



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国物流行业信息化应用与发展 市场分析及发展趋势研究报告（ 定制报告）

一、调研说明

《中国物流行业信息化应用与发展市场分析及发展趋势研究报告（定制报告）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44948.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，经济全球化发展的不断加快以及国内企业间供应链竞争的愈发激烈，推动了整个物流行业快速发展，国内大中型物流企业逐渐从单一的仓储、运输为主的TPL经营模式，向全方位服务、物流一体化的FPL经营模式转变，企业经营规模不断扩大的同时，也带来了综合管理复杂度的增加、仓储与配送业务协同难度的加大以及信息实时性与准确性需求的提高，因此企业迫切需要利用信息化手段解决经营管理中出现的问题，增强企业经营管理能力，提升业务流程监控水平，并将业务信息转化成辅助领导决策的“知识”，从根本上提升企业竞争实力。2008年，中国物流行业将进入全面开放期，DHL、Fedex等国际物流巨头凭借着丰富的物流管理经验、先进的设备技术以及功能完善物流信息系统等方面的优势，对国内物流企业展开攻势，市场竞争环境必进一步加剧。国内大中型物流企业要想在这场竞争博弈中取胜，除了改进自身经营策略、加大基础设施建设投入、完善企业管理制度以外，更要在信息化上下功夫，力图逐步深化信息化建设，来带动企业整体运营效率提高、改善对外服务质量，使“信息化”真正成为企业竞争取胜的重要“武器”。基于对中国物流行业的长期跟踪研究，并结合IT技术发展趋势与行业应用特点，本报告将从以下方面帮助IT厂商、投资者、以及企业用户精确地把握中国物流行业信息化发展现状与产品在重要企业中的应用特点、更深入地理解中国物流企业（特别是国有大型物流集团）对信息化应用需求：详实的市场描述数据，从最近3年的信息化发展规模、信息化建设阶段、主要管理软件系统应用等多个角度诠释物流行业信息化发展现状，洞察信息化发展新动向。总结物流行业主力IT厂商2007年竞争表现，从业务支持能力、技术竞争实力、客户服务能力等多个维度评估企业成败得失，并对解决方案综合点评。对未来中国物流行业信息化应用市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

【目录】

【报告核心】

中国物流企业信息化发展研究

•物流企业信息化应用与发展现状分析

•物流企业信息化应用与发展趋势分析

•第三方物流企业信息化建设和应用研究

•中小企业物流信息化应用与发展研究

•物流信息化中的问题与对策

中国物流企业信息化管理研究

•物流信息化标准体系的构建研究

•物流企业信息化管理模式研究

•物流企业信息化管理与内部控制研究

•集成化物流的信息共享模式研究

•物流信息化中的HR管理研究

中国物流信息化发展战略研究

中国不同领域物流企业信息化应用与发展研究

•电信企业物流信息化的应用与发展研究

•铁路物流信息化的应用与发展研究

•农业物流信息化的应用与发展研究

自主管理保税物流仓库管理信息化项目案例分析

【主要内容】

国内外大型集团物流信息化管理经验与借鉴

•美国沃尔玛公司物流管理经验

•日本花王公司物流管理经验

•海尔物流管理经验

•国外集团物流信息化管理的状况及启示

集团物流信息化管理模式重构

•物流信息化管理模式的设计思想与原则

•构建集团物流信息化管理新模式的框架

•新模式下集团生产经营管理方式的选择

•集团物流信息化管理新模式的实现技术的选择

•新模式的实施效果预期分析

【说明】本报告属独创报告，为了防止抄袭和滥用，恕不提供详细目录，但客户可提出定制要求。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44948.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。