



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国化妆品企业营销战略市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

一、调研说明

《中国化妆品企业营销战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场营销战略在现代企业经营管理中具有十分重要的地位与作用，它决定着企业的生存与发展。本报告以现代营销战略理论为基础，探讨化妆品企业在激烈的市场竞争中所应采取的营销战略。当今市场环境复杂多变，企业的经营理念 and 经营战略都受到挑战并发生着变化。面对变化，企业必须要更新营销观念，了解自身的能力与优劣势，制定并实施新的战略，才能在变化中实现持续发展。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

前言

第1章：化妆品企业总体战略分析

第1节：企业使命

第2节：战略目标

1.总体战略目标

2.阶段战略目标

第3节：战略业务单位

第4节：战略类型选择

第5节：利益相关者期望

第2章：化妆品企业营销环境分析

第1节：化妆品企业宏观环境分析

1.政策法规环境分析

2.经济环境分析

3.文化社会环境分析

4.技术环境分析

第2节：化妆品企业微观环境分析

- 1.行业的业务发展状况分析
- 2.行业的效益模型分析
- 3.行业的市场类型分析
- 4.行业的竞争五力分析
- 5.行业的关键竞争因素(KSF)分析
- 6.化妆品企业的主要竞争对手分析

第3节：化妆品企业资源能力分析

- 1.资源方面
- 2.能力方面

第4节：化妆品企业的KSF分析

- 1.与主要竞争对手比较分析
- 2.化妆品企业的关键要素评估

第5节：化妆品企业的SWOT分析

- 1.化妆品企业S/W/O/T的评估
- 2.SWOT矩阵综合分析

第3章：化妆品企业营销战略选择

第1节：化妆品企业的STP

- 1.市场细分
- 2.市场选择
- 3.市场定位

第2节：化妆品企业营销战略制定

- 1.营销战略目标
- 2.营销战略组合

第3节：化妆品企业营销策略组合

- 1.产品策略
- 2.品牌策略
- 3.价格策略
- 4.促销策略

第4章：化妆品企业营销战略实施

第1节：化妆品企业营销战略管理体系

1.系统构架

2.组织设计

第2节：化妆品企业营销战略实施的关键措施

1.完善网络与调整结构

2.优化流程与流程再造

3.积极争取各级政府的支持

4.化妆品企业营销战略实施的控制

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44957.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。