



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国信托市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国信托市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年3月，中国银监会颁布的新《信托公司管理办法》和新《信托公司集合资金信托计划管理办法》开始实施。在组织形式上，“信托投资公司”重新登记为“信托公司”；在业务实质上，信托公司从“融资平台”向“受人之托、代人理财”的专业理财机构转型。新办法为信托公司进一步回归信托主业、实现彻底改造和发展奠定了坚实的制度基础。

根据西南财经大学信托与理财研究所的银行理财产品数据库统计，2007年度，共有44家信托公司成立集合资金信托产品579只，募集资金总额729.04亿。其中，基础设施领域成立信托产品52只，募集资金36.97亿元；房地产领域成立信托产品49只，募集资金75.88亿元；工商企业领域成立信托产品70只，募集资金130.41亿元；证券投资领域成立信托产品389只，募集资金472.12亿元；其他领域成立信托产品13只，募集资金5.69亿元。

据年度报表显示，已公布的50家信托公司2007年共实现自营业务收入170.8444亿元，平均每家信托公司实现营业收入3.4169亿元，全年增加营业收入104.9304亿元，平均增加2.0986亿元，增幅达到159.19%。

中国银监会的最新统计数据显示，截至2008年6月末，全国54家信托公司共实现营业收入84.53亿元，净利润稳步增长，达到48.17亿元，平均每家信托公司盈利8920万元。此外，54家信托公司管理的信托资产总额已突破1万亿元大关，达到12583.55亿元。

另据了解，截至2008年8月末，54家信托公司中，已有37家获准换发了新的金融许可证，按照新的业务范围和规则积极开展信托业务，信托资产实现快速增长。

我国信托业将面临高速发展，据有关权威机构分析，我国受托管理资产规模未来十年的复合增长率为25%，到2020年受托资产规模将超过20万亿元。另外，资本市场的发展为信托行业带来了巨大的发展机遇，这几年来，股市的财富效应充分唤起了广大投资者的理财需求，但是信托业也存在着急需解决的平台化问题，信托业应当充分利用信托制度的先天优势，进一步拓展信托的展业空间。

【目录】

第一章 信托概述

第一节 信托的概念

一、信托的由来

二、信托的定义

第二节 信托的基本原理

一、信托行为

二、信托主体

三、信托客体

第三节 信托的职能与作用

一、信托的基本职能

二、信托的派生职能

三、信托的作用

第四节 信托的种类与特点

一、信托的种类

二、信托的特点

三、信托与委托代理的区别

第五节 信托投资公司

第二章 信托投资业宏观环境分析

第一节 2007-2008年全球宏观经济环境分析

一、世界主要经济体的增长前景

二、全球经济面临的风险

三、国际资本流动与美元汇率走势

四、国际商品价格与贸易保护主义的发展趋势

第二节 2008年中国宏观经济环境分析

第三节 2009年中国宏观经济环境预测分析

一、2009年宏观经济环境分析及增长趋势预测

二、2009年宏观经济政策取向及建议

第四节 我国金融市场发展现状分析

一、2007年我国金融市场运行总体分析

二、2008年第一季度金融市场运行分析

三、2008年第二季度金融市场运行分析

四、2008年9月份金融市场运行分析

第三章 2007-2008年我国信托投资市场运行分析

第一节 我国信托业发展历程

- 一、扩张期
- 二、动荡期
- 三、重组期
- 四、重新发展期

第二节 2007年我国信托业发展分析

- 一、2007年市场总体概述
- 二、2007年中国信托公司经营状况分析

第三节 2008年我国信托业发展分析

- 一、2008年我国信托业周期波动的主要因素
- 二、2008年我国信托公司经营总体概述
- 三、2008年中国信托公司经营状况分析

第四章 2008年我国信托产品最新动态分析

第一节 2008年我国信托行业市场最新动态

- 一、信托成高端理财避风港
- 二、部分信托产品收益率随利率下调
- 三、最近4款证券类信托产品发行
- 四、证券类信托提前清盘迎来高潮
- 五、发行市场出现外资银行新模式
- 六、9月份八成证券类信托产品亏损
- 七、信托公司预计借壳上市

第二节 2008年我国信托产品发行情况分析

- 一、新华信托在长春推出城建信托产品
- 二、三峡银行推出一款信托类理财产品
- 三、新华人寿红双喜新C款“福多多”面市
- 四、裕兴房产推出房屋信托产品
- 五、招商银行力推“日日金”理财产品
- 六、浙商银行新推“方信理财”31号

- 七、农行“本利丰”盛世年华上市
- 八、交银国际信托推出“能源领域PE”理财产品
- 九、新湖中宝推基金化地产信托产品
- 十、民生银行推出投资“资金信托”产品

第五章 我国信托品种分析

第一节 信托贷款产品

- 一、信托贷款产品的现状分析
- 二、信托贷款产品的优势
- 三、信托贷款产品的风险
- 四、信托贷款重视担保

第二节 信托PE产品

- 一、信托PE产品的现状分析
- 二、信托PE产品发展面临的主要问题
- 三、信托PE产品的投资策略

第三节 房地产信托基金

- 一、房地产投资信托基金的定义与类型
- 二、REITs的特点以及对我国房地产市场的作用
- 三、我国REITs的现状和发展方向

第四节 公益信托业务

- 一、海外公益信托模式
- 二、探索中国模式的公益信托
- 三、教育公益信托
- 四、公益信托法律保障机制分析

第五节、集合信托产品

- 一、2008年第一季度集合信托产品统计表
- 二、2008年第二季度集合信托产品统计表
- 三、2008年第三季度集合信托产品统计表

第六节 期货信托产品

- 一、期货信托理财产品
- 二、目前国际衍生品市场和国内期货市场发展情况
- 三、现阶段发展期货信托理财产品的可行性分析

第七节 黄金信托产品

一、信托公司开发黄金信托产品的意义与优势

二、黄金信托产品的基本方案设计

三、实施黄金信托产品的政策建议

第八节 艺术信托产品

一、艺术品信托

二、我国艺术品信托现状

三、美国国际“艺术家共同信托”(APT)计划简述

第九节 离婚信托

第六章 我国信托市场竞争分析

第一节 SWOT分析法

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 我国信托业竞争形势分析

第七章 部分重点企业分析

第一节 中信信托

一、中信信托公司

二、中信模式

第二节 华宝信托

一、华宝信托公司

二、华宝模式

第三节 联华信托

一、联华信托公司

二、联华模式

第八章 完善我国信托业制度的分析

第一节 我国信托公司市场退出与信托财产保护制度建设

一、我国信托公司市场退出过程中的信托投资人权益保障问题

- 二、导致信托投资人权益保障困难的原因分析
 - 三、完善信托财产保护制度的有关建议
 - 第二节 完善我国信托赔偿准备金制度的初步分析
 - 一、我国信托赔偿准备金现状
 - 二、我国信托赔偿准备金现状分析
 - 三、完善我国信托赔偿准备金制度的建议
 - 第三节 我国信托公司金融业务分类框架设计构想
 - 一、当前信托公司金融业务分类方法及存在的问题
 - 二、信托公司金融业务的分类框架
 - 三、分类框架对监管制度建设和行业发展的意义
 - 第四节 信托新政下中国信托公司功能重塑
 - 一、重塑信托公司功能异化
 - 二、信托“新政”挑战信托公司传统业务模式
 - 三、与其他资产管理机构合作开发新产品
 - 四、转变目前的业务模式是信托公司转型的重点
 - 第五节 我国信托制度的重建
 - 一、我国的信托状况分析
- 中国信托业的战略选择二、关于信托制度的分析

第九章 中国信托市场风险分析

第一节 信托业务风险分析

- 一、政策性风险
- 二、经营风险
- 三、市场风险
- 四、经营决策风险
- 五、其它风险

第二节 对信托投资公司的风险管理分析

- 一、信托投资公司风险管理现状考察框架
- 二、信托投资公司风险管理现状
- 三、信托投资公司风险管理存在的问题
- 四、信托投资公司风险管理改进思路

第三节 信托公司治理结构与风险控制

- 一、信托公司治理结构和风险控制现状分析
- 二、信托公司治理结构和风险控制存在问题的原因分析
- 三、构建信托公司治理结构和风险控制制度的对策

第四节 银行信托贷款类理财业务的主要风险及防范

- 一、信托类贷款理财业务中银行面临的主要风险
- 二、银行防范信托贷款类理财产品风险的建议

第十章 我国信托业发展趋势及策略分析

第一节 我国信托产品的创新分析

- 一、当前我国信托业的主要信托产品
- 二、加快我国信托产品创新步伐

第二节 从问题信托公司的处置看我国信托业发展的障碍及建议

- 一、当前问题信托公司处置面临的主要问题
- 二、从风险处置折射出信托业不同发展阶段面临的主要障碍
- 三、促进我国信托业健康发展的对策建议

第三节 我国发展信托型私募证券投资基金的分析

- 一、借道信托方式是实现私募证券投资基金“阳光化”的现实选择
- 二、发展信托型私募证券投资基金所面临的现实障碍
- 三、发展信托型私募证券投资基金的对策

第四节 商业银行信托类理财业务分析与展望

- 一、国内信托理财业务发展情况
- 二、“银信合作”的理财业务不断升温的原因分析
- 三、商业银行信托理财业务需要关注的问题
- 四、商业银行理财业务发展趋势展望
- 五、推进商业银行信托理财业务发展的建议

第五节 中国信托业银信合作的战略选择

- 一、我国目前银信合作的现状
- 二、银信合作的可行性分析
- 三、银信合作的国际经验
- 四、我国银信合作模式的选择
- 五、推动我国银信合作的建议

第六节 信托新政下信托公司发展战略路径分析

- 一、信托新政下信托公司的战略转型
- 二、信托公司新战略实现路径之模式分析
- 三、提高信托公司战略实现路径能力的建议

第七节 中国信托业的战略选择

- 一、信托业的功能定位
- 二、完善信托公司治理结构，强化行业内部约束机制
- 三、发挥比较优势，杜绝恶性竞争
- 四、建立信誉体系，逐步扩展业务
- 五、尽快突破法律障碍，建立公平竞争体系

部分图表目录

图表：2007年10月-2008年9月我国信托公司资产管理规模排名

图表：2007年10月-2008年9月我国信托产品收益能力排名

图表：2007年10月-2008年9月我国信托公司风险控制能力排名

图表：2007年10月-2008年9月我国信托产品专业能力排名

图表：2007年10月-2008年9月我国信托产品信息透明度排名

图表：2007年10月-2008年9月我国信托公司理财能力综合排名

图表：2006年9月-2008年6月股票市场筹资额

图表：2006年9月-2008年6月股票市场成交额

图表：2006年9月-2008年6月沪深股市指数走势

图表：2007年4月-2008年6月交易所国债现券成交额及同比情况

图表：2007年4月-2008年6月交易所国债回购成交额及同比情况

图表：2006年6月-2008年3月股票市场成交额

图表：2006年6月-2008年3月沪深股市指数走势

图表：2007年1月-2008年3月交易所国债现券成交额及同比情况

图表：2007年1月-2008年3月交易所国债回购成交额及同比情况

图表：2008年第一季度美元走势图

图表：2008年第一季度港币走势图

图表：2008年第一季度日元走势图

图表：2008年第一季度欧元走势图

图表：2008年第一季度财政部国债发行情况

图表：2008年第一季度国家开发银行金融债发行情况

图表：2008年第一季度进出口银行金融债发行情况

图表：2008年第一季度中国农业发展银行金融债发行情况

图表：2008年第一季度商业银行金融债发行情况

图表：2008年第一季度期货品种交易量情况

图表：2008年第一季度期货品种成交额情况

图表：2008年第二季度美元走势

图表：2008年第二季度港币走势

图表：2008年第二季度日元走势

图表：2008年第二季度欧元走势

图表：2008年第二季度期货品种交易量情况

图表：2008年第二季度期货品种成交额情况

图表：2008年第二季度财政部国债发行情况

图表：2008年第二季度国家开发银行金融债发行情况

图表：2008年第二季度进出口银行金融债发行情况

图表：2008年第二季度中国农业发展银行金融债发行情况

图表：2008年第二季度商业银行金融债发行情况

图表：2008年9月集合信托产品发行情况

图表：2008年9月集合信托产品收益情况

图表：2008年9月信托资金运用方式统计表

图表：2008年9月信托资金投向统计表

图表：2008年8月集合信托产品发行情况

图表：2008年8月集合信托产品收益情况

图表：2008年8月信托资金运用方式统计表

图表：2008年8月信托资金投向统计表

图表：2008年7月集合信托产品发行情况

图表：2008年7月集合信托产品收益情况

图表：2008年7月信托资金运用方式统计表

图表：2008年7月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年7月信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年7月信托资金投向统计表

图表：2008年7月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年7月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2008年6月集合信托产品发行情况

图表：2008年6月集合信托产品收益情况

图表：2008年6月信托资金运用方式统计表

图表：2008年6月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年6月信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年6月信托资金投向统计表

图表：2008年6月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年6月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2008年5月集合信托产品发行情况

图表：2008年5月信托产品收益情况

图表：2008年5月信托资金运用方式统计表

图表：2008年5月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年5月信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年5月信托资金投向统计表

图表：2008年5月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年5月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2008年4月集合信托产品发行情况

图表：2008年4月集合信托产品收益情况

图表：2008年4月信托资金运用方式统计表

图表：2008年4月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年4月信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年4月信托资金投向统计表

图表：2008年4月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年4月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2008年3月集合信托产品发行情况

图表：2008年3月集合信托产品收益情况

图表：2008年3月信托资金运用方式统计表

图表：2008年3月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年3月信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年3月信托资金投向统计表

图表：2008年3月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年3月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2008年2月集合信托产品发行情况

图表：2008年2月集合信托产品收益情况

图表：2008年2月信托资金运用方式统计表

图表：2008年2月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年2月信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年2月信托资金投向统计表

图表：2008年2月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年2月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2008年1月集合信托产品发行情况

图表：2008年1月集合信托产品收益情况

图表：2008年1月信托资金运用方式统计表

图表：2008年1月信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2008年1月信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2008年1月信托资金投向统计表

图表：2008年1月信托资金投向分布图之资金规模

图表：2008年1月信托资金投向分布图之产品数量

图表：2006-2008年股票市场筹资额

图表：2004-2007年信托资产总额年份增长趋势图

图表：2004-2007年信托公司营业收入变动年份图

图表：2004-2007年信托公司利润总额变动年份图

图表：2004-2007年信托公司资本利润率变动年份趋势图

图表：2004-2007信托公司人均利润变动年份图

图表：2005-2007信托公司不良资产变动年份趋势图

图表：1998-2007年银行间债券市场各类债券发行量变化情况

图表：2001-2007年银行间债券市场发行期限结构变化情况

图表：2007年银行间市场与交易所市场债券指数走势图

图表：1997-2007年银行间市场成交量变化情况

图表：2007年货币市场利率走势图

图表：2007年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表：1997-2007年银行间债券市场参与者增长情况

图表：2006-2007年国债柜台月度交易情况

图表：2007年上证指数走势图

图表：黄金挂钩结构性信托产品基本结构示意图

图表：主动型开放式黄金投资信托产品基本结构

图表：我国信托投资公司金融服务产业链示意图

图表：我国信托投资公司所从事的主要金融业务分类示意图

图表：信托公司自有资金持有商业银行股权情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。