



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国信托投资业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国信托投资业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44968.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于资本市场持续低迷，2008年上半年一些信托公司的业绩出现大幅下滑。如中诚信托上半年净利润同比减少3.17亿元，新华信托净利润则减少279.5万元。业绩下滑除了受整个市场形势影响，2008年信托业的政策调整也是一个重要因素。2008年下半年监管部门很有可能出台一些规范措施，这对一些资本实力弱、业务模式单一的信托公司而言无疑雪上加霜。如果资本市场继续低迷，宏观形势继续紧张，信托公司之间的业绩差距将进一步扩大。对于以理财业务为主的信托公司而言，业绩与资本市场的关联不言而喻。2008年上半年，天津信托、中融信托、北京国际信托、重庆信托公允价值减少幅度都超过1500万元，这些损失基本都源于股市的不断下跌。不过，在市场低迷的情况下，信托也能发挥分散风险的独特作用。与基金、保险不同，信托投向的领域更加广泛，而且业务结构比较多元化，因此在市场下行通道中，信托可能保有较好的业绩。

2008年7月份的信托市场仍以证券投资类集合资金信托产品、房地产类集合资金信托产品为主打产品，但两类产品的表现却背道而驰：房地产类信托产品延续2008年3月以来高速增长态势，规模不断攀升；相反，证券投资类信托产品却一路颓势，发行数量和规模持续双双下滑。另外，银信合作产品加速增长，发行数量再创历史新高。

融资性信托理财产品的叫停、部分证券投资信托产品平仓清盘、企业IPO前清理信托公司股东、信托公司借壳或IPO的审批程序等问题已成为业内广泛关注的焦点。目前银监会正抓紧制订信托公司房地产信托投资基金管理办法，同时也在就信贷资产转让、异地开展业务等进行积极调研。2008年下半年信托公司很有可能获得更为宽广的业务空间。在信托公司私募股权的退出方式上，除了通过上市退出，还可考虑放开股权转让、资产回购等方式，这样不仅能拓宽退出渠道，而且还能促进信托公司产品 and 经营方式的创新。此外，2008年下半年房地产信托基金有可能进一步放开，房地产信托基金有望在进一步规范后积极推广，这不仅能为僵持的楼市打开另一种融资渠道，也能进一步完善金融市场。目前已有多家信托公司筹备房地产信托基金的发行工作。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国银监会、中国人民银行、中国信托业协会、中国信托网、西南财经大学信托与理财研究所、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供

的大量资料和数据，介绍了我国信托业发展的宏观环境、法律法规，重点分析了我国信托业市场发展现状以及主要信托业务发展情况，对信托企业的经营管理以及信托市场发展格局进行了详细分析，对信托行业的发展作了趋势研判以及探讨思考。报告不仅重点分析了信托行业热点业务发展情况，对国内信托行业竞争、政策趋向、发展态势进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是信托企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国信托行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

【 目录 】

第一部分 行业相关概念

第一章 信托概述 1

第一节 信托相关概念 1

一、信托概念 1

二、信托基本原理 14

三、信托职能与作用 18

四、信托投资公司 20

第二节 我国信托行业发展状况 21

一、我国信托业起源 21

二、我国信托业特点 23

三、我国信托业现状 25

四、我国信托政策分析 26

第二部分 行业发展环境

第二章 信托投资业发展环境 41

第一节 全球宏观经济环境 41

一、2008年全球经济格局改变分析 41

二、2008年全球经济形势分析 42

三、2008年第三季度全球经济发展趋势 43

第二节 中国宏观经济发展环境 45

一、2008年上半年国民经济运行状况 45

二、2008年上半年国民经济运行分析	65
三、2008年上半年国家外汇储备情况	77
四、2008年上半年消费者信心指数	93
第三节 中国金融市场发展现状	94
一、2008年1-7月金融市场与证券市场运行情况	94
二、2008年1-7月金融市场总体运行状况	98
三、并购对中国金融生态影响分析	98
第三部分 行业发展状况	
第三章 中国信托投资市场运行情况	103
第一节 中国信托业发展回顾	103
一、中国信托业发展历程	103
二、中国信托业发展分析	108
第二节 中国信托业发展现状分析	119
一、政策与监管	119
二、产品与创新	120
三、机遇与挑战	121
第三节 2008年我国信托业发展分析	122
一、2008年信托业周期波动因素分析	122
二、2008年信托业向外资开放状况分析	126
第四章 2008年上半年信托品种发行分析	128
第一节 2008年信托产品综述	128
一、2008年6月份信托产品综述	128
二、2008年7月份信托产品综述	130
第二节 2008年细分信托产品发行状况	132
一、2008年1-7月信托品种发行状况	132
二、2008年上半年信托类理财产品发行情况	133
三、2008年上半年工商企业类信托产品发行情况	139
四、2008年1-7月证券类信托发行情况	140
五、2008年上半年集合信托产品发行情况	141
六、2008年上半年信托贷款产品发行情况分析	142

第五章 信托品种分析	146
第一节 信托贷款产品	146
一、2008年上半年信托贷款产品销售情况	146
二、2008年信托贷款类产品担保对象转变情况	147
三、2008年银行短期信托贷款型理财产品收益情况	148
第二节 信托PE产品	150
一、信托PE对私募基金投资门槛影响	150
二、2008年信托PE产品结构变化情况	154
三、信托PE业务发展挑战分析	156
四、2008年上半年信托PE产品数量情况分析	158
五、成为信托PE商条件分析	160
第三节 房地产信托基金	163
一、2008年房地产类信托产品分析	163
二、2008年上半年房地产信托基金发展状况	167
三、2008年1-8月房地产融资类信托产品销售情况	176
四、2009年房地产信托投资基金发展计划	178
第四节 信托化私募股权基金	179
一、2008年上半年私募股权基金发展状况	179
二、未来几年欧洲投资中国私募股权基金状况	183
三、2008年上半年我国区域私募股权基金发展分析	185
第五节 公益信托业务	192
一、海外公益信托模式	192
二、2008年信托公司开展公益信托业务环境	196
三、2008年我国首个公益信托计划分析	197
第六节 集合信托产品	197
一、2008年2月集合信托产品统计表	197
二、2008年3月集合信托产品统计表	200
三、2008年5月集合信托产品统计表	203
四、2008年6月集合信托产品统计表	205

第四部分 行业竞争分析

第六章 信托业竞争状况 209

第一节 信托公司竞争状况 209

- 一、2008年信托公司竞争力分析 209
- 二、2008年上半年信托公司实力排名公布 209
- 三、2008年1-7月信托公司理财能力排名报告 210

第二节 外资在我国信托业竞争状况 217

- 一、2008年外资巨头入股内地信托公司分析 217
- 二、2008年上半年外资银行在华竞争信托理财情况 217
- 三、2008年上半年我国信托公司与外资合作竞争情况 222

第七章 总体信托投资公司经营状况 224

第一节 信托公司总体状况 224

- 一、2008年上半年信托公司业绩情况分析 224
- 二、信托公司前景分析 225

第二节 2007-2008年信托公司经营状况分析 228

- 一、自营资产规模 228
- 二、信托资产规模 230
- 三、资产组合分布 231
- 四、信托本源业务回归 233
- 五、公司经营业绩状况 235
- 六、公司理财能力分析 237
- 七、公司盈利能力分析 239
- 八、产品结构调整情况 242
- 九、公司风控能力分析 244
- 十、公司治理结构分析 247

第三节 2008年上半年信托公司上市情况 250

- 一、2008年上半年信托公司上市热潮分析 250
- 二、2008年上半年信托公司借壳上市情况 252
- 三、2008年我国信托公司上市政策 255

第八章 重点信托投资公司 258

第一节 中诚信托投资有限责任公司 258

一、公司简介	258
二、2008年上半年公司经营状况	265
三、2008年公司动态	267
第二节 中海信托投资有限责任公司	269
一、公司简介	269
二、2008年上半年公司经营情况	271
三、公司上市准备情况	272
第三节 平安信托投资有限责任公司	273
一、公司简介	273
二、2008年上半年公司动态	279
三、2008-2010年公司投资计划	281
第四节 安信信托投资股份有限公司	285
一、公司简介	285
二、2007-2008年公司财务状况	285
三、2008年上半年公司经营状况	289
第五节 陕西省国际信托投资股份有限公司	290
一、公司简介	290
二、2007-2008年公司财务状况	292
三、2008年上半年公司经营状况	295
第六节 上海国际信托投资有限公司	299
一、公司简介	299
二、公司经营管理	300
三、公司黄金信托产品情况	302
第七节 中信信托投资公司	304
一、公司简介	304
二、公司发展模式	305
三、2008年公司动态	308
第八节 华宝信托投资有限责任公司	312
一、公司简介	312
二、公司经营状况	314
三、2008年公司动态	315
第九节 深圳国际信托投资公司	316

一、公司简介	316
二、公司经营状况	317
三、2008年上半年公司动态	318
第十节 中融国际信托有限公司	320
一、公司简介	320
二、公司经营状况分析	321
三、2008年公司发展动态	321
第十一节 2008年其他信托公司发展动态	325
一、中泰信托投资有限责任公司	325
二、大连华信信托股份有限公司	327
三、国民信托投资有限公司	328
四、东莞信托有限公司	332
五、中原信托有限公司	333
六、重庆国际信托投资有限公司	334
第五部分 行业发展策略及趋势	
第九章 信托业发展策略及趋势	337
第一节 信托行业发展策略	337
一、信托业与主力金融机构竞争策略	337
二、信托业务发展“蓝海”分析	351
三、符合我国国情公益信托模式分析	355
四、私募股权投资发展新思维分析	359
第二节 信托公司盈利模式分析	360
一、信托公司具有自身特色盈利模式	360
二、2008年盈利模式对信托公司借壳上市影响	364
三、2008年上半年信托公司盈利模式转变分析	365
第三节 信托公司发展策略	367
一、信托公司与外资银行合作策略	367
二、信托公司借助中小企业融资发展策略	368
三、2008年信托公司上市发展策略	371
第四节 2008-2009年信托业发展趋势	372

图表目录

- 图表：2008年1月份居民消费价格指数变化 45
- 图表：2008年1月份国民经济运行情况 46
- 图表：2008年1月份居民消费价格总水平 47
- 图表：2007-2008年2月居民消费价格指数变化 50
- 图表：2008年2月国民经济运行情况 51
- 图表：2008年2月份居民消费价格总水平 52
- 图表：2008年2月我国经济及政策状况 53
- 图表：2006-2008年1月我国贷款状况 53
- 图表：2008年2月末广义货币供应量走势图 54
- 图表：2008年2月份全国房屋价格指数 54
- 图表：2008年2月份居民消费价格总水平走势图 55
- 图表：2008年2月工业品出厂价格环比图 55
- 图表：2007-2008年2月我国CPI走势图 56
- 图表：中国CPI各类产品和服务比重 56
- 图表：美国CPI各类产品和服务比重 57
- 图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额占比图 57
- 图表：2008年1季度石油加工、炼焦行业利润总额走势图 58
- 图表：2008年1季度中国GDP数据 58
- 图表：2008年1季度中国CPI数据 58
- 图表：2008年1季度中国房价数据 58
- 图表：2008年1季度中国PPI数据 59
- 图表：2008年1季度中国固定资产投资数据 59
- 图表：2008年1季度中国就业数据 59
- 图表：2008年1季度中国居民收入数据 59
- 图表：2008年1季度中国金融数据 59
- 图表：2008年1季度中国外汇储备数据 59
- 图表：2008年1季度中国贸易顺差数据 59
- 图表：2008年1季度中国国内生产总值GDP走势图 60
- 图表：2008年1季度准M2三个月环比增速 60
- 图表：2008年3月全国物价指数走势图 60
- 图表：2008年1月央行下一步调控措施动向调查 61

图表：2008年央行加息次数调查 61

图表：2008年2月央行下一步调控措施动向调查 61

图表：2008年1月物价动向调查 62

图表：CPI上涨投资动向调查 62

图表：工业增加值三个月环比增速 62

图表：CPI上涨消费动向调查 63

图表：2008年3月份不同价格的同比和环比涨幅 63

图表：2008年5月份居民消费价格总水平 63

图表：2007-2008年二季度我国GDP变化 64

图表：2008年1-6月居民消费价格指数变化 65

图表：2008年1-6月国民生产总值 65

图表：2008年1-6月农业生产总值 66

图表：2008年1-6月工业生产总值 66

图表：2008年1-6月固定资产投资总值 66

图表：2008年1-6月社会消费品零售总额 67

图表：2008年1-6月居民消费价格总水平 67

图表：2008年1-6月进出口总额 67

图表：2008年1-6月城镇就业情况 68

图表：2008年1-6月城乡居民收入情况 68

图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 68

图表：2008年1-6月我国货币政策 69

图表：2007-2008年1季度进出口增速的反差 70

图表：CPI上涨对投资的影响 73

图表：CPI上涨对消费的影响 74

图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表(按部门分类) 79

图表：2008年3月金融机构本外币信贷收支表 80

图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表(按部门分类) 81

图表：2008年3月金融机构人民币信贷收支表 82

图表：2008年3月金融机构外汇信贷收支表 83

图表：2008年3月其他商业银行人民币信贷收支表 84

图表：2008年3月货币供应量统计表 85

图表：2008年3月汇率、黄金和外汇储备报表 85

图表：2007-2008年1月货币供应量走势图	86
图表：2007-2008年3月货币供应量表	86
图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表	87
图表：1991-2008年我国宏观经济预警指数	90
图表：1997-2008年人民币实际有效汇率	90
图表：2004-2008年中国加权贷款利率与法定基准利率之差	91
图表：1994-2008年中国贸易条件变化分析	91
图表：1996-2008年中国贸易顺差占GDP的比例	92
图表：美国经济增长与通货膨胀关系分析	92
图表：日本经济增长与通货膨胀关系分析	93
图表：2008年1月消费者信心指数	93
图表：2008年2月消费者信心指数	93
图表：2008年3月消费者信心指数	93
图表：2008年4月消费者信心指数	93
图表：2008年5月消费者信心指数	94
图表：2008年6月消费者信心指数	94
图表：2008年2月集合信托产品发行情况	197
图表：2008年2月集合信托产品收益情况	198
图表：2008年2月信托资金运用方式统计表	198
图表：2008年2月信托资金运用方式构成图之产品规模	198
图表：2008年2月信托资金运用方式构成图之资金规模	199
图表：2008年2月信托资金投向统计表	199
图表：2008年2月信托资金投向分布图之产品数量	199
图表：2008年2月信托资金投向分布图之资金规模	200
图表：2008年3月集合信托产品发行情况	200
图表：2008年3月集合信托产品收益情况	200
图表：2008年3月信托资金运用方式统计表	201
图表：2008年3月信托资金运用方式构成图之产品规模	201
图表：2008年3月信托资金运用方式构成图之资金规模	201
图表：2008年3月信托资金投向统计表	202
图表：2008年3月信托资金投向分布图之产品数量	202
图表：2008年3月信托资金投向分布图之资金规模	202

图表：2008年5月集合信托产品发行情况	203
图表：2008年5月集合信托产品收益情况	203
图表：2008年5月信托资金运用方式统计表	203
图表：2008年5月信托资金运用方式构成图之产品规模	204
图表：2008年5月信托资金运用方式构成图之资金规模	204
图表：2008年5月信托资金投向统计表	204
图表：2008年5月信托资金投向分布图之产品数量	205
图表：2008年5月信托资金投向分布图之资金规模	205
图表：2008年6月集合信托产品发行情况	205
图表：2008年6月集合信托产品收益情况	206
图表：2008年6月信托资金运用方式统计表	206
图表：2008年6月信托资金运用方式构成图之产品规模	206
图表：2008年6月信托资金运用方式构成图之资金规模	207
图表：2008年6月信托资金投向统计表	207
图表：2008年6月信托资金投向分布图之产品数量	207
图表：2008年6月信托资金投向分布图之资金规模	208
图表：2004-2007年信托资产总额年份增长趋势图	231
图表：2004-2007年托公司营业收入变动年份图	235
图表：2004-2007年信托公司利润总额变动年份图	237
图表：2004-2007年信托公司资本利润率变动年份趋势图	240
图表：2004-2007年信托公司人均利润变动年份图	242
图表：2005-2007年信托公司不良资产变动年份趋势图	245
图表：中诚信托投资有限责任公司股权结构	259
图表：中诚信托投资有限责任公司组织结构	260
图表：2007年中诚信托发行的信托产品	262
图表：2008年2季度安信信托投资股份有限公司主营构成	285
图表：2007年4季度安信信托投资股份有限公司人员构成	286
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司投资收益分析	286
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司资本结构	287
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司获利能力分析	287
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司经营能力分析	287
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司偿债能力分析	287

图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司发展能力分析	288
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司主营业务收入	288
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司营业利润	288
图表：2008年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司主营构成	292
图表：2007年4季度陕西省国际信托投资股份有限公司人员构成	293
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司投资收益分析	293
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司资本结构	293
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司获利能力分析	294
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司经营能力分析	294
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司偿债能力分析	294
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司发展能力分析	294
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司主营业务收入	295
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司营业利润	295

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44968.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。