



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国期货业市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国期货业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44970.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年前8个月全国期货市场累计成交期货合约8.14亿手，成交金额48.13万亿元，同比分别增长120%和117%。8月份全国期货市场稳步增长，当月共成交期货合约1.25亿手，成交金额6.68万亿元，同比分别增长54%和65%。其中，白糖、大豆、豆粕和铜等品种成交相对活跃。

从交易所看，以黄金、铜、铝、燃料油等为主要交易品种的上海期货交易所8月份成交量为19,945,714手，成交额为24518.34亿元，分别占全国市场的16.01%和36.71%，同比分别增长了50.60%和24.39%，环比减少11.43%和9.28%。1-8月份，上期所累计成交量为141,007,680手，累计成交额为191732.63亿元，同比分别增长了28.23%和29.91%。8月份月末持仓总量为651,614手。以小麦、棉花、白糖等为主要交易品种的郑州商品交易所8月份成交量为40,324,966手，成交额为13557.07亿元，分别占全国市场的32.37%和20.30%，同比分别增长了75.04%和84.99%，环比分别增长了12.23%和6.99%。郑商所1-8月份累计成交量269,714,714手，累计成交额101113.26亿元，同比分别增长了213.10%和312.19%。8月份月末市场持仓总量为1,343,104手。以玉米、大豆等为主要交易品种的大连商品交易所8月份成交量为64,285,836手，成交额28719.86亿元，分别占全国市场的51.61%和43%，同比分别增长了44.63%和113.46%，环比分别增长了19.42%和15.79%。大商所1-8月份累计成交量为403,384,260手，累计成交额188492.85亿元，同比分别增长了131.60%和277.09%。8月份月末市场持仓总量为1,476,906手。

进入下半年以来，我国期货市场保持了平稳增长态势，但增速与上半年比有所回落。从交易量看，一季度同比增长近两倍，上半年同比增长逾140%，而7-8月的同比涨幅均不到1倍。8月末，三大交易所的持仓总量较7月末均有所减少，其中大商所8月末持仓量比7月末减少近20%。2008年以来，受国际粮价大幅波动带动，农产品交易总体比较活跃，以农产品为主的郑商所和大商所的市场份额稳步上升。截至8月末，从交易量看，上期所、郑商所和大商所分别占全国市场的16%、32%和52%；从交易额看，它们分别占全国市场37%、20%和43%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国期货业协会、中国证券业协会、上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、中国期货行业信息、中国行业研究

网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国期货市场进行了分析研究。报告对国外重点期货市场发展状况、竞争格局、发展动向进行全方位的叙述，报告对我国期货行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构、优势企业发展情况作了详细、深入、系统的分析，报告还重点研究了我国期货行业细分领域市场的发展状况，以及期货行业市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为期货企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 期货概述 1

##### 第一节 期货概念 1

###### 一、期货定义 1

###### 二、商品期货 1

###### 三、金融期货 2

##### 第二节 期货交易的定义及特点 3

###### 一、期货交易分类 3

###### 二、期货交易特点 3

###### 三、期货交易功能及作用 4

### 第二章 国际期货行业发展状况分析 6

#### 第一节 国际期货发展概述 6

##### 一、全球主要期货交易所概况 6

##### 二、2008年国际期货市场现状 8

##### 三、2008年全球商品期货价格预测 11

##### 四、国际期货市场发展趋势 15

#### 第二节 美国期货发展分析 16

##### 一、美国期货市场结算体系浅析 16

##### 二、美国期货行业监管政策分析 21

### 三、美国期货市场制度全球化趋势 29

#### 第三节 欧洲期货发展分析 31

##### 一、欧洲期货市场发展概述 31

##### 二、英国期货市场概况 42

##### 三、德国期货市场概况 53

#### 第四节 亚太地区期货发展分析 60

##### 一、亚太期货市场概况 60

##### 二、日本期货市场概况 61

##### 三、韩国期货市场现状 71

##### 四、新加坡期货市场现状 79

##### 五、香港期货市场现状 79

##### 六、印度期货市场现状 87

##### 七、澳大利亚期货市场概况 92

## 第二部分 我国行业发展状况

### 第三章 中国期货行业发展分析 95

#### 第一节 上海期货交易所 95

##### 一、交易所简介 95

##### 二、2008年6-8月交易所交易状况分析 100

##### 三、交易所未来五年战略规划 112

#### 第二节 郑州商品交易所 113

##### 一、交易所简介 113

##### 二、2007-2008年8月交易所交易状况 115

##### 三、2007-2008年交易所现状分析 124

#### 第三节 大连商品交易所 130

##### 一、交易所简介 130

##### 二、2008年6-8月交易所交易状况 132

##### 三、交易所战略合作分析 137

#### 第四节 2008年商品期货发展分析 139

##### 一、中国商品期货市场投资现状 139

##### 二、铁路货运价格对商品期货市场影响 140

##### 三、商品期货市场创新与发展分析 141

第五节 2008年金融期货发展分析	144
一、我国金融期货发展现状	144
二、2008年我国金融期货发展方略	145
三、金融期货前景分析	147
四、后金融期货时代分析	148
第四章 中国期货市场发展现状分析	150
第一节 2008年我国期货市场发展状况	150
一、2008年1-8月我国期货市场运行状况	150
二、2008年我国期货市场误区分析	154
三、2008年我国期货业创新状况	156
四、中国期货市场发展现状	157
第二节 2008年我国各地期货市场发展现状	160
一、深圳期货市场现状	160
二、广州期货市场现状	163
三、郑州期货市场现状	167
四、上海期货市场现状	168
第三节 2008年我国期货政策动向	171
一、证券期货业资本市场改革状况	171
二、我国期货业“CFA”设立情况	173
三、证券期货业信息技术治理状况	174
第三部分 细分市场发展状况	
第五章 农产品期货市场分析	179
第一节 农产品期货市场发展现状分析	179
一、2008年中国农产品期货发展现状	179
二、农产品期货市场发展分析	180
三、农产品期货市场对农业产业化经营影响	181
第二节 玉米期货市场	186
一、2008年我国玉米期货市场现状	186
二、我国玉米期货市场价格发现功能分析	189
三、我国玉米期货市场发展潜力	190

第三节 大豆期货市场	193
一、2008年我国大豆期货市场创新现状	193
二、大豆期货市场发展前景分析	194
三、影响大豆期货价格因素分析	196
第四节 小麦期货市场	198
一、小麦期货市场发展状况	198
二、郑州小麦期货市场发展状况	204
三、小麦期货市场发展前景	220
第五节 豆油期货市场	221
一、豆油期货市场概况	221
二、2008年我国豆油期货市场现状	225
第六节 豆粕期货市场	227
一、豆粕期货市场分析	227
二、影响豆粕期货价格因素分析	231
第六章 经济作物及能源期货市场	234
第一节 棉花期货市场	234
一、棉花期货市场概况	234
二、郑州棉花期货市场发展状况	236
三、2008年我国棉花期货市场分析	237
第二节 白糖期货市场	238
一、2008年白糖期货市场发展现状	238
二、白糖期货市场发展状况	239
三、期货市场对白糖生产企业影响分析	245
第三节 天然橡胶期货市场	246
一、天然橡胶期货市场概况	246
二、天然橡胶期货特点	251
三、2008年9月天然橡胶市场现状及走势	252
第四节 燃料油期货市场	253
一、2008年港商拟推燃料油期货情况	253
二、能源企业对国内燃料油期货评价	256

第七章 金属期货市场	259
第一节 钢铁期货市场发展现状分析	259
一、我国钢铁期货分析	259
二、国际钢材期货市场发展现状	265
三、我国钢材期货推出时机分析	270
第二节 黄金期货市场	271
一、国内外黄金期货市场分析	271
二、黄金期货市场跳空缺口分析	272
三、黄金期货市场金融创新功能分析	274
第三节 铜期货市场	277
一、铜期货市场概况	277
二、铜期货交易参与主体分析	281
第四节 铝期货市场	281
一、铝期货参与主体分析	281
二、2008-2009年我国西南铝期货交割库圈定情况	283
第五节 锌期货市场	284
一、锌期货市场概况	284
二、2008年锌期货发展分析	285
第八章 利率期货市场	287
第一节 利率期货概述	287
一、利率期货定义	287
二、影响利率期货因素	287
三、利率期货发展概况	288
第二节 我国开展利率期货交易条件分析	289
一、国际利率期货发展概况	289
二、我国发展利率期货可行性分析	291
三、我国开展利率期货交易条件分析	297
第三节 利率期货相关性分析	300
一、利率期货与寿险公司利率风险分析	300
二、利率期货与债券市场风险关系分析	305



第九章 股指期货市场分析	314
第一节 我国股指期货市场发展状况	314
一、2008年我国股指期货上市准备完善情况	314
二、2008年我国股指期货上市预测	315
三、2008年股指期货获利投资渠道分析	318
第二节 2008年股指期货影响分析	321
一、股指期货对股票市场影响	321
二、股指期货对证券市场稳定影响	326
第三节 股指期货市场风险	328
一、股指期货风险来源分析	328
二、股指期货市场风险分析	329
三、股指期货人性风险	332
四、股指期货期现套利风险	333

#### 第四部分 行业竞争格局分析

第十章 期货行业竞争状况分析	335
第一节 世界期货市场竞争状况	335
一、期货市场间竞争比较优势分析	335
二、世界期货市场竞争格局变迁概况	338
三、各国期货市场竞争格局变迁概况	340
四、各国期货市场竞争与创新分析	342
第二节 2008年我国期货市场竞争状况	344
一、我国期货业对外开放格局分析	344
二、2008年我国期货业竞争现状	345
三、2008年我国期货业竞争分析	347
四、2008年我国期货业价格战分析	348
五、2008年我国期货业人才竞争状况	353

#### 第十一章 期货行业优势企业分析

第一节 中国国际期货经纪有限公司	355
一、公司简介	355
二、公司战略	355

三、2008年公司动态	358
第二节 万达期货有限公司	362
一、公司简介	362
二、公司战略	363
第三节 上海通联期货经纪有限公司	365
一、公司简介	365
二、优势体现	366
三、公司发展目标	367
第四节 经易期货经纪有限公司	367
一、公司简介	367
二、公司发展历史	369
第五节 金瑞期货经纪有限公司	370
一、公司简介	370
二、2008年公司动态	371
第六节 中国中期投资股份有限公司	372
一、公司简介	372
二、2007-2008年公司财务状况	373
三、2008年公司发展动态	378
第七节 浙江省永安期货经纪有限公司	380
一、公司简介	380
二、2008年公司发展动态	381
第八节 中国期货行业部分重点公司	384
一、长城伟业期货有限公司	384
二、中辉期货经纪有限公司	386
三、格林期货经纪有限公司	386
四、国元期货有限责任公司	387
五、南华期货经纪有限公司	389
六、中粮期货经纪有限公司	391
七、北京首创期货经纪有限责任公司	392
八、北京中期期货经纪有限公司	394
九、中大期货经纪有限公司	395
十、上海中期期货经纪有限公司	399

第九节 中国概念类期货公司	402
一、浙江中大集团股份有限公司	402
二、美尔雅期货经纪有限公司	409
第十节 中国综合类期货公司	415
一、安信信托投资股份有限公司	415
二、陕西省国际信托投资股份有限公司	420

## 第五部分 行业发展前景

第十二章 期货行业发展前景	431
第一节 2008-2009年期货行业的发展趋势	431
一、我国期货市场发展趋势	431
二、我国期货市场未来发展机遇	431
三、我国期货市场发展前景	434
四、我国期货公司前景展望	435
第二节 “十一五”期货市场发展展望	436
一、“十一五”期货市场规模分析	436
二、“十一五”期间期货市场发展目标	440
三、“十一五”中国期货市场发展分析	440

## 图表目录

图表：2006-2007年印度金属在全球交易量中的排名	89
图表：上海期货交易所会员及远程交易终端分布示意图	96
图表：上海期货交易规章体系示意图	97
图表：1999-2006年上海期货交易所成交金额比较图	98
图表：2007年上海期货交易所交易统计	99
图表：上海期货交易所NGES系统部署图	99
图表：2008年6月上海期货交易所成交金额	100
图表：2008年6月上海期货交易所成交量	100
图表：2008年6月上海期货交易所持仓量	101
图表：2008年6月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图	101
图表：2008年6月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图	102
图表：2008年6月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图	102

图表：2008年6月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图	103
图表：2008年6月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图	103
图表：2008年7月上海期货交易所成交金额	104
图表：2008年7月上海期货交易所成交量	104
图表：2008年7月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图	105
图表：2008年7月上海期货交易所期黄金收盘价、成交量、持仓量组合图	105
图表：2008年7月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图	106
图表：2008年7月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图	106
图表：2008年7月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图	107
图表：2008年7月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图	107
图表：2008年8月上海期货交易所成交金额	108
图表：2008年8月上海期货交易所成交量	108
图表：2008年8月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图	109
图表：2008年8月上海期货交易所期黄金收盘价、成交量、持仓量组合图	109
图表：2008年8月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图	110
图表：2008年8月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图	110
图表：2008年8月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图	111
图表：2008年8月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图	111
图表：2008年1-8月上海期货交易所成交量与上年对比图	112
图表：2008年1-8月上海期货交易所成交额与上年对比图	112
图表：2007-2008年8月郑州小麦期货与现货价格走势对比图	115
图表：2007-2008年8月郑州小麦期货与CBOT小麦期货价格走势对比图	116
图表：2007-2008年8月郑州棉花期货与中国棉花价格走势对比图	116
图表：2007-2008年8月郑州棉花期货与ICE棉花期货价格走势对比图	117
图表：2007-2008年8月郑州棉花期货与进口棉花价格指数对比图	117
图表：2007-2008年8月郑州白糖期货与现货价格走势对比图	118
图表：2007-2008年8月郑州PTA期货与现货价格走势对比图	118
图表：2007-2008年8月郑州菜籽油期货与现货价格走势对比图	119
图表：2008年6月郑州商品交易所成交量统计	120
图表：2008年6月郑州商品交易所成交金额统计	120
图表：2008年6月郑州商品交易所持仓量统计	120
图表：2008年6月郑州商品交易所实物交割统计	121

图表：2008年7月郑州商品交易所成交量统计	121
图表：2008年7月郑州商品交易所成交金额统计	121
图表：2008年7月郑州商品交易所持仓量统计	122
图表：2008年7月郑州商品交易所实物交割统计	122
图表：2008年8月郑州商品交易所成交量统计	122
图表：2008年8月郑州商品交易所成交金额统计	123
图表：2008年8月郑州商品交易所持仓量统计	123
图表：2008年8月郑州商品交易所实物交割统计	123
图表：2008年6月大连商品交易所成交量统计	132
图表：2008年6月大连商品交易所成交金额统计	132
图表：2008年6月大连商品交易所持仓量统计	133
图表：2008年7月大连商品交易所成交量统计	133
图表：2008年7月大连商品交易所成交金额统计	133
图表：2008年7月大连商品交易所持仓量统计	134
图表：2008年8月大连商品交易所成交量统计	134
图表：2008年8月大连商品交易所成交金额统计	134
图表：2008年8月大连商品交易所持仓量统计	135
图表：2008年8月大连商品交易所BCE与CBOT大豆期货C3结算价走势对比图	135
图表：2008年8月大连商品交易所BCE与CBOT玉米期货C3结算价走势对比图	136
图表：2008年8月大连商品交易所BCE与CBOT豆油期货C3结算价走势对比图	136
图表：2008年8月大连商品交易所BCE与CBOT豆籽期货C3结算价走势对比图	136
图表：期货价格、现货价格和预期未来现货价格	173
图表：某县小麦种植效益估算表	203
图表：国家粮食政策保障了小麦生产的发展	205
图表：1998-2008年我国小麦主产省优质小麦产量	209
图表：1998-2008年我国优质小麦产量与小麦总产量以及优质小麦所占比例	209
图表：1998-2008年我国优质小麦产量与播种面积变化	210
图表：2006-2008年1季度全球小麦库存量	211
图表：2002-2008年中国与美国小麦库存对比	212
图表：2007/2008年度美国小麦库存量分月预测变化	212
图表：2007/2008年度中国小麦库存量分月预测变化	213
图表：2007/2008年度全球小麦库存量分月预测变化	213

图表：2007-2008年我国小麦单位产量	214
图表：1998-2008年我国小麦主产省小麦单位产量变化示图	215
图表：2007-2008年上半年我国CPI、PPI、食品类价格指数变动示图	216
图表：2007-2008年上半年我国强麦交割月指数与食品类价格变动幅度比较	216
图表：2007-2008年上半年我国强麦交割月指数与食品类价格变动幅度比较	217
图表：2001-2008年上半年我国农村居民家庭人均现金收入	218
图表：2001-2008年上半年我国农村居民家庭经营性收入比较	219
图表：1991-2006年世界豆油供需平衡表	222
图表：2002-2007年中国豆粕供需平衡表	230
图表：经易期货经纪有限公司业务网络	369
图表：2008年2季度中国中期投资股份有限公司主营构成	373
图表：2007年4季度中国中期投资股份有限公司人员构成	374
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司投资收益分析	374
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司资本结构	374
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司获利能力分析	374
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司经营能力分析	375
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司偿债能力分析	375
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司发展能力分析	375
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司现金流量分析	376
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司主营业务收入	376
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司主营业务利润	376
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司营业利润	376
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司利润总额	377
图表：2007-2008年中国中期投资股份有限公司净利润	377
图表：2008年2季度浙江中大集团股份有限公司主营构成	403
图表：2007年4季度浙江中大集团股份有限公司人员构成	404
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司投资收益分析	404
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司资本结构	405
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司获利能力分析	405
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司经营能力分析	405
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司偿债能力分析	405
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司发展能力分析	406

图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司现金流量分析	406
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司主营业务收入	406
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司主营业务利润	407
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司营业利润	407
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司利润总额	407
图表：2007-2008年浙江中大集团股份有限公司净利润	408
图表：2008年2季度湖北美尔雅股份有限公司主营构成	409
图表：2007年4季度湖北美尔雅股份有限公司人员构成	410
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司投资收益分析	410
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司资本结构	411
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司获利能力分析	411
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司经营能力分析	411
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司偿债能力分析	411
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司发展能力分析	411
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司现金流量分析	412
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司主营业务收入	412
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司主营业务利润	412
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司营业利润	413
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司利润总额	413
图表：2007-2008年湖北美尔雅股份有限公司净利润	414
图表：2008年2季度安信信托投资股份有限公司主营构成	416
图表：2007年4季度安信信托投资股份有限公司人员构成	416
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司投资收益分析	417
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司资本结构	417
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司获利能力分析	417
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司经营能力分析	417
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司偿债能力分析	418
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司发展能力分析	418
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司主营业务收入	418
图表：2007-2008年安信信托投资股份有限公司营业利润	418
图表：2008年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司主营构成	422
图表：2007年4季度陕西省国际信托投资股份有限公司人员构成	423

图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司投资收益分析	423
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司资本结构	423
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司获利能力分析	424
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司经营能力分析	424
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司偿债能力分析	424
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司发展能力分析	424
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司主营业务收入	425
图表：2007-2008年陕西省国际信托投资股份有限公司营业利润	425

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。