



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国物流行业投资评价报告(新)

# 一、调研说明

《2008年中国物流行业投资评价报告(新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

2007年，我国社会物流总额将达74.8万亿元，同比增长25.5%，增幅比上年加快1.5个百分点。随着国民经济持续快速发展，我国物流行业将继续保持快速增长的态势，物流行业需求继续扩大。

国民经济的快速发展，为物流需求规模的扩大提供了基础保障。从物流实物量增长情况看，2007年前三季度我国完成货运量161.8亿吨，同比增长11.7%，比上年同期加快2.4个百分点。完成货运周转量72742亿吨公里，同比增长16.4%，比上年同期加快6.1个百分点。

2007年前三季度，国内物流相关行业固定资产投资额为9430亿元，同比增长18.8%。从投资构成看，交通运输业投资额7158亿元，同比增长13.3%，占物流相关行业固定资产投资总额的75.9%。仓储业固定资产投资额为488亿元，同比增长62.7%；贸易业固定资产投资额为1710亿元，同比增长31.5%；配送、流通加工、包装业固定资产投资额为52亿元，同比增长31.3%，邮政业固定资产投资额为20亿元，同比增长9.5%。

2007年，在国际油价大幅上涨、国内成品油供需偏紧的情况下，物流行业面临着重大的挑战。从2007年前三季度的统计数据来看，我国社会物流总费用为30283亿元，同比增长15.4%，呈继续扩大态势。但社会物流总费用占GDP的比例则进一步降低，由去年同期的18.5%降为18.2%，降低0.3个百分点。在物流需求规模增长明显快于GDP增长的情况下，社会物流总费用占GDP的比例逐渐降低，表明我国物流业的运行质量进一步提高。

2007年，保管费用同比增幅继续快于整个社会物流总费用的平均增长水平，究其原因主要是保管环节中的配送、流通加工、包装、信息及相关服务等现代物流业务呈加快发展态势。其中，配送费用457亿元，同比增长36.7%；流通加工费用1970亿元，同比增长28.7%；包装费用435亿元，同比增长37.3%；信息及相关服务费用34亿元，同比增长34.2%。

目前，中国物流产业正处在“物流硬件升级阶段”末期和“物流成本管理时代”初期之间的发展阶段。在这一过渡阶段，至少在未来5 - 10年，货运需求总体上仍会保持较快增

长，物流基础设施业和运输服务业仍将面临良好的需求环境。现代物流业大进大出的特点，决定物流企业必须具备雄厚的资金支持。物流企业与投资机构的良好合作，不仅能促进物流企业各项业务的迅速发展，而且也能投资机构赢得良好效益。

## 【 目 录 】

### 第一章 物流产业的概述 1

#### 第一节 物流业的界定 1

#### 第二节 物流产业链介绍 2

#### 第三节 物流产业的行业特征及相关分类 3

#### 第四节 产业在国民经济中的重要性 5

### 第二章 我国物流行业市场供需分析及预测 6

#### 第一节 2008年物流行业需求分析及预测 6

##### 一、我国物流需求总量分析 6

##### 二、我国物流市场需求结构分析 8

##### 三、2008年我国物流行业需求趋势 8

#### 第二节 2007年我国物流行业供给现状分析 10

##### 一、我国物流业固定资产投资分析 10

##### 二、我国物流基础设施和装备供给现状分析 11

##### 三、2008年我国物流行业供给趋势 12

#### 第三节 2008年我国物流行业供需状况分析 14

### 第三章 2008年物流行业成本与效益分析及预测 15

#### 第一节 2007年我国物流行业成本分析 15

##### 一、物流总成本变化趋势分析 15

##### 二、物流总成本构成分析 17

#### 第二节 2007年我国物流行业效益分析 19

#### 第三节 2008年我国物流行业成本与效益预测 21

##### 一、物流业增加值增长较快，配送、加工等现代物流业务增势突出 21

##### 二、社会物流总费用与GDP的比例继续降低 21

### 三、物流服务方式多样化，增值服务潜力巨大 21

## 第四章 我国物流企业市场竞争分析及预测 23

### 第一节 我国物流企业经营发展总体特征 23

#### 一、工业、流通企业情况 23

#### 二、物流企业情况 24

### 第二节 国内主要企业发展情况 25

### 第三节 跨国物流公司在华发展情况 27

### 第四节 2008年我国物流企业发展趋势分析 29

#### 一、我国物流业发展特征分析 29

#### 二、2008年我国物流企业发展趋势分析 30

## 第五章 细分地区分析 32

### 第一节 我国物流行业重点发展区域分析 32

#### 一、我国物流行业发展重点区域 32

#### 二、环渤海经济圈物流行业发展分析 32

#### 三、长三角经济圈物流行业发展分析 34

#### 四、泛珠三角经济圈物流行业发展分析 35

### 第二节 我国物流行业重点发展城市分析 38

#### 一、我国城市物流中心的基本格局 38

#### 二、北京市物流业发展状况分析 38

#### 三、上海市物流业发展状况分析 39

#### 四、广州市物流业发展状况分析 40

## 第六章 细分子行业分析 43

### 第一节 航空物流业发展状况分析 43

#### 一、2007我国航空物流业运行现状 43

#### 二、我国航空货运市场竞争格局 43

#### 三、2008年航空物流发展趋势 45

### 第二节 港口物流发展状况分析 47

#### 一、2007我国港口物流运行状况 47

#### 二、我国港口建设现状 49

三、我国港口物流发展规划	50
四、2008年我国港口物流业发展趋势	51
第三节 铁路物流发展状况分析	54
一、2007年我国铁路物流业运行现状	54
二、我国铁路物流业的发展基础及趋势	55
三、我国铁路物流业发展前景分析	56
第四节 公路物流发展状况分析	58
一、2007我国公路物流运行现状	58
二、2007我国公路物流设施设备情况	58
三、我国公路物流发展趋势	59
第五节 邮政快递物流行业发展状况分析	61
一、我国邮政物流发展现状分析	61
二、我国邮政物流发展趋势	62
第六节 仓储行业发展状况分析	64
一、2007年我国仓储行业运行总体情况	64
二、2007年我国仓储行业运行特点	64
三、2008年我国仓储行业发展趋势	65
第七章 重点行业物流发展状况分析	67
第一节 工业物流发展状况分析	67
一、钢铁物流发展状况分析	67
二、汽车物流发展现状分析	70
三、医药物流发展状况分析	72
四、化工物流发展状况分析	74
第二节 商贸农业物流发展状况分析	77
一、粮食物流发展状况分析	77
二、连锁零售物流发展状况分析	80
第三节 第三方物流发展状况分析	83
一、第三方物流发展现状	83
二、我国第三方物流发展特点	83
三、我国中国第三方物流的发展前景	83

## 第八章 物流企业综合分析 85

### 第一节 我国物流上市公司综合分析 85

#### 一、物流行业上市公司概况 85

#### 二、物流行业上市公司经营业绩分析 85

### 第二节 中外运空运发展股份有限公司 87

#### 一、企业基本状况 87

#### 二、企业经营状况分析 87

#### 三、公司发展战略 89

### 第三节 中储发展股份有限公司 90

#### 一、企业基本状况 90

#### 二、企业经营状况分析 90

#### 三、公司发展战略 92

### 第四节 天津港股份有限公司 93

#### 一、企业基本状况 93

#### 二、企业经营状况分析 93

#### 三、公司发展战略 95

### 第五节 中远航运股份有限公司 96

#### 一、企业基本状况 96

#### 二、企业经营状况分析 96

#### 三、公司发展战略 98

### 第六节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 99

#### 一、企业基本状况 99

#### 二、企业经营状况分析 99

#### 三、公司发展战略 101

### 第七节 深圳市机场股份有限公司 102

#### 一、企业基本状况 102

#### 二、企业经营状况分析 102

#### 三、公司发展战略 104

## 第九章 2008年我国物流行业投资风险分析 105

### 第一节 2008年我国物流业环境风险分析 105

#### 一、2007年我国宏观经济发展分析 105

二、2007年国际经济发展分析	106
三、2008年我国物流行业宏观经济环境风险分析	107
第二节 2008年我国宏观产业政策影响分析	109
一、2007我国物流行业相关政策回顾	109
二、我国物流业的宏观政策走向	110
三、我国物流行业政策风险分析	111
第三节 物流行业市场风险分析	113
一、专业化市场需求不成熟，市场空间有待开发	113
二、物流企业增值服务薄弱	113
三、国际物流巨头纷纷抢滩，物流行业资源整合加速	113
四、物流市场鱼龙混杂，企业行为急待规范	113
第四节 物流行业其他风险分析	114
一、国际油价上涨带来的风险	114
二、企业经营模式转变风险	114
第五节 2008年物流行业风险分析	115

## 第十章 2008年我国物流行业投资建议 116

### 第一节 2008年行业总体特点及总量控制建议 116

### 第二节 2008年不同类型物流企业投资建议 117

#### 一、投资业务重点针对行业龙头企业 117

#### 二、逐步加大对民营企业的支持力度 117

### 第三节 2008年不同地区物流行业投资建议 118

#### 一、环渤海经济圈物流行业投资建议 118

#### 二、长三角经济圈物流行业投资建议 118

#### 三、泛珠三角经济圈物流行业投资建议 118

#### 四、我国其他地区物流行业投资建议 118

### 第四节 2008年物流细分子行业投资建议 120

#### 一、航空物流业投资建议 120

#### 二、港口物流业投资建议 120

#### 三、铁路物流业投资建议 121

#### 四、公路物流业投资建议 121

#### 五、邮政物流业投资建议 121



## 六、仓储物流业投资建议 122

### 第五节 2008年重点行业物流企业投资建议 123

#### 一、钢铁物流企业投资建议 123

#### 二、汽车物流企业投资建议 123

#### 三、医药物流企业投资建议 123

#### 四、化工物流企业投资建议 124

#### 五、粮食物流企业投资建议 124

#### 六、连锁零售物流企业投资建议 125

## 附表

### 表1 物流分类 4

### 表2 物流概念解释 4

### 表3 物流产业分类表 4

### 表4 1997 - 2007年我国物流行业社会物流总额及其增速变化 6

### 表5 “八五”以来单位GDP物流需求系数 7

### 表6 2007年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况 8

### 表7 我国物流业固定资产投资额及增速 10

### 表8 1997-2007年我国物流运输主要设施增长情况 12

### 表9 1991-2007我国社会物流总费用增长情况 15

### 表10 1997-2007我国社会物流总费用与GDP的比例 16

### 表11 1997 - 2007年我国社会物流总成本增长情况 18

### 表12 1991-2007年前三季度物流增加值 20

### 表13 2006年主营业务收入前50名物流企业名单 25

### 表14 进入我国的跨国物流公司情况 27

### 表15 环渤海地区物流规划制定状况 33

### 表16 中国前30位城市物流业发展综合环境指数及排序 38

### 表17 广州2000至2007年物流总量增长情况 41

### 表18 2000-2007民航货运量及周转量 43

### 表19 2000-2007我国港口吞吐量统计 47

### 表20 2007年1-11月全国规模以上港口货物吞吐量前十三名 48

### 表21 2007年1-11月全国规模以上港口集装箱吞吐量前十名 49

### 表22 近年我国港口整合大事 52

表23	1997-2007铁路货运量及周转量	54
表24	1997-2007公路货运量及周转量	58
表25	2007年物流上市公司经营业绩总排名表	86
表26	中外运空运发展股份有限公司营运能力分析	87
表27	中外运空运发展股份有限公司盈利能力分析	88
表28	中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析	88
表29	中外运空运发展股份有限公司发展能力分析	89
表30	中储发展股份有限公司营运能力分析	90
表31	中储发展股份有限公司盈利能力分析	91
表32	中储发展股份有限公司偿债能力分析	91
表33	中储发展股份有限公司发展能力分析	92
表34	天津港股份有限公司营运能力分析	93
表35	天津港股份有限公司盈利能力分析	94
表36	天津港股份有限公司偿债能力分析	94
表37	天津港股份有限公司发展能力分析	94
表38	中远航运股份有限公司营运能力分析	96
表39	中远航运股份有限公司盈利能力分析	97
表40	中远航运股份有限公司偿债能力分析	97
表41	中远航运股份有限公司发展能力分析	97
表42	中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营运能力分析	99
表43	中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力分析	100
表44	中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析	100
表45	中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析	100
表46	深圳市机场股份有限公司营运能力分析	102
表47	深圳市机场股份有限公司盈利能力分析	103
表48	深圳市机场股份有限公司偿债能力分析	103
表49	深圳市机场股份有限公司发展能力分析	103
表50	物流行业风险分析	115

## 附 图

图1 物流产业运作图 2

图2 物流分工演示示意图 2

图3 我国物流货物总额增长及增长速度示意图	7
图4 我国物流业固定资产投资额及增速示意图	10
图5 2007年前三季度我国物流业投资构成	11
图6 2007年前三季度我国物流业投资增速	11
图7 我国社会物流总费用增长趋势图	16
图8 我国物流总成本与GDP比例变化趋势图	17
图9 2007年前三季度社会物流总费用构成	17
图10 2007年前三季度保管环节费用构成	18
图11 2007年前三季度我国物流业完成增加值构成	19
图12 1991-2007物流增加值增长趋势图	20
图13 2006年主营业务收入前50名物流企业占比	26
图14 民航货运量及周转量增长示意图	43
图15 2000-2007我国港口货物吞吐量增长趋势图	47
图16 2000-2007我国港口集装箱吞吐量增长趋势图	48
图17 1997-2007铁路货运量及周转量示意图	54
图18 1997-2007我国公路运输增长示意图	58
图19 1997 - 2007年我国高速公路增长变化图	59
图20 2002 - 2007年我国固定资产投资及增幅变化情况	105

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44997.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。