



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国物流行业经营、投资及市场 运行动态市场分析及发展趋势研 究报告（2008）

一、调研说明

《中国物流行业经营、投资及市场运行动态市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,作为“经济界的黑大陆”和企业的第三利润源,物流产业正在全球范围内飞速发展。自上世纪70年代末引入物流概念以来,我国物流产业有了较快的发展,但与发达国家相比,在思想观念、技术装备等方面还有很大的差距。采取有力措施,推动我国现代物流产业健康快速持续发展迫在眉睫。本文在科学界定现代物流概念的基础上,总结了现代物流应具备的基本特征,分析了加快我国现代物流产业发展的战略意义,历史地考察了我国物流产业发展的历程,廓清了我国物流产业发展的现状,总结了我国物流产业发展所取得的成就及存在的不足,剖析了加快我国现代物流产业发展的有利条件和制约因素,在借鉴、分析美、日、欧等物流发达国家和地区成功经验与世界物流发展趋势的基础上,从树立科学物流观念、制定合理发展规划、营造良好制度环境、提高技术装备水平、大力发展第三方物流、努力提高物流信息化和标准化水平、重视物流理论研究和人才培养以及发挥物流行业协会作用方面,提出加快我国现代物流产业发展的对策措施。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

【 目 录 】

前言

第1章：概述篇

第1节：关于物流

第2节：物流相关研究

第1篇：中国物流行业发展分析

第1节：物流行业发展回顾

1.物流行业发展历程简要

2.上年度物流行业发展状况分析

第2节：本年度物流行业发展综述

1.物流行业发展综述

- 2.物流行业或产品相关排名
- 3.物流行业"大事"分析
- 4.物流行业存在的问题分析及对策研究
- 5.物流行业焦点评述

第3节：物流生产分析

- 1.物流产量分析
- 2.物流生产规模分析
- 3.物流生产的影响因素分析

第4节：物流市场分析

- 1.物流市场结构分析
- 2.物流进出口市场分析
- 3.物流市场供需分析
- 4.物流市场潜力分析
- 5.物流市场竞争分析
- 6.物流市场集中度分析

第1章：物流行业国际经验借鉴与比较

- 第1节：国际物流行业发展分析及比较分析
- 第2节：发达国家物流行业发展分析及对比分析

第2章：物流行业产业链及其影响因素分析

- 第1节：物流行业产业链描述
- 第2节：上游对物流行业的影响分析
- 第3节：下游对物流行业的影响分析

第3章：物流行业投资分析

- 第1节：物流行业投资动态分析
- 第2节：中国物流行业对外投资分析
- 第3节：外商直接投资对中国物流行业的影响分析
- 第4节：物流企业重组分析

第4章：物流行业环境分析

- 第1节：物流行业外部环境分析
- 第2节：物流行业竞争环境分析
- 第3节：物流行业公司研究
- 第4节：物流行业技术现状及进展分析

第5节：物流行业专题研究

第5章：物流行业管理策略研究

第1节：物流企业战略管理策略研究

第2节：物流企业人力资源管理策略研究

第3节：物流企业市场营销管理策略研究

第4节：物流企业财务管理策略研究

第5节：物流企业信息管理策略研究

第2篇：物流行业发展趋势分析

第1节：物流行业近期发展趋势预测

第2节：物流行业远期发展趋势预测

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。