



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年物流行业研究分析报告

# 一、调研说明

《2008年物流行业研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年以来，全国交通运输业总体发展态势平稳，旅客运输保持平稳较快增长，货物运输增速平稳，港口货物吞吐量继续保持较高增速。货物运输增长速度明显高于上年同期水平。全年全社会各种运输方式累计完成货运量2253亿吨，同比增长107%，增幅比上年同期高18个百分点；货物周转量991805亿吨公里，同比增长118%，增幅比上年同期下降65个百分点。

2008年我国生产资料市场发展所处的宏观经济环境总体看依然向好，中国生产资料市场将继续保持良好的发展势头，市场销售规模继续保持稳步较快增长，市场发展的稳定性、协调性也将继续增强。预计国内消费需求持续增长的基本态势不变，但增速会有回落。预计全社会生产资料销售总额将达到26万亿元，按可比价格计算，增长15%左右。市场供需基本平衡的格局不变。在国家宏观调控政策作用下，随着我国市场经济逐步完善、市场自我调节能力不断增强以及行业自律意识不断提高，新增资源增长将逐渐以需求为导向合理水平回归；随着我国建设社会主义新农村、西部大开发、中部崛起、东北老工业基地振兴等重大战略加快实施，区域市场发展不平衡的现状将逐步改变，潜在的市场需求将加快释放。

2008年我国生产资料市场总体仍将保持供需基本平衡，供需差率将维持在2-3%左右。市场价格继续上升的趋势不变。从近几年的价格走势来看，我国生产资料价格从2003年走出低谷以来，基本上是在波动中不断上升，这轮价格上升周期，一方面是受需求支撑，另一方面是受能源、原材料价格上涨推动。需求的支撑作用预计在中长期都不会有较大改变，而成本上涨目前也已形成刚性，特别是随着我国水、电、石油、天然气、煤炭等资源性产品的价格改革不断推进，成本上涨因素仍呈上升趋势。预计2008年中国生产资料价格总体水平将继续保持上升趋势，与上年相比涨幅在4%左右。

### 【 目录 】

#### 第一章2007年物流行业总体运行情况5

- 一、物流需求规模扩大，物流业发展基本与国民经济相适应5
- 二、物流业增加值较快增长，配送、加工等现代物流业务增势突出6
- 三、社会物流总费用规模继续扩大，占GDP的比例进一步降低6

- 四、物流用固定资产投资较快增长，物流基础设施条件继续改善7
- 五、物流企业快速成长8
- 六、物流市场竞争更加激烈9
- 七、增值服务、业务创新成为物流企业新的利润增长点10
- 八、中国货代物流行业前景良好11
- 九、中国物流业呈现三大特点12

## 第二章2007年交通运输行业总体运行情况14

- 一、旅客运输量14
- 二、货物运输量15
  - (一) 铁路重点物资运输继续走强15
  - (二) 公路水路货物运输情况16
  - (三) 民航货物运输大幅度增长17
- 三、港口生产保持高位平稳增长18

## 第三章影响行业的相关因素分析及行业热点问题19

- 一、政策因素19
  - (一) 两项基础性物流国家标准开始实施19
  - (二) 国内货物进物流中心享受出口退税政策21
  - (三) 《粮食现代物流发展规划》发布22
  - (四) 国债资金5亿元扶持农业物流设施项目23
- 二、环境因素24
  - (一) 铁路提速促进物流业提高效率24
  - (二) 中国港口加速区域整合25
  - (三) 我国外贸进出口总值逼近万亿美元26
  - (四) 国内各地粮食物流设施建设全面展开27
  - (五) 国际集装箱运价上涨28
  - (六) 期货市场有效推动我国粮食物流发展29
- 三、行业热点30
  - (一) 中国物流业竞争力排名全球第30位30
  - (二) 油价上涨增加公路运输企业成本31
  - (三) 蒙牛与肯德基联手拓宽营销渠道32

- (四) 我国首座非洲货物物流中心落户天津34
- (五) 天津保税区成我国北方进口汽车、成品油的基地35
- (六) 日本物流巨头加快在华运输网建设36
- (七) 大连市开发区物流业一年新增投资近10亿美元37

#### 第四章2007生产资料市场形势分析39

- 一、市场保持稳步快速增长39
- 二、市场需求旺盛，内需增势强劲40
- 三、市场供需平衡稳定，市场环境继续得到改善41
- 四、价格保持高位波动稳步上升的走势42
- 五、经济效益普遍得到提高43

#### 第五章专题分析：对我国快递服务的统计调查44

- 一、快递服务总体规模增长迅速45
- 二、快递服务能力显著提升46
- 三、快递服务发展与经济发展水平高度关联47
- 四、快递服务多元竞争的格局已经形成48
- 五、快递服务促进就业作用明显49

#### 第六章2008年行业发展预测50

- 一、我国物流企业国际化50
  - (一) 需求分析50
  - (二) 影响因素51
  - (三) 发展现状52
  - (四) 战略研究53
- 二、2008年行业发展预测54
  - (一) 形势分析54
  - (二) 未来展望56

#### 图表

图表1 “八五”以来单位GDP物流需求系数

图表22007年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况

图表32007年前三季度社会物流费用构成  
图表42007年前三季度物流统计信息表  
图表52007年1 - 9月交通运输总体情况  
图表62007年1 - 9月分月铁路货运量与货运周转量  
图表72007年1 - 9月公路、水路货物运输情况  
图表82007年9月规模以上港口货物、旅客吞吐量  
图表92007年全国生产资料销售总额各月累计比上年同期增长变化情况  
图表102006年1月 - 2007年12月旅客运输量累计同比增长情况  
图表112007年1 - 12月全社会旅客累计运输量  
图表122007年1 - 12月全社会旅客运输累计周转量  
图表132007年1 - 12月各种运输方式旅客周转量所占比重  
图表142006年1月 - 2007年12月货物运输量累计同比增长情况  
图表152007年1 - 12月全社会货物累计运输量  
图表162007年1 - 12月全社会货物累计运输周转量  
图表172007年1 - 12月各种运输方式货运周转量所占比重  
图表182007年我国内地港口货物吞吐量前10名排序  
图表192007年我国内地港口集装箱吞吐量前10名排序  
图表20被调查快递服务企业主要规模指标  
图表21被调查快递服务主要指标地区结构  
图表22不同资本类型快递业务收入结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45010.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。