



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国物流市场研究 年度报告（可按客户需求定制）

一、调研说明

《2007-2008年中国物流市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 6

(一) 行业定义及范围界定 6

1、物流定义 6

2、物流行业分类 7

(二) 发展历史回顾 9

1、从建国初期到八十年代初改革开放前 9

2、从改革开放到九十年代中期 9

3、从提出建立社会主义市场经济体制到现在 10

二、宏观环境分析 12

(一) 政策法律分析 12

1、中央政府和地方各级政府重视物流业，并大力推动物流行业的发展 12

2、2007年中央政府和地方各级政府加大对物流行业推动力措施 12

(二) 经济分析 13

1、经济增长 13

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

3、城镇人员从业状况 15

4、存贷款利率变化 17

5、财政收支状况 18

(三) 技术分析 20

(四) 社会人口分析 22

1、人口规模分析 22

2、年龄结构分析 22

3、学历结构分析 23

三、市场分析 26

(一) 市场规模 26

(二) 产品结构 29

(三) 市场结构 32

- 1、第三方物流 32
- 2、仓储业 33
- 3、公路货运市场 35
- 4、铁路货运市场 37
- 5、水运货运市场 40
- 6、航空快运货邮市场 41

(四) 行业市场结构 42

- 1、集装箱运输 42
- 2、供应链管理系统 46
- 3、钢铁行业物流 47
- 4、家电行业物流 48
- 5、汽车第三方物流业 49

(五) 市场特征 51

四、市场竞争分析 52

(一) 集中度分析 52

- 1、行业前十名市场占有率 52
- 2、集中度状态描述及趋势 52

(二) 价值链分析 53

(三) 行业生命周期分析 54

五、主要厂商分析 55

- (一) 中国远洋物流有限公司 55
- (二) 中邮物流有限责任公司 56
- (三) 中远国际货运有限公司 57
- (四) 中国海运集团 58
- (五) 宝供物流企业集团有限公司 58
- (六) 北京空港物流基地开发中心 59
- (七) 中铁现代物流科技股份有限公司 61
- (八) 浙江传化物流基地有限公司 62
- (九) 上海现代物流投资发展有限公司 63

六、行业发展趋势分析 65

（一）行业发展趋势 65

（二）行业规模预测 65

（三）行业结构预测 66

1、物流行业信息化建设 66

2、第三方物流的发展 67

3、水运形势预测 68

4、集装箱运输形势预测 68

5、铁路货运形势预测 69

6、公路货运形势预测 70

七、行业发展策略与建议 72

（一）产品策略 72

（二）价格策略 72

（三）渠道策略 73

（四）服务策略 73

（五）品牌策略 74

图目录

图 1 2001-2007年中国GDP增长率 14

图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

图 3 2003-2007年中国城镇从业人员数量 16

图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况 18

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况 18

图 6 2001-2006年中国财政收支状况 19

图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 19

图 8 2001-2006年中国财政收支结构 20

图 9 2006年物流行业IT投资比例 21

图 10 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 22

图 11 2007年末中国人口年龄结构 23

图 12 2005年末中国学历结构 24

图 13 1991-2007社会物流总额增长图 26

图 14 1991-2007年中国物流业增加值 27

图 15 2007年国内物流相关行业固定资产投资	28
图 16 2006年中国社会物流总费用统计图	29
图 17 2007年中国社会物流总费用统计图	30
图 18 2006年我国物流业增加值统计 亿元	30
图 19 2007年中国货运总量统计 亿吨	31
图 20 2007年中国货运周转量统计图 亿吨公里	31
图 21 2004-2007年中国第三方物流规模	32
图 22 2000-2007全国公路总里程表	36
图 23 2000-2007年公路货运量	37
图 24 2000-2007年中国铁路营业里程	39
图 25 2000-2007年中国铁路货运量	39
图 26 2000-2007年中国水运货运量	40
图 27 1998-2007年中国航空快运货邮运量统计	42
图 28 目前我国家电销售渠道构成比例	49
图 29 物流行业分类容量	51
图 30 2003-2007年宝供物流主营物流服务收入	59
图 31 2005 - 2007年中国物流行业IT投资结构	67

表目录

表 1 2001-2007年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %	14
表 2 2007年主要宏观经济指标预测值	14
表 3 按行业细分的城镇从业人员数量	17
表 4 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	25
表 5 2000-2007年中国社会物流总额明细表 亿元	26
表 6 1991-2007年单位GDP物流需求系数	27
表 7 物流主体行业普查数据	35
表 8 中国铁路对外开放的入世承诺	40
表 9 2007-2007 年各种船型运力增长情况	41
表 10 2001-2007年中国主要干散货种海运贸易量统计	41
表 11 2001-2006年港口集装箱吞吐量增长率与外贸值增长率 %	43
表 12 2003-2007年东南沿海地区港口群主要港口吞吐量统计	43
表 13 2003-2007年珠三角地区港口群主要港口吞吐量统计	44

表 14 2003-2007年长三角地区港口群主要港口吞吐量统计	44
表 15 2004-2007年环渤海地区港口群主要港口吞吐量统计	45
表 16 2003-2007年西南沿海地区港口群主要港口吞吐量统计	46
表 17 2001-2006年外贸、港口集装箱吞吐量有关数据	46
表 18 各功能区及相关产业实现指标	61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45015.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。