



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国医药物流市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国医药物流市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45033.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 医药物流业概述

#### 第一节 医药物流业的定义和特征

##### 一、现代医药物流业的定义

##### 二、现代医药物流业的特点

#### 第二节 医药物流业的发展

##### 一、世界医药物流业的发展

##### 二、我国医药物流业发展

##### 三、医药物流业发展的新趋向

###### （一）企业管理体系集约化

###### （二）分销体系集团化

###### （三）管理技术电子化

###### （四）销售方式直销零售化

###### （五）从传统的批发企业模式向供应链管理模式发展

#### 第三节 医药物流业的相关产业

### 第二章 医药物流业的发展环境

#### 第一节 医药行业政策变化及影响分析

##### 一、宏观经济及相关政策变化及影响

###### （一）商业银行转型及影响

###### （二）利率政策变化及影响

###### （三）人民币汇率政策及影响

##### 二、药品市场准入政策

##### 三、医疗政策变化对医药物流行业的影响

###### （一）医药分类管理政策

###### （二）医药分开核算与医药分业试点

###### （三）出口退税率下降

###### （四）新型农村合作医疗和“两网”建设

###### （五）药品集中招标采购和处方药“限售”

###### （六）药品降价

(七) 非处方药定价权下放

(八) 医疗保险制度改革

## 第二节 医药物流业发展的技术条件

一、设备要求

二、信息平台的建设

## 第三章 医药物流产业需求分析及预测

### 第一节 我国医药行业产品消费状况分析

一、医药行业需求总量分析

(一) 中国人口结构

(二) 我国医药市场容量分析

(三) 农村医药市场分析

二、医药行业消费结构分析

(一) 医院药品消费分析

(二) 药品零售业分析

### 第二节 我国医药产品生产状况分析

一、医药产业规模结构分析

二、医药产业所有制结构分析

三、医药产业投资状况分析

(一) 各子行业投资价值

(二) 《产业结构调整指导目录》

### 第三节 我国医药行业进出口分析

一、2007年进出口状况

二、2007年进口状况分析

(一) 进口规模分析

(二) 进口产品分析

(三) 国际市场医药产品进口价格走势

(四) 2008年医药产品进口预测

三、2007年出口状况分析

(一) 出口规模分析

(二) 出口产品分析

(三) 主要出口市场

#### (四) 2008年医药产品出口预测

### 第四节 医药行业产品供需矛盾及价格变化分析

#### 一、医药行业产品供需矛盾判断

#### 二、医药行业产品价格影响因素及走势分析

##### (一) 价格影响因素分析

##### (二) 医药价格变化趋势分析

##### (三) 居民医疗保健及个人用品消费价格

### 第五节 我国医药行业区域分布变化

#### 一、医药行业区域分布特征及变化分析

#### 二、医药行业运行区域比较分析及排名

##### (一) 我国医药产业工业总产值地区排名

##### (二) 医药行业销售收入区域分布及排名

##### (三) 医药行业利润总额区域分布及排名

## 第四章 医药物流产业竞争状况分析

### 第一节 医药物流产业竞争的影响因素

#### 一、宏观因素

#### 二、微观经济因素

### 第二节 医药物流产业竞争格局分析

#### 一、内外资之争

#### 二、国内企业之间的竞争

##### (一) 竞争的主要手段

##### (二) 竞争格局

## 第五章 医药物流企业经营各环节管理实践

### 第一节 医药物流信息管理

#### 一、管理目标指标体系设计

#### 二、实现路径和方法

#### 三、管理风险

### 第二节 医药物流营销管理

#### 一、管理目标指标体系设计

#### 二、实现路径和方法

### 三、管理风险

#### 第三节 医药物流配送管理

##### 一、管理目标指标体系设计

##### 二、实现路径和方法

##### 三、管理风险

#### 第四节 医药物流仓储管理

##### 一、管理目标指标体系设计

##### 二、实现路径和方法

##### 三、管理风险

#### 第五节 医药物流运输管理

##### 一、管理目标指标体系设计

##### 二、实现路径和方法

##### 三、管理风险

### 第六章 医药物流企业重点区域分析

#### 第一节 我国医药连锁产业区域分布变化

#### 第二节 北京市医药物流产业发展分析

##### 一、北京市医药物流产业2007年发展状况

##### 二、北京市医药物流市场需求现状及预测

##### 三、北京市医药物流产业总体效益分析

#### 第三节 上海市医药物流产业发展分析

##### 一、上海市医药物流产业2007年发展状况

##### 二、上海市医药物流市场需求现状及预测

##### 三、上海市医药物流产业总体效益分析

#### 第四节 广东省医药物流产业发展分析

##### 一、广东省医药物流产业2007年发展状况

##### 二、广东省医药物流市场需求现状及预测

##### 三、广东省医药物流产业总体效益分析

#### 第五节 浙江省医药物流产业发展分析

##### 一、浙江省医药物流产业2007年发展状况

##### 二、浙江省医药物流市场需求现状及预测

##### 三、浙江省医药物流产业总体效益分析

## 第七章 医药物流企业经营成果分析

### 第一节 典型企业重要经营特征

- 一、主要经营指标
- 二、发展的共同特征

### 第二节 重要领先企业分析——国药股份公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、竞争战略
- 三、执行方案介绍
- 四、思考与启迪

### 第二节 国际知名企业分析——美国CVS公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、经营战略
- 三、执行方案介绍
- 四、思考与启迪

### 第三节 成长型企业分析——湖南老百姓大药房连锁有限公司

- 一、案例背景介绍
- 二、执行方案分析
- 三、思考与启迪

### 第四节 第三方医药物流典型企业分析

## 第八章 医药物流产业风险分析

### 第一节 宏观经济发展周期风险分析

- 一、经济周期风险
- 二、产业政策风险

### 第二节 医药物流企业经营风险

### 第三节 政策风险评价

- 一、药品降价和集中招标采购政策的影响
- 二、GMP认证制度的影响
  - (一) 有利影响
  - (二) 不利影响
- 三、医疗保险体制改革的影响

## 四、医药流通体制改革的影响

### 第九章 医药物流企业财务分析

#### 第一节 海王生物企业

##### 一、现状分析

###### (一) 生产数据变化

###### (二) 财务分析

##### 1、杜邦分析

##### 2、盈利能力分析

##### 3、运营能力分析

##### 4、偿债能力分析

##### 5、财务分析小结

##### 二、企业SWOT分析

###### (一) 优势

###### (二) 劣势

###### (三) 机遇

###### (四) 挑战

###### (五) 小结

#### 第二节 上海药业

##### 一、企业现状分析

###### (一) 生产数据变化

###### (二) 财务分析

##### 1、杜邦分析

##### 2、盈利能力分析

##### 3、运营能力分析

##### 4、偿债能力分析

##### 5、财务分析小结

##### 二、企业SWOT分析

###### (一) 优势

###### (二) 劣势

###### (三) 机遇



(四) 挑战

(五) 小结

## 第十章 医药物流产业投资和经营建议

第一节 “十一五”期间产业投资方向分析

第二节 医药物流企业的市场定位和战略规划

第三节 医药物流产业经营策略建议

一、销售战略

二、客户关系战略

三、库存管理方法

四、运输管理方法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45033.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。