



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国信托业发展市场分析 及发展趋势研究报告(6月版)

一、调研说明

《2008年中国信托业发展市场分析及发展趋势研究报告(6月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过历次整顿，我国的信托业已逐步进入良性轨道，信托资产规模加速增长，其占GDP的比重也逐渐加大。2004年信托资产规模占同期GDP的比重仅为1.1%，到2007年这一比重已上升到3.9%；值得特别注意的是，这一比重在2006年是仅为1.7%。由此可见，近几年来，我国信托行业的发展速度逐年加快，且其发展速度要快于同期GDP的发展速度。

2007年信托资产规模快速增长，达到了9600亿元，而2004该指标仅为1498亿元，4年时间信托公司管理的信托资产的绝对值实现成倍增长。2006年公布年报的46家信托公司中信托资产规模超过百亿元的共有9家，而2004年的时候只有3家公司信托资产规模超过百亿。信托公司的第一集团迅速扩张，信托资产管理规模急剧增长。

在信托资产中，2007年增长最为迅猛的是银信合作产品。从信托产品的投向分布来看，以集合类产品为例，2007年上半年投资于金融市场的信托产品有187个，涉及资金309.0亿元，分别占2007年上半年全部集合信托产品的66.8%和75.6%，与2006年同期相比分别提高35.5和60.8个百分点；投资于房地产市场的信托产品28个，涉及资金34.9亿元，分别占2007年上半年全部集合信托产品的10.0%和8.5%，与2006年同期相比下降13.7和30.6个百分点；投资于基础设施（含能源、交通）的信托产品35个，涉及资金32.3亿元，分别占2007年上半年全部信托产品的12.5%和7.9%，与2006年同期相比下降13.8和16.8个百分点；投资于工矿企业的信托产品20个，涉及资金26.0亿元，分别占2007年上半年全部信托产品的7.1%和6.4%，与2006年同期相比下降6.3和3.2个百分点；投资于其它领域的信托产品10个，涉及资金6.3亿元，分别占2007年上半年全部信托产品的3.6%和1.6%，与2006年同期相比下降1.7和10.2个百分点。

2008年宏观调控对集合信托产品继续产生较大影响。2007年上半年贷款类信托集合产品数量同比下降47.14%，发行规模同比下降71.8%。由于贷款类集合信托产品2007年降低幅度较大，2008年下降趋势将不会继续。但是由于2008年我国将实行偏紧的宏观政策，以及信托新政中关于贷款比重的限制，贷款类集合信托产品难以取得较大幅度增长。虽然信托新政对房地产和基础设施这些过分依赖贷款方式的信托产品影响较大，但是2007年1 - 10月房地产类集合信托产品发行规模占比达到10.54%，基础设施类集合信托产品发行规模占比达到5.99%。预计2008年对投资的控制将影响产品规模增长和收益率水平。随着2008年证券市场的回归和流动性的缩紧，证券类信托产品增速将面临着减缓的趋势。

经过六次大的整顿，信托公司数目已由20世纪80年代高峰期的1000家左右降至2007年的50多家，截至2008年2月获得中国银监会批准，通过“重新登记”获发新的金融牌照的信托公司共有34家。信托行业表现出垄断竞争的格局。

从整体上看，重新洗牌后的信托行业市场集中度将进一步提高，而市场需求却在不断扩大，有竞争力的公司将进入规模和业务的爆发性增长时期。在过渡期内，实力强的信托公司已经换的新的牌照，而实力缩小的信托公司则由于各种原因难以得到新牌照。信托公司将在换发新牌照的过程中完成新的洗牌。

信托行业受国家宏观经济政策的影响较大。从长期看，我国宏观经济将继续高速发展，居民收入继续高速增长。经济增长、人民币升值、劳动力价值重估和富裕人群增长将使信托业面临爆发式的增长机遇。

从短期看，开始于2007年3月的信托行业第6次整顿将对信托业产生根本性影响，信托行业将面临着重大的调整。信托新规将使信托公司强弱更加分明，两极分化严重，信托公司强者恒强，资本实力弱小的信托公司将面临着被淘汰的风险；信托新规限制原有的贷款类信托产品，促使信托公司不以贷款作为主要业务模式和盈利模式，而是积极发展新的产品和业务，如银信合作理财产品，从而引导银信合作升温，有利于信托行业的长期发展；信托新规的实施，加速了信托行业的资产重组，通过引入资本实力强大的其他金融机构作为战略投资者或第一大股东，信托公司壮大了自己，增强了资本实力，提高了抵御风险的能力。

因此，整个宏观经济环境和行业政策有利于信托行业整体的长远发展。但对于资本实力弱小的企业来说，其面临的政策风险较大，部分企业将摆脱不了被并购和被市场淘汰的风险。

【 目录 】

第一章 信托行业市场供需分析及预测 3

第一节 行业在国民经济中地位变化 3

一、行业产业链分析 3

二、信托资产规模所占GDP比重的变化 3

第二节 行业供给分析及预测 3

一、供给总量及速率分析 3

二、供给结构变化分析 3

三、2008~2010年供给预测 3

第三节 行业需求分析及预测 3

一、需求总量及速率分析 3

二、需求结构变化分析 3

三、2008~2010年需求预测 3

第四节 信托业向海外市场发展 3

第五节 行业规模分析及预测 3

一、资产规模变化分析 3

二、收入和利润变化分析 3

第二章 行业竞争分析及预测 3

第一节 行业竞争特点分析及预测 3

一、信托行业目前基本表现为垄断竞争 3

二、行业集中度不断提高 3

第二节 行业竞争结构分析及预测 3

一、信托公司两极分化严重 3

二、我国信托业竞争形势日趋严峻 3

第三节 行业企业资产重组分析及预测 3

第四节 行业研发水平发展分析及预测 3

第三章 信托产品分析 3

第一节 房地产信托发展状况分析及预测 3

一、供给状况分析 3

二、需求状况分析 3

三、发展趋势分析及预测 3

第二节 企业年金信托发展状况分析及预测 3

一、供给状况分析 3

二、需求状况分析 3

三、发展趋势分析及预测	3
第三节 证券投资类信托产品发展状况分析及预测	3
一、供给状况分析	3
二、需求状况分析	3
三、发展趋势分析及预测	3
第四节 银信合作理财产品发展状况分析及预测	3
一、供给状况分析	3
二、需求状况分析	3
三、发展趋势分析及预测	3
第四章 细分地区分析	3
第一节 上海信托业发展分析及预测	3
一、区域在行业中的规模及地位变化	3
二、区域行业经济运行状况分析	3
三、区域行业发展趋势预测	3
第二节 深圳信托业发展分析及预测	3
一、区域在行业中的规模及地位变化	3
二、区域行业经济运行状况分析	3
三、区域行业发展趋势预测	3
第三节 北京信托业发展分析及预测	3
一、区域在行业中的规模及地位变化	3
二、区域行业经济运行状况分析	3
三、区域行业发展趋势预测	3
第五章 企业分析	3
第一节 行业企业特征分析	3
一、行业企业总体特征分析	3
二、所有制特征分析	3
三、企业的区域分布分析	3
第二节 上市公司运营状况对比分析	3
一、盈利能力对比分析	3
二、偿债能力对比分析	3

三、营运能力对比分析	3
四、发展能力对比分析	3
第三节 陕西国际信托投资股份有限公司分析	3
一、企业基本状况	3
二、企业行业地位分析	3
三、公司技术及研发水平	3
四、企业经营状况分析	3
五、公司发展规划及发展前景预测	3
六、2007年重大发展事项及启示	3
第四节 安信信托投资股份有限公司分析	3
一、企业基本状况	3
二、企业行业地位分析	3
三、公司技术及研发水平	3
四、企业经营状况分析	3
五、公司发展规划及发展前景预测	3
六、2007年重大发展事项及启示	3
第六章 行业投资风险分析及提示	3
第一节 经济环境风险分析及提示	3
第二节 行业政策风险分析及提示	3
一、打新遇监管瓶颈，信托业发力私募基金	3
二、新管理办法的实施	3
三、信托公司受托境外理财业务新规出台	3
四、宏观调控下房地产信托的机遇	3
第三节 行业市场风险分析及提示	3
一、市场供需风险提示	3
二、行业竞争分析及风险提示	3
第七章 行业投资机会及建议	3
一、总体投资机会及投资建议	3
二、子产品投资机会及建议	3
三、区域投资机会及建议	3

四、企业投资机会及建议 3

附表

表1 信托资产规模与GDP比较 3

表2 2006-2007上半年集合信托产品发行情况统计 3

表3 2006-2007上半年集合信托产品投向统计 3

表4 信托行业历次整顿情况 3

表5 获发新牌照的34家公司 3

表6 信托公司两极对比悬殊 3

表7 信托投资公司总体排名前十位公司情况 3

表8 信托公司2006年注册资本排名榜 3

表9 2006年信托资产净资产收益率排名榜 3

表10 获得新牌照的信托公司所属省市 3

表11 安信信托与陕国投盈利能力对比（2007年第三季度） 3

表12 安信信托和陕国投偿债能力比较（2006） 3

表13 安信信托与陕国投运营能力对比（2007年第三季度） 3

表14 安信信托与陕国投发展能力对比（2007年第三季度） 3

表15 陕国投关联企业 3

表16 陕国投运营状况表 3

表17 2007年度陕西国投实现利润 3

表18 2007年陕国投负债能力表 3

表19 2007年陕国投发展能力表 3

表20 安信信托行业地位 3

表21 2007年安信信托运营状况 3

表22 2007年安信信托盈利状况 3

表23 2007年三季度安信信托盈利能力 3

表24 2007年安信信托偿债能力 3

表25 安信信托发展能力表 3

表26 信托行业政策影响 3

附图

图1 我国富裕人群变动趋势和预测 3

图2 我国信托资产规模变动及预测 3

图3 信托行业集中度 3

图4 2007年商业银行银信合作理财产品占比 3

图5 2007年信托公司参与银信合作理财产品占比 3

图6 陕国投组织结构图 3

图7 安信信托组织结构图 3

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。