



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国染发剂行业市场 调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国染发剂行业市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前染发剂已成为护发业中发展最快、最强劲的产品。从国内市场来看，染发剂领域的竞争已愈演愈烈，国际品牌掌握垄断地位，国内品牌也不甘示弱。

在市场调查中我们不难发现，全球越来越多的消费者地把染发视为一种时尚，而且年轻一族的消费者数量在不断地增加。“染发”风潮的兴起使得我国染发剂市场的需求潜力巨大。从国内市场来看，染发剂领域的竞争已越演越烈，但参加角逐并有机会胜出的品牌却寥寥可数，国产品牌就更加寥若晨星了。

而在消费者调查中发现，很多受访对象因为都是在美容美发院染发，对所使用的品牌并不太清楚，都是经过店员介绍，他们多半是根据相关的价格来判定染发产品质量的好坏。关于影响消费者购买何种染发品牌的因素问题，有48%左右的人选择了品牌知名度，13%的人选择了广告宣传，28%的人选择了效果，36%的人选择了价位。

华经视点分析师认为安全性、品牌、新鲜感和价格等因素是调换染发产品的主要原因。就目前的竞争状态来看，欧莱雅、卡尼尔等国外品牌知名度要高一些，拥有一定的忠实顾客，但消费者对国产品牌一样有较高的信誉度。另外，店员的介绍和推荐也成为各品牌促销的一种不可缺少的方式。

现阶段我国已成为了世界上染发剂生产和销售大国。就此从长远来看，染发剂市场发展前景依然可观。据我中心专家预计，今后5年中，我国染发人口的增长速度将远远高于全球平均水平，染发剂的市场发展前景广阔。而本土化的国际品牌与不断成长、国际化的民族品牌间的相互较量、竞争将是一个长期的过程，也是长久趋势。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助染发剂企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉

行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

【 目 录 】

第一章 中国染发剂行业基本概况

第一节 染发剂基本概况

第二节 我国染发剂基本理化性质

第三节 我国染发剂的毒性与包装

一、染发剂的毒性

1、健康危害

2、毒理学资料及环境行为

二、染发剂的包装及贮存

第二章 2007年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第三章 2007年中国染发剂市场运行分析

第一节 2007年染发剂全球市场现状分析

一、全球市场概况

二、全球各区域产能与消费状况

三、全球重点生产企业产能与市场分布

第二节 2007年我国染发剂行业市场回顾

一、染发市场急待洗牌

二、无毒、安全健康的植物染发剂受追捧

第三节 2007年国内染发剂行业环境分析

一、国内环境分析

1、宏观经济

2、产业政策

3、环境政策

二、产业发展环境分析

第四节 品类市场规模和发展趋势

第四章 2007年中国染发剂消费者市场调查分析

第一节 我国染发剂消费者购买行为分析

一、2007年购买量及消费频次

二、2007年品类前4品牌购买量及消费频次

第二节 我国染发剂消费者构成

一、2007年品类购买者构成

二、2007年品类前4品牌购买者构成

第五章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节 抓住“差异”迎刃而上

一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患

二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机

三、形成品牌忠诚，固化形象

第二节 四道自卫反击战

一、挖黑

二、与权威作对

三、与整个染发行业作对

四、广告突围

第三节 高拉低跑全面渗透

一、报纸

二、公关活动

三、“终端为王”

第四节 我国染发剂营销模式研究

第五节 我国染发剂销售策略分析

第六章 2007年中国染发剂市场竞争态势分析

第一节 我国染发剂市场区域竞争分析

第二节 我国染发剂市场竞争格局分析

一、品类总体市场竞争结构

1、品类总体市场竞争集中度表现

2、垄断企业市场地位变化

二、子类产品市场竞争结构

1、子类市场竞争集中度表现

2、子类垄断企业市场地位变化

三、品类总体市场份额

1、前十品牌市场份额及发展趋势

2、品牌地位：相对渗透率，忠诚度，消费指数

第三节 我国染发剂市场竞争态势分析

一、总体态势分析

二、集中度分析

第七章 2007-2010年中国染发剂行业上游原料发展状况分析

第一节 对苯二胺行业发展态势分析

一、发展状况

二、供需现状分析

三、价格走势分析

四、前景分析

第二节 氨基酸行业发展态势分析

一、发展状况

二、供需现状分析

三、价格走势分析

四、前景分析

第三节 中药材行业发展态势分析

一、发展状况

二、供需现状分析

二、价格走势分析

四、前景分析

第八章 2008-2010年中国染发剂市场供需形势预测

第一节 2008-2010我国染发剂市场影响因素分析

一、宏观政策调控预测

二、下游需求预测

三、原材料供需预测

四、国际竞争态势预测

五、新技术发展预测

第二节 2008-2010年我国染发剂产品价格走势预测

一、上游原料价格预测

二、染发剂产品价格预测

第三节 2008-2010年我国染发剂产品变化趋势分析

第四节 2008-2010年我国染发剂产品包装变化趋势

一、品类产品主要包装发展趋势

二、子类产品主要包装发展趋势

第五节 2008-2010年染发剂产品销售渠道变化趋势预测

一、主要销售渠道分析

二、渠道重要性和年度发展趋势

第六节 2008-2010年染发剂产品市场供给状况预测

第七节 2008-2010年染发剂产品市场消费状况预测

第九章 2008-2010年中国染发剂行业前景展望与发展趋势预测

第一节 我国染发剂行业发展环境分析

第二节 我国染发剂行业前景展望分析

第三节 我国染发剂行业发展趋势预测

第十章 2008-2010年中国染发剂行业面临挑战与变革

第一节 我国染发剂行业发展要素分析

第二节 我国染发剂行业面临挑战分析

一、替代品威胁

二、潜在进入者

三、客户议价能力

第三节 我国染发剂行业竞争影响要素深度分析

一、生产工艺对其影响分析

二、安全效用

三、环保压力

第四节 我国染发剂行业存在问题与变革论述

第十一章 2008-2010年中国染发剂行业投资价值与收益分析

第一节 2008-2010年我国染发剂行业投资环境

第二节 2008-2010年我国染发剂行业投资潜力

第三节 2008-2010年我国染发剂行业投资吸引力

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 2008-2010年我国染发剂行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第五节 2008-2010年我国染发剂行业投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

1、竞争风险

2、经营风险

3、技术风险

4、进入退出风险

第六节 投资策略与建议

图表目录

图表 普通染发剂配方1

图表 普通染发剂配方2

图表 普通染发剂配方3

图表 普通染发剂配方4

图表 普通染发剂配方5

图表 彩色染发剂配方1

图表 彩色染发剂配方2

图表 彩色染发剂配方3

图表 采用2剂型的发膏氧化型染发剂质量分析

图表 采用2剂型的染发香波氧化型染发剂质量分析

图表 常见的不同色体染料中间体组成分析

图表 常见的几种染料组成配方

图表 水状氧化剂(质量/96)成分分析

图表 乳液、膏状氧化剂配方(质量 / 96)

图表 2006-2008年我国国内生产总值实际值及预测

图表 染发剂消费者购买频率

图表 消费者染发产品购买地点

图表 染发剂消费者购买何种染发品牌考虑因素

图表 染发剂品牌消费者认知度

图表 染发剂购买者构成

图表 染发剂4大品牌消费者构成情况

图表 35岁以上消费者对染发剂品牌的选择

图表 我国染发剂市场区域分布情况

图表 我国染发剂区域市场渗透率比较

图表 我国黑色染发剂主要品牌市场渗透率比较

图表 我国彩色染发剂主要品牌市场渗透率比较

图表 染发产品十大品牌

图表 染发剂前十大品牌相对渗透率比较

图表 染发剂前十大品牌忠诚度比较

图表 我国市场上部分彩色染发剂品牌情况

图表 2000-2006年我国蛋氨酸进出口走势图

图表 国内国产98.5%赖氨酸价格走势图

图表 2001-2007年上半年我国 GDP增长趋势图

图表 2007年上半年我国产业增加值对比情况

图表 城镇居民收入和消费增幅对比

图表 2007年上半年进出口增幅对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45035.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。