



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国信托投资业深度研究 发展预测分析报告

# 一、调研说明

《2008年中国信托投资业深度研究发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为现代金融的四大支柱之一，信托业不但没有跑过证券业，跟另外两大行业的发展规模也相去甚远。2007年3月1日，被人们称为“信托新政”的《信托公司管理办法》和《信托公司集合资金信托计划管理办法》开始正式实施，信托公司要从“融资平台”真正转变为“受人之托、代人理财”的专业化机构，新办法出台后将更有效地发挥信托作为金融平台的独特作用，有效连接货币、资本和实业三个市场。这一点从信托公司2007年开始的并购热潮中也可以看出，境内外战略投资者纷纷看好新规后的信托公司，在抢夺信托公司牌照的队伍里，既有工行、建行、中国人寿、华融资产、中信集团等国内金融企业，也不乏汇丰银行、澳洲国民银行、瑞银、美林、摩根士丹利等外资大鳄的身影。新的信托法规颁布后，我国信托业的竞争发展步入了新格局。

信托行业目前基本表现为垄断竞争。《信托公司管理办法》、《信托公司集合资金信托计划管理办法》和《关于信托公司过渡期有关问题的通知》标志着我国信托业已进入第六次整顿期。在此过程中，我国信托业行业集中度大幅提高，信托公司数目已由80年代高峰期的1000家左右降至目前的58家，目前已取得新牌照的信托公司达到26家。行业集中度不断提高。2006年前10名的信托公司信托资产占比为57.76%，比2005年提高了6.58个百分点；前3名的信托公司信托资产占比为31.47%，比2005年提升了12.47个百分点。07年上半年，前10名信托公司共发行集合信托产品174个，占比达到62.8%；发行信托产品规模为316.5亿元，占比达到77.5%。

从结构看，我国信托行业在产品 and 投资渠道方面均较为单一，无法满足需求，并且造成行业周期性特征明显。证券投资和贷款仍是信托资金运用的主要方式。其中，证券投资占金融市场投向的98%，房地产行业则是信托资产除金融外投向最多的行业。上述产品和投资现状造成信托业规模受资本市场和房地产市场影响较大。同时，同质性的产品也使信托公司益受其他金融机构的冲击，无法发挥信托公司固有的理财优势。

我国近几年信托业发展迅速，处于快速成长期。信托业在成长期也分为两个阶段，从总体上看，在2010年前的过渡期内，信托业将呈现如下特征：

信托业仍处于开发新客户、新产品、新投资渠道的过程中，规模增长波动性较大；

明确其竞争优势，寻找并确定渠道优势，包括营销渠道和投资渠道；

贷款类业务行业规模增速在宏观调控中受到控制；

具有规模优势和渠道优势、取得新牌照的信托公司，将在过渡期内作大作强，行业集中度进一步提高。

2010年至2020年，预计我国信托业在创新中实现明确并稳定其市场定位：一是业务领域方面的创新，如在PE投资、风险投资、房地产投资基金等方面取得突破；二是在产品设计方面不断进行创新，满足高端客户的需求。综合我国未来GDP增长、居民收入增长、富裕人群规模增长、金融资产构成等因素，我们认为至2020年，我国信托业年均复合增长率为15.7%。

本报告详尽描述了中国信托行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对信托需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对信托行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助信托企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国信托行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 2007年中国信托投资业发展环境分析

#### 第一节 2007年我国信托投资业定义分析

#### 第二节 2007年我国信托投资业发展环境分析

##### 一、2007年我国信托投资业宏观经济环境分析

- 二、2007年我国信托投资业社会环境分析
- 三、中国金融保险业运行情况
- 四、2007年我国信托投资分业经营体制分析

## 第二章 2007年中国信托投资业政策与监管分析

### 第一节 2007年我国信托投资业监管构架分析

### 第二节 2007年我国信托投资业法律分析

#### 1、《信托公司管理办法》

#### 2、《信托公司治理指引》

### 第三节 2007年我国信托投资业监管政策分析

### 第四节 2007年我国信托投资业监管模式分析

### 第五节 2007年我国重要宏观经济政策

## 第四章 目前可重点开发特色的信托业务品种分析

### 第一节 2007年我国信托业总体特征分析

#### 一、财产来源

#### 二、风险收益

#### 三、关联交易

#### 四、融资性质

#### 五、收益分成方式等

### 第二节 2007年我国信托业品种分析

#### 一、股权信托

#### 二、贷款信托

#### 三、房地产信托

#### 四、养老金信托

#### 五、公益信托

#### 六、遗嘱信托

#### 七、知识产权信托

### 第三节 2007年我国信托业存在的问题分析

## 第五章 2007年中国信托投资业经营业态分析

### 第一节 2007年我国信托投资业赢利模式分析

## 第二节2007年我国信托投资业核心竞争力分析

一、信托投资业与银行业相比较

二、信托投资业与基金业相比较

三、信托业与证券业相比较

## 第三节2007年我国信托投资业可持续发展分析

二、重塑信托形象，普及社会的信托意识

## 第四节2007年我国信托投资业业务障碍分析

## 第五节2008年我国信托投资业信托投资前景分析

一、概况

二、盈利性、功能性

三、投资前景分析

## 第六章 2007年中国优势信托投资公司运营分析

### 第一节 中泰信托投资有限责任公司

一、总体状况

二、集合信托品种发行情况

三、信托投资业务定位

四、企业经营战略

### 第二节 上海国际信托有限公司

一、总体状况

二、集合信托品种发行情况

三、信托投资业务定位

四、企业经营战略

### 第三节 国联信托有限公司

一、总体状况

二、集合信托品种发行情况

三、信托投资业务定位

四、财务状况

五、企业经营战略

### 第四节 安信信托

一、总体状况

二、集合信托品种发行情况

### 三、财务状况

### 四、企业经营战略

#### 第五节 吉林省华资投资信用担保有限公司

##### 一、总体状况

##### 二、集合信托品种发行情况

##### 三、信托投资业务定位

##### 四、企业经营战略

#### 第六节 厦门国际信托投资公司

##### 一、总体状况

##### 二、集合信托品种发行情况

##### 三、信托投资业务定位

##### 四、企业经营战略

#### 第七节 深圳国际信托投资公司

##### 一、总体状况

##### 二、集合信托品种发行情况

##### 三、集合资金信托的投资方向

##### 四、企业风险管理与财务情况

#### 第八节 北方国际信托投资股份有限公司

##### 一、总体状况

##### 二、集合信托品种发行情况

##### 三、信托投资业务定位

##### 四、财务状况

##### 四、企业经营战略

#### 第九节 新华信托股份有限公司

##### 一、总体状况

##### 二、信托投资业务定位

##### 三、企业经营战略

### 第七章 2007年中国信托投资业发展风险分析

#### 第一节 2007年我国信托投资市场现状分析

##### 一、我国信托市场发育程度低

##### 二、信托文化基础较差

三、经营信托业务的信托公司抵抗风险能力低

## 第二节 我国信托投资面临的主要风险分析

一、经营风险或操作风险

二、市场风险

三、信用风险。

四、流动性风险。

五、政策性风险。

## 第八章 未来中国信托投资业发展前景分析

### 第一节 2007年我国信托投资业困境分析

一、信托资产运用仍严重依赖贷款

二、信托项目经营

三、信托专营权

四、公平竞争待遇

### 第二节 未来我国信托投资业发展前景分析

一、理财需求

二、信托投资公司前途

三、信托品种

四、合作与竞争

## 图表目录部分

图表 1 2007年我国银行业金融机构季末总资产主要指标

图表 2 2007年我国银行业金融机构季末总负债主要指标

图表 3 2007年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 4 2007年我国保险公司原保险保费收入和支付赔款对比图

图表 5 2007年度集合信托计划资金运作领域与方式

图表 6 市场监管体系

图表 7 1982-2007年我国信托行业历次整顿情况

图表 8 信托行业过渡期管理

图表 9 信托新政的影响分析

图表 10 2007年中国GDP三大产业增加值及同比增长 单位：亿元

图表 11 2007年-2008年2月经济预警信号图

图表 12 2007年各季度价格指数（上年同期=100%）

图表 13 2007年-2008年2我国居民消费满意指数 单位：%

图表 14 2007年中央银行调整利率

图表 15 2003-2007年固定资产投资及其增长速度变化趋势图

图表 16 2007年我国金融机构人民币各项存款图

图表 17 2007年我国有价证券及投资图

图表 18 2007年集合资金信托产品新发行量及其分布图

图表 19 2007年1-12月信托产品的预期年收益率情况表

图表 20 集合信托产品按地区划分发行情况表

图表 21 证券投资信托产品投资类型构成图之融资规模

图表 22 2007年新华信托业务收入比例

图表 23 2007年我国优秀产品产品收益

图表 24 2004-2006年我国信托行业集中度变化情况

图表 25 2007年度集合信托计划资金运作领域与方式

图表 26 2007年集合信托产品平均预期年收益率比较

图表 27 2007年新华信托、天津信托、重庆国投经营状况

图表 28 基金系、银行系和信托系QDII产品比较

图表 29 2008年1-2月集合理财信托产品统计表

图表 30 2008年1-3月银信产品结构变动情况

图表 31 2008年我国银行理财产品变化情况

图表 32 2005-2006年信托产品收益情况

图表 33 2007年1月-12月信托产品收益情况

图表 34 2004-2007年国联信托有限公司资产及同比增长率趋势图

图表 35 2004-2007年国联信托有限公司负债及同比增长率趋势图

图表 36 2004-2007年国联信托有限公司营业收入及同比增长率趋势图

图表 37 2004-2007年国联信托有限公司利润总额及同比增长率趋势图

图表 38 2004-2007年国联信托有限公司净利润及同比增长率趋势图

图表 39 2004-2006年安信信托有限公司主营业务收入

图表 40 2004-2006年安信信托有限公司净利润

图表 41 吉林省信用担保投资有限公司属性及结构框架

图表 42 吉林信用担保投资有限公司业务流程图

图表 43 厦门国际信托有限公司结构框架图

图表 44 深圳国际信托投资公司结构框架图  
图表 45 深国投已经成立的信托产品列表  
图表 46 2001-2006年深国投主要经济指标运行情况 单位：万元  
图表 47 2001-2006年深国投总资产变化情况  
图表 48 2001-2006年深国投利润总额变化情况  
图表 49 2001-2006年深国投净利润变化情况  
图表 50 2005-2007年北方国际信托投资股份有限公司总资产  
图表 51 2005-2007年北方国际信托投资股份有限公司负债  
图表 52 2005-2007年北方国际信托投资股份有限公司营业收入  
图表 53 2005-2007年北方国际信托投资股份有限公司利润总额  
图表 54 美国人均GDP与信托资产变动  
图表 55 日本个人金融资产流量结构变动  
图表 56 台湾人均GDP与信托投资资产/GDP变动  
图表 57 美国人均GDP、储蓄率与个人商业支出比重  
图表 58 美国居民佣金支出构成  
图表 59 美国居民佣金支出占比收入比重变动  
图表 60 我国富裕人群变动趋势及预测  
图表 61 我国富裕人群金融资产分布  
图表 62 2004-2020年我国信托资产规模变动及预测  
图表 63 2007年我国集合信托产品运用方式  
图表 64 2007年我国集合信托产品资金投向  
图表 65 2007年1-11月集合信托产品资金投向  
图表 66 信托公司的四类生存模式  
图表 67 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45036.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。