



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车物流市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国汽车物流市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章现代物流理论及其发展概况

#### 第一节物流的含义及类型

##### 一、物流的内涵及其演变

##### 二、物流的分类

##### 三、物流活动的构成要素

#### 第二节国内外物流发展的基本概况

##### 一、美国物流发展概况

##### 二、欧洲物流发展概况

##### 三、我国物流发展的基本概况

#### 第三节现代物流研究的基本概况

##### 一、国外物流研究的现状与发展趋势

##### 二、我国物流研究的现状与发展趋势

### 第二章供应链管理下的汽车物流研究

#### 第一节供应链管理理念与特点

##### 一、供应链的管理理念

##### 二、供应链的特点

#### 第二节供应链管理环境下的汽车物流创新

##### 一、以客户需求为动力，重组供应链流程

##### 二、利益风险共担，协作经营，建立成功供应链管理体系

##### 三、信息共享，实现供应链上物流、资金流、信息流的及时、集成、同步的控制

#### 第三节我国汽车物流建设的途径与对策

##### 一、加强汽车物流信息化建设

##### 二、加强第三方物流服务商的理念，扩大服务范围

##### 三、发展中国汽车整车物流

##### 四、发展中国汽车配件物流

##### 五、进行汽车物流的资源整合

### 第三章汽车物流与中国汽车业的总体发展

## 第一节21世纪我国汽车需求的发展趋势

一、汽车行业的市场规模和成长性

二、中国主要汽车生产企业情况

三、我国未来汽车需求增长的特点

## 第二节21世纪我国汽车工业生产结构和发展分析

一、中国汽车业发展的总体判断

二、我国轿车工业发展前景分析

三、中国汽车制造行业的特点和发展趋势

## 第三节中国汽车物流发展状况及前景

一、汽车物流的含义及类型

二、中国汽车物流发展的必要性

三、我国汽车物流业发展概况

四、汽车物流面临的挑战

五、我国汽车物流市场前景分析

## 第四章2007年我国汽车物流产业环境状况及预测

### 第一节我国汽车物流行业发展政策环境最新分析

一、我国汽车物流产业发展相关政策分析

（一）汽车产业新政策的影响

（二）物流产业政策的影响

二、各地区汽车物流业发展政策分析

1、我国汽车物流产业发展的区域格局

2、重要省份物流产业规划及物流基地（物流园区）建设

3、港口汽车专用码头建设

三、“十一五”期间汽车物流相关产业政策变化趋势预测

### 第二节我国汽车物流行业发展的基础条件

## 第五章我国整车行业的物流需求分析

### 第一节我国汽车行业产品消费状况分析

一、2007年汽车行业消费总量

（一）汽车保有量状况

（二）汽车需求状况

## 二、2007年汽车行业消费结构

### (一) 汽车行业消费结构

### (二) 不同车型消费速度对比

## 三、2008年汽车行业市场需求趋势预测

### (一) 总体行业市场需求预测

### (二) 汽车需求结构预测

## 四、汽车产业市场销售体系分析

### 1、汽车产业的销售渠道及组织分析

### 2、市场销售模式发展趋势

## 第二节2007年我国汽车行业产品生产状况分析及预测

### 一、2007年汽车行业生产总量

### 二、2007年汽车行业产品生产结构

#### (一) 汽车生产结构

#### (二) 不同车型生产速度对比

### 三、2008年汽车行业生产状况发展预测

#### (一) 汽车行业产能变化趋势预测

#### (二) 汽车行业供需矛盾变化趋势预测

## 第三节2007年我国汽车行业进出口分析及预测

### 一、2007年汽车进出口总量分析及形势

### 二、2007年汽车行业产品进出口结构

### 三、2007年进出口总体形势

### 四、2008年汽车进出口变化趋势预测

## 第六章我国汽车零部件行业的物流需求分析

### 第一节我国汽车零部件行业历史状况分析

#### 一、零部件行业发展历程

#### 二、零部件产业规模

#### 三、零部件企业技术发展水平

#### 四、零部件对整车制造的影响

### 第二节2007年汽车零部件需求状况

#### 一、整车制造业

#### 二、售后服务市场

### 三、全球采购

### 四、汽车零配件产业市场销售体系分析

#### 1、汽车零配件产业的销售渠道及组织分析

#### 2、市场销售模式发展趋势

### 第三节2007年汽车零部件供给状况

#### 一、供给规模

#### 二、供给结构

#### 三、我国零部件市场与整车制造业的协同发展

### 第四节2007年我国汽车零部件进出口状况

#### 一、零部件进口状况分析

#### 二、零部件出口状况分析

## 第七章第三方汽车物流与中国汽车物流的模式研究

### 第一节第三方汽车物流

#### 一、第三方物流的定义

#### 二、第三方物流的意义

#### 三、第三方物流的优势

### 第二节第三方汽车物流的现状与发展趋势分析

#### 一、第三方汽车物流需求状况

#### 二、第三方汽车物流市场现状

#### 三、第三方汽车物流的发展趋势

### 第三节汽车物流的运行模式及中国汽车业应采用的物流模式

#### 一、汽车物流的运行模式

#### 二、第三方物流对汽车供应链的作用

#### 三、中国汽车业应采用的物流模式

## 第八章“十一五”期间汽车物流产业竞争态势最新分析

### 第一节现代汽车物流业的发展趋势

#### 一、打通供应链管理瓶颈

#### 二、供应链管理中的资源优化配置

#### 三、IT技术与物流管理的结合

#### 四、产业全球化竞争和跨国企业的发展

## 第二节2007年汽车物流产业竞争态势分析

### 一、自营物流

### 二、第三方物流

## 第三节未来汽车物流行业竞争的手段与方法

### 一、政府作用分析

1、通过基础设施（物流园区）建设降低社会物流成本；

2、引导第三方物流发展，使整个物流产业走向专业化

### 二、电子化及信息化

### 三、第三方物流的发展

## 第四节汽车物流产业经营效益最新分析

### 一、2007年汽车物流产业经济效益影响因素分析

### 二、汽车物流企业效益水平分析及预测

## 第九章汽车物流案例分析

### 第一节神龙汽车物流一体化案例

#### 一、案例目标

#### 二、执行方案介绍

#### 三、案例执行效果

### 第二节东风汽车信息化案例

#### 一、案例目标

#### 二、执行方案介绍

#### 三、案例执行效果

### 第三节万向集团汽车零部件物流案例

#### 一、案例目标

#### 二、执行方案介绍

#### 三、案例执行效果

## 第十章汽车物流产业投资和经营建议

### 第一节“十一五”期间产业投资方向分析

### 第二节汽车物流产业投资和经营策略建议

#### 一、销售战略

#### 二、客户关系战略

三、库存管理方法

四、运输管理方法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45037.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。