



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国冷链物流市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国冷链物流市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 冷链物流产业概述

第一节 冷链物流产业的定义及特征

第二节 冷链食品的构成

一、冷藏食品

二、鲜食品

三、冰温食品

四、冷冻食品

五、超低温食品

第三节 冷链的主要环节及技术要求

一、冷链的主要环节

二、食品安全

第四节 冷链物流的发展历程

一、冷链物流的技术进步

二、物流企业的运营变迁

三、冷链物流的发展前景

（一）公路运输发展潜力大

（二）第三方物流将成为冷链物流供应尚首选

（三）冷链物流的信息化和标准化将是行业发展的热点

第二章 我国冷链物流产业环境状况及预测

第一节 我国冷链物流行业发展政策分析

一、冷链产业新政策的影响

二、物流产业政策的影响

第二节 我国冷链物流产业发展的技术和市场条件

一、技术条件

（一）冷冻技术

（二）信息技术

二、市场因素

第三节 “十一五”期间物流产业基础设施发展预测

第三章 我国冷链的物流需求分析

第一节 我国蔬果市场发展情况

- 一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求
- 二、蔬菜、水果罐头的市场需求
- 三、水果汁与蔬菜汁的需求情况
- 四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系
- 五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析

第二节 我国乳制品市场发展情况

- 一、我国乳品消费特点
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品消费区域分析
- 四、乳品消费的品牌偏好
- 五、乳品行业的供应链管理
- 六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析

第三节 我国肉制品市场发展情况

- 一、我国肉制品消费特点
- 二、肉制品消费结构分析
- 三、肉制品消费区域分析
- 四、肉制品消费的品牌偏好
- 五、肉制品行业的供应链管理
- 六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析

第四节 我国水产品市场发展情况

- 一、我国水产品消费特点
- 二、水产品消费结构分析
- 三、水产品消费区域分析
- 四、水产品消费的品牌偏好
- 五、水产品行业的供应链管理
- 六、水产品市场发展对冷链物流的需求分析

第五节 冷链的主要服务市场发展状况

- 一、超市、农贸市场的发展状况分析及对冷链物流的影响
- 二、餐馆行业发展状况分析及对冷链物流的影响

第四章 冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势

第一节 冷链企业物流的总体规划

第二节 冷链企业销售管理环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第三节 冷链企业存货管理环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第四节 冷链企业供应环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第五节 冷链企业运输环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第六节 冷链企业仓储环节的物流管理

一、管理目标指标体系设计

二、实现路径和方法

三、管理风险

第六节 第三方物流在冷链中

第五章 冷链企业的成本管理

第一节 冷链企业的成本构成

第二节 冷链的成本控制

一、冷冻环节的成本控制

二、信息平台的成本控制

第六章 冷链物流案例研究

第一节麦当劳

一、案例背景

二、情境分析

三、思考

第二节大连三洋

一、案例背景

二、情境分析

三、思考

第三节BINDI

一、案例背景

二、情景分析

三、思考

第七章 冷链物流产业投资和经营建议

第一节 “十一五”期间业务发展方向分析

一、业务建议

- 1、公路冷藏运输业务是最大的增长点
- 2、铁路冷藏运输业务发展平稳
- 3、对新进入企业的建议
- 4、运输方面的发展措施
- 5、建立冷冻冷藏品加工配送中心，推进集约化共同配送
- 6、与生产商结盟，按行业开展冷藏运输服务
- 7、争取国家政府部门的政策支持
- 8、关注重点地区食品安全政策

二、重要下游行业发展策略建议

- 1、速冻蔬菜的市场需求
- 2、速冻水果的市场需求
- 3、肉制品消费总量逐年上升
- 4、水产品市场长期适度发展
- 5、速冻食品业发展迅速
- 6、冷冻饮品业发展迅速

三、区域建议

1、肉制品加工业区域分布

2、水产品业区域分布

第二节 冷链物流产业投资风险

一、基础设施落后

二、冷冻设施设备陈旧，发展和分布不均衡

三、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

四、我国食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

五、食品冷链投资巨大，在产业政策不明确的情况下企业需求有限

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45042.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。