



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年我国金融IT市场 调研分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年我国金融IT市场调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

改革开放20年，中国金融业取得了长足的发展，截止到2000年，金融资产包括外币总资产达到19.7万亿元人民币，比1980年增长65倍。其中银行业资产占91%，证券业资产占7%，保险业占2%。金融机构本外币存款折合人民币为13.44万亿元，发放本外币贷款折合人民币为10.44万亿元，广义货币供应量（M2）余额为13.46万亿元。初步建立了在中央银行宏观调控和监管下，国有商业银行为主体，政策性金融和商业性金融相分离，银行、保险、证券、信托等多种金融机构并存的金融体系。

截止到2000年底，我国共有3家政策性银行，4家国有独资商业银行，10家新兴商业银行，99家城市商业银行，39515家农村信用合作社，2家住房储蓄银行，32家保险公司，101家证券公司，235家信托公司，以及一些财务公司、租赁公司等非银行金融机构。

中国加入WTO之后，中资金融机构面临着外资金融机构前所未有的挑战。外资金融机构与国内金融机构对金融业务的争夺并不会在所有的领域展开，争夺的焦点在于那些能够产生丰厚利润的领域，争夺的结果有可能使国内金融机构的优质客户减少，使其失去相当比例的赢利业务和赢利区域。

中国的金融业要想发展，就需要在三个方面实现创新，即技术创新，制度创新和业务创新。而最基础的就是技术的创新。全球范围内金融业的信息化建设是几乎所有金融机构最重要的任务。网络的发展，信息技术的发展，对于金融业的信息化应用提出了更高的要求。

### 〔 目录 〕

#### 第一章 金融业IT市场综述 1

##### 第一节 中国金融业现状及发展 1

##### 第二节 中国金融业IT市场规模和预测 1

##### 第三节 按产品细分的金融业IT市场状况 5

第四节 按地域细分的金融业市场规模及增长率	17
第五节 金融业IT 市场发展的有利因素和不利因素	20
一、驱动因素	20
二、阻碍因素	22

## 第二章 中国银行IT 市场分析 24

第一节 中国银行业现状及发展	24
第二节 中国银行业整体IT 投资状况	24
第三节 按产品细分的银行业IT 市场状况	26
第四节 按地域细分的银行业市场规模及增长率	30
第五节 中国银行业IT投资驱动及阻碍因素	39
第六节 主要银行IT应用分析	40
一、中国工商银行	40
二、中国银行	43
三、中国农业银行	46
四、中国建设银行	49
五、交通银行	52
六、中国光大银行	56
七、招商银行	59
八、中信实业银行	63
九、上海浦东发展银行	66
十、中国民生银行	69
十一、福建兴业银行	73
十二、广东发展银行	78
十三、深圳发展银行	81
十四、华夏银行	85

## 第三章 中国证券IT 市场分析 90

第一节 中国证券业现状及发展	90
第二节 中国证券业整体IT 投资状况	90
第三节 按产品细分的证券业IT 市场状况	91
第四节 按地域划分中国证券业IT 投资状况	94

## 第五节 中国证券业IT 投资驱动及阻碍因素 95

## 第六节 主要企业IT应用市场分析 96

### 一、国泰君安证券股份有限公司 96

### 二、银河证券有限责任公司 100

### 三、华夏证券有限责任公司 102

### 四、广发证券有限责任公司 104

### 五、国信证券有限责任公司 107

### 六、申银万国证券股份有限公司 110

## 第四章 中国保险IT 市场分析 112

### 第一节 中国保险业现状及发展 112

### 第二节 中国保险业整体IT 投资状况 112

### 第三节 中国保险业IT 硬件设备品牌分布 115

### 第四节 保险业软件产品使用状况 116

### 第五节 中国保险业IT 投资驱动及阻碍因素 117

### 第六节 行业主要企业分析 118

#### 一、中国人寿保险公司 118

#### 二、中国人民保险公司 121

#### 三、中国平安保险股份有限公司 123

#### 四、太平洋保险（集团）股份有限公司 125

#### 五、美国友邦保险有限公司 128

#### 六、泰康人寿保险公司 131

## 第五章 金融行业系统集成企业分析 134

### 第一节 金融业系统集成市场竞争状况 134

### 第二节 前十大系统银行业集成企业分析 136

#### 一、北京天桥北大青鸟科技股份有限公司 136

#### 二、南天集团 139

#### 三、神州数码 142

#### 四、中联系统控股有限公司 145

#### 五、方正奥德计算机系统 147

#### 六、高阳科技控股（香港）有限公司 150

七、证券业SI / ISV 分析	153
八、杭州恒生电子股份有限公司	154
九、深圳金证	158
十、上海复旦金仕达计算机有限公司	160
第三节 保险行业系统集成企业分析	163
一、尚洋电子	164
二、中科软件股份有限公司	166

## 第六章 金融业厂商分析 168

### 第一节 行业竞争概述 168

### 第二节 主要厂商分析 170

一、IBM	170
二、Microsoft	172
三、SAP	173
四、NetApp	174
五、联想	174
六、EMC	175
七、Oracle	175
八、CISCO	176

## 第七章 结论及IDC建议 178

### 第一节 结论 178

### 第二节 建议 183

图表目录省略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45049.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。