



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国投资环境市场分析及发展趋势研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国投资环境市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从资源禀赋看，中国农业资源丰富,农林牧渔等各类种植业养殖业都很发达,品种齐全，生产体系完备。数十种矿产资源居世界前列，自然资源储藏量大，是世界上屈指可数的资源大国之一。这使中国吸引资源寻求外商投资具有很大优势，同时丰富的自然资源也为各种制造业甚至服务业外商投资者提供极好支撑。近年来，中国的基础设施也有了大幅改善，交通、通讯、水电、天然气供应等基础设施建设基本完备，能源、原材料、零部件供应能力和质量明显提高，为外商投资生产经营提供了良好外部条件。中国实行社会主义市场经济，已经初步建立了市场经济体制框架，为外商投资提供了适宜的生产经营环境。首先,中国政局稳定,人民安居乐业,为吸引外商投资创造了必要的社会条件。第二，市场经济体系初步建立，法律法规逐渐完善，为外商投资创造良好的法律环境。第三，教育水平的提高和对外开放度的扩大，人民素质提高，语言、文化、风俗习惯差异缩小，为外商投资提供了适宜的社会环境。第四，劳动力数量充足，素质提高。丰富的廉价劳动力，所产生的成本优势为投资劳动密集型产业的外国投资者提供了巨大的机遇,事实上,中国一半以上的外商投资集中在劳动密集型产业。同时中国还拥有相当数量受过良好培训和教育的熟练劳动力，能够满足高新技术产业外商投资的需求。企业管理、法律服务、财会等领域专业人才的缺乏状况也有了良性转变。第五，外商投资政策也越来越符合市场经济要求和国际规则。产业政策成为中国调控外商投资的重要手段。2002年4月，中国政府发布了新修订的《外商投资产业指导目录》，鼓励外商投资更多地流向目标行业和产业，如农业、资源开发、基础设施建设、出口和高新技术产业，但同时也具体规定了一些不允许设立外商独资企业的产业和中方必须控股的战略性产业和投资领域。根据中国加入WTO的承诺，产业开放度大幅度扩大。如电信服务业从禁止类成为限制类，金融、保险、商业、外贸等行业的地域和业务领域进一步扩大等。为了区域经济协调发展，开始实施西部开发战略，政府已经公布了《中西部地区外商投资优势产业目录》，对这些优势产业的外商投资实行优惠政策。在外贸管理方面,中国大幅度降低关税、逐步取消计划、配额和许可证管理。此外，外汇管理限制也将逐步放松。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【目录】

## 第1章：前言

### 第1节：投资环境的定义界定

#### 1.投资环境定义

#### 2.投资环境分类

#### 3.投资环境特征

#### 4.投资环境的意义

### 第2节：投资环境评价方法

#### 1.投资环境评价理论基础

#### 2.投资环境评价定义

#### 3.投资环境评价原则

#### 4.投资环境评价方法介绍

## 第2章：中国投资环境总体分析

### 第1节：中国投资环境总体评价

### 第2节：中国投资环境的优势分析

### 第3节：中国投资环境的劣势分析

## 第3章：中国区域或地方投资环境分析

## 第4章：区域投资环境的评价研究

### 第1节：区域投资环境评价指标体系的建立

#### 1.自然环境

#### 2.基础设施

#### 3.经济环境

#### 4.社会环境

#### 5.政策环境

### 第2节：区域投资环境指标的主成份分析

### 第3节：基于主成份分析的聚类分析

## 第5章：中国省域投资环境竞争力动态分析与评估

### 第1节：指标体系和评价模型

#### 1.指标体系

## 2.评价模型和评价程序

### 第2节：评价结果

### 第3节：结果分析

#### 1.综合评价

#### 2.等级划分及变化

#### 3.演化类型

## 第6章：中部地区投资环境竞争力评估与对策研究

### 第1节：研究思路与方法

#### 1.研究思路

#### 2.研究方法

### 第2节：评价结果及分析

#### 1.计算结果

#### 2.结果分析

### 第3节：基于中部崛起战略的投资环境创新对策

#### 1.从战略高度认识投资环境创新的重要性

#### 2.明确投资环境建设的目标定位

#### 3.服务于不同类型投资主体,营造公平投资环境

#### 4.构建区域投资环境联合体,优化区域投资环境

#### 5.投资软环境要有突破性创新

## 第7章：西部地区中心城市投资环境分析

### 第1节：西部地区中心城市投资环境指标体系的构建

### 第2节：因子分析的综合评价模型

### 第3节：西部地区中心城市投资环境的因子分析

#### 1.数据的无量纲化处理

#### 2.西部地区中心城市投资环境的方差分析

#### 3.因子变量命名

#### 4.公共因子得分

#### 5.西部地区中心城市投资环境得分及排名

## 第8章：沿海经济区各省市投资环境比较分析

## 第1节：沿海经济区投资环境发展现状

### 1.沿海经济区外商投资转移趋势

### 2.沿海九省市外商直接投资比较

## 第2节：建立沿海九省市投资环境比较与评价指标体系

## 第3节：沿海九省市投资环境的对比分析评价

### 1.投资硬环境的对比分析

### 2.投资软环境的对比分析

## 第9章：北京投资环境分析

## 第1节：北京投资环境优势和问题分析

### 1.北京投资环境的独特优势

### 2.北京投资环境存在的问题

### 3.北京投资环境建设的发展趋势

## 第2节：进一步改善投资环境的政策建议

### 1.建立长效机制

### 2.着力软环境建设

### 3.加快融入环渤海经济圈的步伐

### 4.大力发展优势产业

### 5.加大知识产权保护力度

### 6.明确金融城市定位

### 7.切实转变政府职能

### 8.构建与国际接轨的宜居生活环境

### 9.营销北京经济形象

## 第10章：天津市投资环境分析

## 第1节：天津市投资环境综合评价

### 1.自然地理环境评价

### 2.基础设施环境评价

### 3.经济环境评价

### 4.人力资源环境评价

### 5.政治环境评价

### 6.法律环境评价

## 7.投资环境综合评价

### 第2节：改善天津市投资环境的措施

#### 1.对改善天津市投资环境的认识

#### 2.改善天津市投资环境的措施

## 第11章：西藏投资环境分析

### 第1节：新疆投资环境综述

#### 1.新疆实际利用外资的整体情况

#### 2.新疆各地区实际利用外资情况

#### 3.三大产业实际利用外资情况

### 第2节：新疆投资环境分析

#### 1.新疆投资环境的优势、劣势分析

#### 2.各地区利用外资情况分析

#### 3.三大产业利用外资情况分析

### 第3节：主要问题及改进对策

#### 1.新疆投资环境的主要问题

#### 2.新疆投资环境的改进对策

## 第12章：经济开发区投资环境分析

### 第1节：受资者角度的经济开发区投资环境因素分析

#### 1.基本情况

#### 2.设施情况

#### 3.投资建设情况

#### 4.开发区政策与服务

### 第2节：投资者角度的经济开发区投资环境因素分析

#### 1.政府与政策主要因素

#### 2.选择建厂地区时所考虑的主要因素

#### 3.选择厂址时所考虑的主要因素

#### 4.市场和生产能力

#### 5.要素供给情况

### 第3节：区域(政府)角度的经济开发区投资环境因素分析

#### 1.布局与建设目的

- 2.开发区综合经济实力因素
- 3.自主创新能力
- 4.外部条件与比较优势
- 5.建设状况
- 6.体制建设
- 7.发展战略
- 8.政府支持

## 第13章：投资环境建设研究

### 第1节：地区竞争方式的演进与投资环境建设

### 第2节：用外部经济定义投资环境

### 第3节：投资环境建设:制度分析与比较分析

- 1.投资环境建设的制度分析
- 2.投资环境建设的比较分析:浙江与中部省份的比较
- 3.中部省份投资环境的改善

### 第4节：改善投资环境的政策性建议

- 1.路经选择
- 2.进行集中式发展
- 3.超越式的学习浙江经验
- 4.建立以投资环境建设为中心的激励制度

### 第5节：建立投资环境的投资商评价机制

### 第6节：改革干部评议机制

## 第14章：投资环境与招商引资

### 第1节：对投资环境的重新认识

### 第2节：目前招商引资中的问题

### 第3节：招商引资工作的系统性

### 第4节：招商引资方法的创新

## 第15章：经营城市与投资环境建设

### 第1节：经营城市与投资环境建设关系分析

### 第2节：经营城市对投资环境建设的作用机制分析

### 第3节：经营城市与投资环境建设的影响

- 1.有利于形成具有投资吸引力的公共设施
- 2.有利于提高市场化水平
- 3.有利于转变政府职能和提高政府服务效率
- 4.有利于形成具有投资吸引力的产业优势和空间优势

## 第16章：中芬投资环境比较分析

### 第1节：中芬经济情况分析

- 1.芬兰的经济情况分析
- 2.中芬投资条件分析

### 第2节：影响投资环境几个主要因素分析

- 1.政府政策因素
- 2.教育程度因素

### 第3节：投资环境的质量分析

### 第4节：改善我国投资环境的对策

- 1.促进国内市场一体化
- 2.提高对外开放水平
- 3.提高劳动力的技术技能
- 4.推动金融体制改革
- 5.继续大力加强投资软环境要素
- 6.进一步提高宏观经济要素质量,扩大市场开放度
- 7.进一步完善投资硬环境要素

## 第17章：中印投资环境比较分析

### 第1节：中印投资客观市场环境比较分析

- 1.总体经济发展水平
- 2.国际贸易
- 3.人口
- 4.教育
- 5.贫富差距
- 6.基础设施
- 7.创新能力

### 第2节：政府营造环境比较分析

1.体制

2.雇佣

3.金融制度

4.税收

5.其他

第3节：建议

第18章：结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45052.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。