



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国钢铁物流发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国钢铁物流发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45055.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钢铁物流产业概述 1

第一节 钢铁物流产业的定义及特征 1

一、现代钢铁企业的物流量 1

二、钢材的仓储要求和运输要求 3

三、钢铁物流流程的特点 5

第二节 钢铁物流产业的组成环节 7

一、销售管理 7

二、存货管理 7

三、供应管理 8

四、发货与运输管理 8

五、仓储管理 9

第三节 现代钢铁物流行业的特征 10

第四节 全球钢铁物流业的发展特点 12

一、远洋运输和公铁联运相结合 12

二、物流外包及物流共同化 12

三、回收物流受到重视 13

第二章 我国钢铁物流产业环境状况及预测 14

第一节 我国钢铁物流行业发展环境分析 14

一、对钢铁工业的宏观调控政策 14

二、其他相关产业政策 15

三、物流产业政策的影响 16

第二节 我国钢铁物流行业发展的基础条件 18

第三节 我国物流需求总量分析 24

一、物流需求总量快速上升，但增长速度有所减缓 24

二、需求增幅明显高于GDP增长速度 25

三、我国物流市场需求结构分析 26

第三章 钢铁物流产业发展现状 29

第一节 我国物流业发展现状与趋势 29

一、发展我国物流业的重要性 29

二、我国物流业发展现状 30

三、我国物流业发展趋势 34

四、物流企业的分类 37

第二节 我国钢铁物流业概况及发展空间 38

一、钢材行业区域分布 38

二、国内大企业集团钢铁物流发展情况 41

三、国内主要地区钢铁物流基地建设情况 42

第三节 钢铁物流行业效益分析 44

一、仓储环节效益分析 44

二、交通运输环节 46

第四章 钢铁产品营销的物流需求 49

第一节 2007年钢铁行业发展状况 49

一、2007年钢铁行业需求变化 49

二、我国钢材需求影响因素分析 50

(二) 固定资产投资是影响我国钢材消费的关键性因素 51

(三) 工业化进程是影响我国板材需求的重要力量 52

第二节 我国钢铁产品的生产和消费结构 58

一、区域结构 58

二、产品结构 60

第三节 全国钢铁行业营销的地区流向 61

第四节 各主要产品营销的地区流向 64

第五节 我国钢材流通的模式 67

一、全球钢材流通的3大模式 67

二、不同流通模式的比例 68

三、我国钢材流通业存在的问题 69

第五章 钢铁产品进出口的物流需求 70

第一节 近年来进出口总量对比分析 70

第二节 我国进出口钢材结构分析 72

第三节 我国钢材进出口的流向 75

一、进出口主要国家 75

二、进出口主要省份 76

第六章 铁矿石物流需求分析 78

第一节 国际铁矿石贸易分析 78

一、国际铁矿石贸易概述 78

二、主要铁矿石出口国家分析 80

三、主要铁矿石出口企业分析 82

第二节 我国进口铁矿石情况 84

第二节 未来国际干散货运力分析 88

一、国际散货船运输市场基本状况分析 88

二、国际散货船运力分析 89

第三节 未来国内港口接卸能力分析与预测 91

一、未来我国港口接卸能力总体分析 91

二、国内各地区铁矿石接卸港口能力分析 92

第七章 钢铁物流领域竞争情况 100

第一节 钢铁物流领域企业竞争态势 100

一、外资钢铁物流企业状况 100

二、国内钢铁物流企业状况 101

第二节 钢铁物流主要运输方式比较 103

一、铁路物流 103

二、港口物流 104

第三节 现代钢铁物流业的发展趋势 108

一、供应链管理中的资源优化配置 108

二、IT技术与物流管理的结合 108

三、产业全球化竞争和跨国企业的发展 109

第八章 钢铁企业经营各环节物流管理实践的发展趋势 111

第一节 钢铁企业物流的总体规划 111

第二节 钢铁企业销售管理环节的物流管理 113

第三节 钢铁企业存货管理环节的物流管理 116

第四节 钢铁企业供应环节的物流管理 118

第五节 钢铁企业仓储环节的物流管理 123

第九章 钢铁物流行业投资建议 125

第一节 对钢、铁企业发展物流的建议 125

第二节 对钢材流、通企业的建议 126

一、与用户建立利益共同体 126

二、以新替旧、以国产替进口，提高市场份额 127

三、发展加工、配送业务，提供增值服务 127

四、构造钢铁生产的供需网链结构 128

五、用新的流通方式改造传统流通方式 128

第三节 对传统仓储物流企业的建议 130

一、我国传统仓储企业存在的问题 130

二、如何实现传统仓储物流企业转型 133

第四节 铁矿石贸易投资建议 135

一、铁矿资源投资地区分析及建议 135

二、铁矿投资策略建议 138

三、海外铁矿贸易建议 139

附表

表1 现代钢铁企业年产500万T钢的厂外理论消耗指标和物流量 1

表2 现代钢铁企业年产500万T钢的厂内理论消耗指标和物流量 2

表3 2007年交通运输方面固定资产投资新增生产能力 21

表4 “十五”时期固定资产投资新增主要生产能力 21

表5 仓储业固定资产投资 22

表6 1997-2007我国每单位GDP的物流需求系数 25

表7 2007年货运量构成 27

表8 我国企业物流量以及物流费用情况 31

表9 国内主要地区钢铁物流基地汇总表 42

表10 我国历年交通运输行业价格总体水平 46

表11 1995~2007年我国钢材表观消费量变化 49

表12	1995 ~ 2007年我国GDP与钢材表观消费量弹性关系	51
表13	1996 ~ 2007年我国固定资产与钢材消费量增速对比	51
表14	未来中国GDP及固定资产投资率水平预测	54
表15	未来中国钢材需求量（表观消费量）预测值	55
表16	我国钢材表观消费量与GDP单耗水平关系	56
表17	未来我国钢材表观消费量预测	56
表18	2007年我国分地区粗钢及钢材生产	59
表19	2007年资源流入超过500万吨的省份	63
表20	2000 ~ 2007年我国钢材进出口	70
表21	2004 ~ 2007年我国进出口钢坯变化	71
表22	2007年我国进出口钢材平均单价对比	71
表23	2007年我国出口钢材分品种数量及同比增速	73
表24	2007年我国进口钢材数量及同比增长	74
表25	2007年分国别出口钢材数量	75
表26	2007年分国别进口钢材数量	76
表27	2007年各省份进口钢材数量	76
表28	2007年各省份进口钢材数量	77
表29	全球铁矿石海运贸易量占全球铁矿石产量的比重	79
表30	中国进口铁矿石占全球铁矿石海运贸易量的比重变化	79
表31	主要铁矿石进口国占全球铁矿石海运贸易量的比重变化	80
表32	2001 ~ 2007年主要铁矿石出口国出口数量	80
表33	2007年国际三大铁矿石生产巨头出口铁矿数量	82
表34	2009 ~ 2010年国际三大铁矿生产巨头设计产能目标	83
表35	2002 ~ 2008年全球干散货船队年交付量表	89
表36	2007年我国主要铁矿石接卸港口完成铁矿石接卸量	92
表37	环渤海地区大型铁矿石泊位状况	95
表38	长江中下游地区大型铁矿石泊位状况	97
表39	外资钢铁物流企业	101
表40	部分冶金企业铁路运输主要经济指标数据	103
表41	各年度钢铁铁路运输量	104
表42	各年度港口钢铁吞吐量	106
表43	钢铁企业供应商评价准则表	120

附图

- 图1 钢铁物流V型流程图 5
- 图2 我国物流货物总额增长及增长速度示意图 24
- 图3 我国每单位GDP的物流需求系数增长示意图 26
- 图4 2007上半年我国社会物流货物总额构成图 26
- 图5 2007年各种运输方式所占货运量比重 27
- 图6 各运输方式货运量增长幅度图 28
- 图7 企业的外包物流 32
- 图8 供给企业的物流作业指标 33
- 图9 物流设备利用率 33
- 图10 物流供给企业分类 37
- 图11 1991 - 2007年社会物流总费用、保管费用及其所占百分比 44
- 图12 1996 ~ 2007年我国钢材表观消费量及其增速变化 50
- 图13 中国GDP总量与钢材消费量关系 53
- 图14 2007年我国主要钢材品种表观消费量比重 60
- 图15 2005年全年钢材产品区域流向对比图 61
- 图16 2007年全年钢材产品区域流向对比图 62
- 图17 2007年冷轧薄板地区流向统计 64
- 图18 2007年热轧板带材地区流向统计 65
- 图19 2007年钢筋盘条地区流向统计 66
- 图20 我国出口钢材分品种比重 72
- 图21 2007年我国进口钢材分品种比重 73
- 图22 2000 ~ 2007年全球铁矿石贸易总量及海运贸易量变化 78
- 图23 2005年全球主要铁矿石出口国家出口铁矿石比重 81
- 图24 2000 ~ 2007年我国进口铁矿石数量变化 84
- 图25 2007年我国合同矿、现货矿、国内矿比重 85
- 图26 1998年以来我国进口铁矿石到岸价格变化 85
- 图27 2005 ~ 2007年BDI和BCI指数变化 88
- 图28 我国进口铁矿石主要路线 93
- 图29 环渤海地区30万吨级大型铁矿石接卸港口分布 94
- 图30 华南地区大型铁矿石接卸港口分布 98

图31	2005我国规模以上港口货品吞吐品类构成	105
图32	2007年全国万吨级及以上沿海港口不同用途泊位构成图	106
图33	钢铁企业存货管理流程图	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。