



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国期货市场研究 与发展展望分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国期货市场研究与发展展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着新品种不断推出，2007年中国期货市场成交规模创下历史新高。来自中国期货业协会最新统计显示，2007年全年成交额突破了40万亿，市场各品种运行平稳。其中，铜、大豆、豆粕、小麦等合约成交较为活跃，全年均有较大增幅。统计资料显示，2007年全国期货市场累计成交量为728426794手，累计成交额达409722.43亿元，同比分别增长了62.06%和95.06%。

上海期货交易所2007年累计成交量为171127666手，同比增长了47.25%，占全国期货市场成交总量的23.49%。全年累计成交额为231304.66亿元，同比增长了83.43%，占全国期市成交额的56.45%。郑州商品交易所2007年累计成交量186071454手，同比增长了101.02%，占全国期市成交量的25.54%。全年累计成交额59172.38亿元，同比增长了86.12%，占全国期市成交额的14.44%。大连商品交易所2007年累计成交量371227674手，同比增长了54.23%，占全国期市成交量的50.96%。全年累计成交额119245.39亿元，同比增长了128.64%，占全国期市成交额的29.1%。

期货市场的发展是有目共睹的，然而期货市场是一个机遇与风险共存的市场，只有首先认识到了风险，就有可能有效的控制风险，期货市场在现代金融体系市场经济体系中不可或缺，在我国市场经济发展和加入WTO的今天，其作用和地位正在日益得到加强和发展；期货投资者只要根据自己的风险承受能力，选择符合自己特性的交易策略，就能够安全利用这一现代高效的避险工具和投资手段，把握市场给予的巨大机会。

本报告详尽描述了中国期货行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对期货行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 国际期货市场发展综述

#### 第一节 国际期货市场发展历程

#### 第二节 国际期货市场发展现状

##### 一、国际主要期货交易所及交易品种概况

##### 二、国际期货交易和监管合作分析

##### 四、国际期货市场发展特点

#### 第三节 国际期货市场发展趋势

### 第二章 世界主要国家地区期货市场发展分析

#### 第一节 美国期货发展分析

##### 一、美国期货市场发展概述

##### 二、美国期货市场的管理体制

##### 三、美国期货经纪商经营状况

#### 第二节 英国期货发展分析

##### 一、英国期货市场发展概述

##### 二、英国期货行业的做市商机制

##### 三、英国期货市场的交易机制分析

##### 四、解析英国期货市场的法律监管

##### 五、英国期货市场结算的风险分析

#### 第三节 日本期货发展分析

##### 一、日本期货市场发展概述

##### 二、日本商品期货市场现状

##### 三、日本股指期货市场发展三阶段

##### 四、日本的利率期货市场分析

#### 第四节 新加坡期货发展分析

##### 一、新加坡期货市场发展概述

- 二、新加坡期货市场现状
- 三、2007年新加坡期货交易状况分析
- 第五节 香港期货发展分析
  - 一、香港期货市场发展概述
  - 二、简析香港股指期货投资者结构
  - 三、2007年香港交易所期货发展状况

### 第三章 2007-2008年中国期货市场发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济分析

- 一、我国宏观经济运行分析
- 二、我国国民经济主要指标预测

#### 第二节 我国金融市场运行分析

- 一、我国股票市场分析
- 二、我国债券市场分析
- 三、银行间同业拆借及债券市场
- 四、外汇市场运行分析
- 五、保险市场运行分析

#### 第三节 我国期货行业发展的政策环境分析

- 一、人民币汇率制度改革对期货市场的影响分析
- 二、QFII对期货行业的影响分析
- 三、国家宏观调控对期货市场的影响分析

### 第四章 2007-2008年中国期货行业发展状况分析

#### 第一节 2007年中国期货交易所交易情况

- 一、上海期货交易所交易情况
- 二、郑州商品交易所交易情况
- 三、大连商品交易所交易情况
- 四、其他期货交易所交易情况

#### 第二节 2007年中国期货行业发展状况分析

- 一、2007年期货行业特点
- 二、2007年中国期货市场运行概况
- 三、期货行业分工发展分析

### 第三节 2007年中国商品期货发展分析

- 一、新时期商品期货市场的发展分析
- 二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究
- 三、股市与商品期货市场的关系探讨
- 四、2007年商品期货市场走势

### 第四节 2007年中国金融期货发展分析

- 一、金融期货的类别与特征
- 二、金融期货对市场发展的影响
- 三、金融期货对金融市场化的作用

### 第五节 2007年中国期货市场管理体系分析

- 一、自律管理体系概述
- 二、中国期货市场监管状况
- 三、推动自律管理发展的条件
- 四、中国期货市场自律体系的发展策略

## 第五章 2007-2008年中国农产品期货市场运行现状分析

### 第一节 我国玉米期货市场分析

- 一、玉米期货对玉米市场发展的影响
- 二、玉米期货市场运作概述
- 三、玉米期货发展存在的问题

### 第二节 我国大豆期货市场分析

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用
- 三、大豆期货市场状况

### 第三节 我国小麦期货市场分析

- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、小麦期货交易交割制度问题分析
- 四、小麦期货市场发展状况

### 第四节 我国油菜籽期货市场分析

- 一、我国菜油期货市场现状分析
- 二、影响油菜籽价格的因素

## 第六章 2007-2008年中国经济作物期货市场分析

### 第一节 我国棉花期货市场分析

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 三、我国棉花期货市场发展状况

### 第二节 我国白糖期货市场分析

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、白糖期货市场状况

### 第三节 我国天然橡胶期货市场分析

- 一、中国天然橡胶期货的缺点
- 二、我国橡胶市场状况
- 三、我国天胶期货市场发展状况

## 第七章 2007-2008年中国有色金属期货市场分析

### 第一节 我国黄金期货市场分析

- 一、黄金期货市场特征分析
- 二、黄金市场状况分析
- 三、中国黄金期货上市的发展探讨

### 第二节 我国铜期货市场分析

- 一、铜期货品种的特点
- 二、铜期市发展回顾
- 三、中国铜企业在期货市场的发展状况
- 四、中国铜期货市场投资机会分析
- 五、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

### 第三节 我国铝期货市场分析

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期市发展回顾
- 三、铝期货市场发展需要多样化

### 第四节 我国锌期货市场分析

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、中国锌企业套期保值分析

## 第八章 2007-2008年中国利率期货市场分析

### 第一节 利率期货概述

- 一、利率期货交易概述
- 二、利率期货的发展历史
- 三、利率期货的相关债务凭证
- 四、我国利率期货的报价及交割方式

### 第二节 利率期货行业状况分析

- 一、中国开展利率期货交易可行性分析
- 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义
- 三、我国利率期货市场发展现状

### 第三节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

- 一、中国寿险公司利率风险概述
- 二、解析利率期货作用机制
- 三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势
- 四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

### 第四节 利率期货与债券市场风险的关系分析

- 一、债券市场的利率风险
- 二、债券市场的流动性风险
- 三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

## 第九章 2007-2008年中国股指期货市场分析

### 第一节 股指期货概述

- 一、股指期货的特征
- 二、股指期货的功能
- 三、股票指数期货的发展历程

### 第二节 2007年我国股指期货市场发展状况分析

### 第三节 股指期货的影响分析

- 一、股指期货对期货市场的影响
- 二、股指期货对股市行情的影响
- 三、股指期货对证券市场的影响
- 四、股指期货对现货市场的影响



## 第十章 2007-2008年中国期货行业市场竞争状况分析

### 第一节 我国期货市场竞争格局分析

- 一、期货市场的竞争主体分析
- 二、期货市场竞争格局的发展
- 三、地区内期货市场竞争格局的变化

### 第二节 中国期货公司的竞争状况

- 一、期货公司的核心竞争力特征分析
- 二、期货公司的竞争状况
- 三、期货公司竞争多元化分析

### 第三节 中国期货行业竞争中存在的问题及其策略

- 一、中国期货市场竞争力分析
- 二、中国期货经纪业发展存在的主要问题
- 三、提升中国期货市场竞争力的策略

## 第十一章 中国期货行业重点企业运营状况分析

### 第一节 中国国际

- 一、公司基本概况
- 二、2007年公司交易量
- 三、成绩表现
- 四、公司市场战略

### 第二节 上海通联

- 一、公司主营业务
- 二、2007年公司经营状况
- 三、企业优势
- 四、公司发展前景

### 第三节 河南万达

- 一、公司基本概况
- 二、经营范围
- 三、企业优势

### 第四节 上海中期

- 一、公司基本概况

二、优势体现

三、2007年公司经营情况

#### 第五节 金瑞期货

一、公司基本情况

二、2007年金瑞期货大事回顾

三、金瑞股指期货日报推出

四、交易量和交易额

#### 第六节 浙江永安

一、2007年公司交易量

二、企业优势

三、发展规划

#### 第七节 长城伟业

一、公司基本情况

二、2007年公司经营情况

#### 第八节 北京首创

一、公司主营业务

二、公司发展规划

三、2007年公司经营情况

#### 第九节 格林期货

一、公司业绩

二、公司发展前景

#### 第十节 中粮期货

一、企业基本情况

二、2007年公司交易量

三、企业优势

四、发展前景

### 第十二章 2008-2010年中国期货行业的发展前景预测

#### 第一节 期货行业的发展趋势

#### 第二节 “十一五”期货市场发展前景展望

一、“十一五”期间期货市场发展战略

二、期货市场发展方向分析

### 第三节 美国次贷危机对中国期货行业发展的影响

## 第十三章 2008-2010年中国期货行业投资机会分析

### 第一节 股票市场规范整顿给期货带来巨大机会

### 第二节 金融市场的发展带来了投资机会

### 第三节 中国市场经济的发展创造了投资机会

### 第四节 期货交易的特点有利于投资者进行投资

## 第十四章 2008-2010年中国期货行业投资专家建议

### 图表目录部分

图表 1 2006年美国期货经纪商前十强

图表 2 投资者买卖动机

图表 3 2007年香港交易所主要期货及期权产品之平均每日成交量

图表 4 “十一五”时期经济社会发展的主要指标

图表 5 1998-2007年我国股市A股市值趋势图

图表 6 1998-2007年我国股票市场发行状况分析 60

图表 7 2006-2007年我国两种主要债券发行量对比图

图表 8 2007年我国发行的不同期限债券比例图

图表 9 上海期货交易所各品种交易情况 单位：手、亿元

图表 10 上期所各品种历年成交量趋势图

图表 11 上期所各品种历年成交额趋势图

图表 12 上期所历年成交量、成交额一览表

图表 13 郑州商品交易所各品种交易情况一览表 单位：手、亿元

图表 14 郑交所主要品种历年成交量一览表

图表 15 郑交所主要品种历年成交额一览表

图表 16 郑交所主要品种历年成交量、成交额一览表

图表 17 2000-2007年大商所各品种交易情况一览表 单位：手、亿元

图表 18 大连商品交易所历年成交量一览表

图表 19 大连商品交易所历年成交额一览表

图表 20 大连商品交易所历年成交量、成交额一览表

图表 21 2007年中国期货交易情况一览表 单位：手、亿元

图表 22 2007年国内三大交易所成交量比重图

图表 23 2007年国内三大交易所成交额比重图

图表 24 2007年大连大豆价格走势 单位：元

图表 25 2007/08年度中国大豆供需平衡分析 单位：千吨

图表 26 我国白糖产量分布图

图表 27 世界部分地区人均年消费白糖量（千克）

图表 28 1999-2008年中国天胶进出口统计表

图表 29 1975-2007年国际黄金价格走势

图表 30 2007年国际现货黄金走势图

图表 31 1994-2007年国际黄金供应变化趋势图

图表 32 1994-2007年国际黄金需求变化趋势图 单位：吨

图表 33 我国四省有色金属副产金占本省总产金量比例

图表 34 2007年我国主要黄金产量分布

图表 35 2008年铜期货价格预测

图表 36 LME铝现货升贴水与库存关系

图表 37 LME铝价与持仓

图表 38 沪铝三个月铝与总持仓图

图表 39 沪铝三个月与当月差价

图表 40 现货升贴水

图表 41 内外盘比价

图表 42 SHFE铝库存

图表 43 国内原铝月产量

图表 44 2004-2007年-国内氧化铝月度表观消费量

图表 45 2004-2007年-我国铝砂和精矿月度进口情况

图表 46 2005-2008年1月我国铝材和铝合金月净出口

图表 47 国内原铝月进出口情况

图表 48 2007年期货经纪公司代理量排行榜 单位：手

图表 49 2007年期货经纪公司代理额排行榜 单位：万元

图表 50 2007年中国国际成交额和成交量情况 单位：手、万元

图表 51 2004-2007年中国国际成交量变化趋势图

图表 52 2004-2007年中国国际成交额变化趋势图

图表 53 2004-2007年上海通联期货成交量变化情况 单位：手

图表 54 2004-2007年上海通联期货成交额变化情况 单位：万元  
图表 55 2004-2007年河南万达期货成交量变化情况 单位：手  
图表 56 2004-2007年河南万达期货成交额变化情况 单位：万元  
图表 57 2004-2007年上海中期成交量及同比增长率趋势图 单位：手  
图表 58 2004-2007年上海中期成交额及同比增长率趋势图 单位：万元  
图表 59 2004-2007年金瑞期货成交量及同比增长率趋势图 单位：手  
图表 60 2004-2007年金瑞期货成交额及同比增长率趋势图 单位：万元  
图表 61 2004-2007年浙江永安期货交易量情况  
图表 62 2004-2007年浙江永安期货交易金额情况  
图表 63 2003-2007年长城伟业年成交额增长对比分析 单位：亿元  
图表 64 2004-2007年长城伟业成交量增长对比分析 单位：手  
图表 65 2004-2007年北京首创期货经纪有限责任公司经营分析  
图表 66 2004-2007年北京首创期货经纪有限责任公司交易量趋势图  
图表 67 2004-2007年北京首创期货经纪有限责任公司交易额趋势图  
图表 68 2004-2007年格林期货经纪有限公司成交量趋势图  
图表 69 2004-2007年格林期货经纪有限公司交易额趋势图  
图表 70 2007年中粮期货成交量和成交额情况 单位：手、万元  
图表 71 2004-2007年中粮期货成交量变化趋势图  
图表 72 2004-2007年中粮期货成交额变化趋势图  
图表 73 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45056.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。