



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 日用品企业文化建设与管理咨询 报告（2007）

## 一、调研说明

《日用品企业文化建设与管理咨询报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一流的企业文化是企业走向世界舞台的基石，是通向世界的必由之路。安利(中国)要在激烈的市场竞争中提升企业竞争力，进军世界500强，就必须建设一流的企业文化，并使之推动企业的持续、健康、快速与协调发展。然而在现实生活中，安利(中国)的企业文化建设却出现了诸多问题，严重影响了企业的可持续发展。因此，如何塑造适应安利(中国)发展的企业文化，提升企业竞争力，促进其健康发展，就成为本报告研究的主题。本报告基于企业文化的相关理论，首先，从安利(中国)的发展现状出发，对其文化现状进行了分析，并从中找出了安利(中国)企业文化建设中存在的主要问题，为其企业文化建设进行了充分的前期准备工作。其次，本报告以企业文化理论为指导，针对安利(中国)企业文化建设的现状和存在的问题，从精神文化层、制度文化层和物质文化层三个层面对安利(中国)企业文化建设的框架体系进行系统地构建。以期为其企业文化建设提供一份完整、系统、行之有效的操作模式。最后，为确保安利(中国)企业文化建设的顺利实施，本报告对企业文化建设实施的基本原则与方法、实施步骤和途径进行了探讨。

### 【 目录 】

#### 绪言 1

#### 上部：综述篇 2 ~ 52

##### 第1章：企业文化策划概述 2 ~ 15

###### 第1节：企业文化策划的内涵与构成要素 2 ~ 4

###### 第2节：企业文化策划的内容体系 5 ~ 15

##### 第2章：我国企业文化策划分析 16 ~ 29

###### 第1节：企业文化策划的必要性 16 ~ 18

###### 第2节：国内企业文化策划现状与特点 19 ~ 23

###### 第3节：企业文化策划的环境分析 24 ~ 29

##### 第3章：企业文化策划的操作流程与方法 30 ~ 46

###### 第1节：企业文化策划的定位与创意阶段 30 ~ 35

###### 第2节：企业文化策划的调研与诊断阶段 36 ~ 39

###### 第3节：企业文化策划的设计与规划阶段 40 ~ 42

第4节：企业文化策划的实施与传播阶段43～45

第5节：企业文化策划的跟踪与测评阶段46

第4章：企业文化策划的应用分析 47～52

第1节：企业文化策划工程的导入47

第2节：企业文化策划工程的目标48

第3节：企业文化策划工程的原则49

第4节：企业文化策划工程的方法与步骤50

第5节：企业文化策划工程的实施重点51

第6节：企业文化策划工程的评估与调整52

中部：行业篇 53～102

第1章：日用品企业文化概述 53～66

第1节：企业文化概述 53～60

1.企业文化的内涵53

2.企业文化的结构54～57

3.企业的功能及作用58～60

第2节：日用品企业文化的涵义及特征 61～62

1.日用品企业文化的涵义61

2.日用品企业文化的特征62

第3节：日用品企业文化的构成 63～65

1.日用品的物质文化63

2.日用品的技术文化64

3.日用品的精神文化65

第4节：日用品企业文化的作用66

第2章：日用品企业文化的生命周期分析 67～75

第1节：日用品企业文化的结构67～69

第2节：日用品企业的创业期文化70

第3节：日用品企业的成长期文化71～73

第4节：日用品企业的成熟期文化74

第5节：日用品企业的衰落期文化75

第3章：我国日用品行业企业文化的现状分析 76～85

第1节：日用品的涵义76

第2节：我国日用品行业发展现状概述77～79

第3节：我国日用品行业企业文化建设的现状 80～85

1.我国日用品行业企业文化的研究现状 80

2.我国日用品行业企业文化建设中的误区及原因81～85

第4章：中外企业文化比较分析 86～88

第1节：中外企业精神文化比较分析86

第2节：中外企业制度文化比较分析87

第3节：中外企业服务文化比较分析88

第5章：中国日用品行业企业文化建设的对策研究 89～102

第1节：日用品企业物质文化建设的对策89～92

第2节：日用品企业技术文化的建设的对策93～98

第3节：日用品企业精神文化的建设的对策99～104

第4节：通过思想政治教育工作完善日用品企业文化102

下部：公司篇 103～146

第1章：安利（中国）公司企业文化的调查与评价 103～110

第1节：企业文化的调查103～107

第2节：企业文化的综合评价 108～110

1.文化评价结果108

2.文化评价总结109～110

第2章：安利（中国）公司企业文化的分析与诊断 111～124

第1节：文化成因分析111～116

第2节：文化诊断 117～121

1.价值理念剖析117～119

2.制度层的诊断120

3.物质层的诊断121

第3节：文化主要问题总结122～124

第3章：安利（中国）公司企业文化建设方案设计 125～136

第1节：理念的提炼125～129

第2节：制度层设计和物质层设计130～132

第3节：建设大纲133～136

第4章：方案的实施与控制 137～146

第1节：实施保障 137

第2节：实施的关键问题和方法138 ~ 143

第3节：实施计划144 ~ 146

结 论147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45058.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。