



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国消费信贷行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国消费信贷行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告意在为商业银行及对消费信贷行业感兴趣的企业及投资商提供参考服务。报告首先分析了国际消费信贷的现状以及发展趋势，然后分别从我国消费信贷需求和供给的角度切入，详细阐述了我国消费信贷市场的需求和供给竞争现状，并分析了未来的供需趋势。结合对我国消费信贷产业所处的行业环境和产业链分析后，得出相关建议和风险提示。本报告观点仅供参考。

本报告共有70页，约5万字，其中有表7个，图19个。本报告于2008年1月份完成。报告共分四大部分，第一部分为第一章，主要介绍了国际消费信贷的现状以及发展趋势；第二部分为第二至第三章，该部分为全文的重点所在，主要详细分析了我国消费信贷市场的供需现状以及趋势；第三部分为第四章，分析了消费信贷行业的产业环境以及产业链；第四部分为第五章，该部分在全文分析的基础上，得出本报告的建议，并且做出了相关的风险提示。

本报告所持有的一些观点：

1． 在政策层面，国家未来会加大对消费信贷业务的支持，支持开发以拉动消费为重点的信贷产品，扩展这些业务。

2． 通过对中资商业银行的竞争格局、中外资商业银行的竞争优势劣势分析，我们可以预测我国消费信贷市场未来的竞争格局：短期内中、外资银行的合作将成为市场发展的主题，中长期竞争将会加剧。

3． 美国近些年来的增长主要靠消费支持，尤其是信贷消费。不过过去一年多时间里，消费者信贷增长持续放缓，显示出美国人对未来经济的信心有所减弱，这样无论从客观还是主观影响上都对美国经济产生负面影响，推动美元继续贬值。

4． 巴西消费信贷可以给我国提供很多值得借鉴的经验：消费观念、信用制度以及社会保障对于一国消费信贷的健康发展都具有重要意义。

5． 美国次级抵押贷款市场危机说明，当房价快速上涨的势头不能持续时，银行就会

遭遇更大的风险。

6 . 住房贷款是消费性贷款最重要的组成部分，我国部分地区收紧房贷的事实表明，消费信贷的发展将面临两道坎：通货膨胀风险和客户违约风险。

7 . 对汽车行业影响更大的是消费信贷政策，加息后预计汽车行业的恢复时间会推迟。

8 . 农村消费信贷市场是未来发展重点。

9 . 家电消费信贷成为发展趋势。

10 . 借鉴国际经验，大力发展信用卡业务。

【 目 录 】

第一章 国际消费信贷现状及趋势 9

第一节 消费信贷基本概念 9

（一）消费信贷的定义 9

（二）消费信贷的形式 9

（三）国际消费信贷的分类 10

1.居民住宅抵押贷款 10

2.非住宅贷款 10

（四）消费信贷特点 11

1.利率水平高 11

2.成本费用高 11

3.违约风险大 11

4.利率敏感性低 11

5.规模变动呈周期性 11

第二节 国际消费信贷发展现状 12

（一）现状 12

- 1.美国 12
- 2.英国 13
- 3.法国 13
- 4.巴西消费信贷启示 14

(二) 消费信贷在国外迅速发展的原因 15

- 1.收入水平的大幅度提高 15
- 2.消费观念的转变 16
- 3.科技发展对消费信贷的促进作用 16
- 4.金融机构的参与 16
- 5.个人信用制度的建立和法律的完善 16

第三节 国际消费信贷趋势 16

(一) 欧洲 16

(二) 美国 17

第二章 我国消费信贷市场的需求现状与发展趋势 18

第一节 概况 18

- (一) 总量 18
- (二) 增速 19
- (三) 品种结构 20
- 1.住房消费信贷市场 20
- 2.汽车消费信贷的现状 & 趋势 20
- (四) 地区结构 25

第二节 我国的信用卡市场规模与结构的变动趋势 26

- (一) 市场概况与环境分析 26
- (二) 规模趋势：我国信用卡市场的规模将实现实质性扩张 27
- (三) 结构趋势：我国信用卡市场将可能转向多寡头垄断竞争的市场结构 27
- (四) 其他：我国信用卡市场的交易结构和收入结构将不断趋于合理 28

第三节 我国农村消费信贷市场 29

- (一) 我国农村消费状况的基本概述 29
- (二) 我国农村消费信贷市场分析 29
- 1.农村市场集中了我国最大的消费群体 29
- 2.农村市场，消费需求的上升空间非常广阔 29

3.农村消费市场较易启动 30

(三)农村消费信贷的制约因素分析 30

1.居民自身的因素 30

2.银行方面的因素 31

3.社会环境方面 31

第三章 我国消费信贷市场竞争情况与发展趋势 33

第一节 现状 33

(一)大型国有商业银行 33

1.中国工商银行 33

2.中国建设银行 35

3.中国农业银行 36

4.中国银行 38

(二)全国性的股份制银行 39

1.招商银行 39

2.兴业银行 39

3.中信银行 39

(三)城市商业银行 39

1.现状 39

2.案例分析—北京银行 40

(四)外资银行 41

1.房贷：突破口 41

2.家庭消费：首开个人信用贷款先河 42

3.外资行风险控制体系完善 43

4.信用卡推出在即 43

第二节 壁垒分析 44

(一)现状 44

(二)趋势 45

第三节 发展趋势 45

(一)人民币存贷款业务将成为中、外资银行竞争的焦点 45

(二)短期内中、外资银行的合作将成为市场发展的主题，中长期竞争将会加剧 46

(三)中高端客户将成为外资银行重点发展对象 47

第四章 我国消费信贷行业环境与产业链分析 48

第一节 行业环境 48

（一）国内环境 48

（二）经济环境对消费信贷影响 51

（三）国际经济环境 51

1.2008年国际经济环境存在的不确定因素 51

2.2008年国际经济发展的有利因素 52

第二节 消费信贷业与房地产业 52

（一）我国住宅市场投资现状 52

（二）房地产贷款现状 53

（三）房地产与消费信贷 54

第三节 消费信贷业与汽车产业 55

（一）国内汽车产销现状 55

（二）汽车产业与消费信贷关系考证 55

第四节 消费信贷业与银行、保险公司等金融机构 56

（一）促进了银行体系资产结构的调整，在一定程度上可以降低银行资产扩张对于资本金的依赖 57

（二）拓展了银行的经营空间，促使其不断转向以客户为中心的经营方向 57

（三）促进了金融机构的金融创新 57

（四）消费信贷扩张改善了货币政策的传导效果 58

第五章 消费信贷行业投资建议与风险提示 59

第一节 启动农村消费信贷市场 59

（一）提高农村居民的消费信贷需求 59

1.加强宣传和倡导农民消费，正确、合理地引导农民消费 59

2.增强农民的创收能力，并保持一定幅度的增长 59

（二）加大创新力度，提高金融服务水平 59

1.健全制度，提高风险防控能力 59

2.努力开拓农村个人消费市场 59

（三）政府积极引导和大力扶持消费信贷的发展 60

1.加快个人信用制度建设 60

2.建立、完善相关配套措施与制度	60
第二节 家电消费信贷成趋势	60
（一）重视发展耐用消费品贷款	60
（二）家电信贷消费现状	60
（三）家电消费信贷发展趋势	61
第三节 大力发展助学贷款	62
第四节 大力发展信用卡业务	63
第五节 商业银行消费信贷风险提示与建议	63
（一）建议	63
1.建立全社会范围的个人信用系统	63
2.建立科学的个人信用评价体系	64
3.重点开发风险低、潜力大的客户群体	64
4.建立银行内部消费信贷的风险管理体系	64
5.实现消费贷款证券化，分散消费信贷风险	66
6.进一步完善消费贷款的担保制度	66
7.把个人消费贷款与保险结合起来	67
8.实行浮动贷款利率和提前偿还罚息	67
（二）风险提示	68
1.概况	68
2.住房信贷风险	68
3.助学贷款风险	69

表题

表2-1：2006 年末各地区人民币存贷款余额增速	25
表3-1：05、06年工行业务地区分布情况	33
表3-2：工行按照业务类型划分的客户贷款分布情况	34
表3-3：按照产品类型划分的个人贷款结构	34
表3-4：2003年-2006年中行贷款情况	38
表4-1：央行历次调整利率时间及内容	49
表4-2：2006 年各地区房地产贷款	54

图题

图1-1：美国消费信贷增长变化情况	12
图1-2：2007年以来英国消费者贷款变化情况	13
图2-1 2001年-2006年我国个人消费贷款走势	18
图2-2：个人贷款占全国贷款及GDP比重	19
图2-3：2003年以来我国个人消费贷款增长情况	19
图2-4 2000-2006年我国住房消费信贷变化情况	20
图2-5 近几年我国汽车消费信贷情况	21
图3-1：06年工行业务地区分布情况	34
图3-2：工行06年个人贷款结构	35
图3-3：2002年-2006年建行按照业务分类的经营收入情况	35
图3-4：建行2002-2006年个人贷款变化情况	36
图3-5：农行2006年个人贷款结构	37
图3-6：2004年-2006年农行个人住房贷款情况	37
图3-7：2006年中行贷款结构	38
图3-8：01-06年我国城市商业银行总资产情况	40
图4-1：2007年1-11月我国居民消费价格指数情况	48
图4-2 2000年至今我国全社会住宅投资情况	53
图4-3：2006年我国区域性汽车贷款情况	56
图4-4：06年全国汽车贷款区域结构	56

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。