



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国物流行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国物流行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45063.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 物流产业的概述 1

#### 第一节 物流业的界定 1

#### 第二节 物流产业链介绍 2

#### 第三节 物流产业的行业特征及相关分类 3

#### 第四节 产业在国民经济中的重要性 6

#### 第五节 重要术语产业相关统计数据 7

### 第二章 国际物流业的状况和特征分析 8

#### 第一节 国际物流的概念 8

#### 第二节 国际物流的组成与特点 8

### 第三章 2007年物流行业供需分析及预测 10

#### 第一节 2007年物流行业需求分析及预测 10

##### 一、我国物流需求总量分析 10

##### 二、我国物流市场需求结构分析 12

##### 三、我国物流市场需求影响因素分析 15

##### 四、2008年我国物流行业需求趋势分析 16

#### 第二节 我国物流行业供给现状分析 18

##### 一、我国物流基础设施和装备供给现状 18

##### 二、我国物流企业现状 21

##### 三、物流领域固定资产投资分析 22

#### 第三节 我国物流行业发展前景分析 26

##### 一、未来我国物流总量持续增加 26

##### 二、国际物流将发展迅速 26

##### 三、物流运作方式多样化 26

##### 四、国内物流企业面临更大的竞争压力 27

##### 五、跨国物流企业将全面扩大在中业务 27

##### 六、绿色物流将逐步引起重视 27

第四章 我国物流行业竞争分析	28
第一节 总体分析	28
第二节 国有物流企业竞争态势分析	29
一、体制与观念使其处于竞争中不利地位	29
二、本土优势是我国物流企业的根本优势	29
三、加速重组改制和业务转型提升竞争能力	30
第三节 民营企业竞争态势分析	31
第四节 外资企业竞争态势分析	32
一、加速抢占中国市场，对中国企业将形成了严重威胁	32
二、国际货邮及快递业成为主要竞争目标	32
三、其他领域投资势头增长强劲	32
第五章 我国物流行业市场经营现状及发展战略分析	34
第一节 我国物流行业成本分析	34
一、物流总成本持续增加，增幅有所回落	34
二、与GDP的比例继续下降	36
三、运输与保管成本所占比重大	37
四、三种成本同时上升，增速有涨有落	38
第二节 我国物流增加值分析	40
一、物流增加值持续增长	40
二、增幅高于GDP增长水平	41
三、增长速度快于第三产业增长速度	41
第三节 物流业收入分析	42
第六章 物流行业政策及环境特征评价	43
第一节 经济环境特征评价	43
一、地区经济布局调整	43
二、国家经济体制变化	43
三、世界经济全球化	43
四、我国经济持续增长	44
第二节 宏观产业政策特征评价	45
一、我国物流行业政策发展	45

二、“十一五”政策影响	46
第三节 石油价格影响分析评价	47
一、运输价格上涨，运输服务需求增长减缓	47
二、公路、民航运输的货源分流到铁路、水运等其他运输方式	48
三、物流市场的优胜劣汰	48
四、物流投资结构的变化	49
五、区域物流地位的变化	49
六、跨国物流巨头得以迅速发展	50
第四节 北京奥运影响分析评价	51
一、中国奥运物流市场容量	51
二、中国奥运物流市场构成	51
三、为国内物流企业提供参与竞争机会	53
第七章 物流行业区域细分现状及发展	54
第一节 我国物流城市发展分析	54
第二节 长江三角区域经济圈物流发展分析	56
一、主要区域	56
二、物流发展现状	57
三、物流规划	57
四、主要省市物流发展分析	58
五、物流发展空间分析	60
第三节 泛珠江三角区域经济圈物流发展分析	63
一、主要区域	63
二、物流发展现状	64
三、广州市物流发展分析	65
第四节 环渤海经济圈物流发展分析	70
一、主要区域	70
二、物流发展现状	70
第八章 物流行业细分现状及发展	72
第一节 物流运输行业现状及发展分析	72
一、水运物流市场分析	72

二、港口物流市场分析	76
三、航空物流市场分析	85
四、铁路物流市场分析	89
五、公路物流市场分析	93
第二节 邮政物流行业现状及发展分析	97
一、2007我国邮政物流运行现状	97
二、2007我国邮政物流发展分析	99
第三节 仓储行业现状及发展分析	101
一、2007我国仓储行业运行状况分析	101
二、2008仓储行业发展趋势分析	103
第九章 物流产业细分现状及发展	106
第一节 工业物流市场分析	106
一、钢铁物流市场分析	106
二、汽车物流市场分析	112
三、煤炭物流市场分析	114
第二节 农业物流市场分析	117
一、2007我国农业物流行业现状分析	117
第三节 第三方物流市场分析	120
一、2007我国第三方物流行业现状	120
二、2007我国第三方物流展望	121
第十章 典型物流上市企业分析	122
第一节 中远航运公司简析	122
一、2007年公司生产经营情况	122
二、2007全球航运市场形势及对公司的影响分析	125
第二节 盐田港股份有限公司简析	127
一、2007年经营状况分析	127
二、2007年主营行业或产品情况	128
第三节 重点航空上市公司简析	131
一、中国国航	131
二、南航	132

第十一章 物流产业环境风险分析	133
第一节 宏观经济发展周期风险分析	133
一、物流产业增长的弹性分析	133
二、宏观经济在未来几年将适当减速	135
三、物流行业的宏观经济周期影响判断	136
第二节 物流产业政策环境变化风险分析	138
一、投资体制改革	138
二、利用外资政策环境	139
三、入世相关政策与CEPA	139
四、西部开发相关政策	140
五、流通体制改革	141
第三节 物流行业管理体制风险分析	143
一、中国铁路投融资体制改革	143
二、物流园区建设	144
三、物流标准化工作	145
四、第三方物流发展政策	145
第十二章 物流产业系统风险分析	147
第一节 物流产业生命周期及成长性分析	148
一、物流产业生命周期分析	148
二、物流产业基本走势评价	148
第二节 物流产业稳定性分析及风险评估	150
一、物流产业扩张性分析	150
二、物流产业稳定性分析	150
三、物流产业有序发展的开始	151
第十三章 物流产业供需风险分析	153
第一节 物流产业需求风险分析	153
一、中国经济发展格局的变化	153
二、区域经济发展优势的变化	153
三、企业竞争上升为供应链的竞争	154

四、客户综合物流服务需求快速增长	155
五、全国物流管理一体化需求快速增长	155
六、物流市场的边缘化趋势明显	156
第二节 物流产业供给风险分析	157
一、企业并购的机会与风险	157
二、外国物流企业在中国的运营风险分析	159
三、油价与中国物流业的运营风险	160
第十四章 物流产业部分细分市场机会与风险分析	163
第一节 物流外包市场机会与风险分析	163
一、物流外包的供需差距	163
二、物流外包的选择条件	163
三、物流外包策略的动态调整	164
第二节 仓储物流市场机会与风险分析	166
一、需求拉动仓储物流快速增长	166
二、仓储物流继续保持较好的增长潜力	168
三、仓储物流的发展机会分析	169
第三节 港口物流机会与风险分析	171
一、港口管理模式与港口物流	171
二、政府在港口物流发展过程中的影响作用	171
三、港口物流中心的发展	172
第十五章 物流产业机会与风险总结	174
第一节 物流产业风险总结	174
第二节 投资机会及建议	175
一、中外企业合资造就共赢局面	175
二、投资仓储物流	176
三、投资港口物流建设	176
四、投资铁路基础设施建设	177

## 附表

表1. 物流分类	4
----------	---



表2.	物流概念解释	4
表3.	物流产业分类表	4
表4.	1997-2007我国每单位GDP的物流需求系数	12
表5.	2007年货运量构成	13
表6.	我国物流需求总额与GDP关系	15
表7.	我国物流需求总额与GDP关系	17
表8.	2007-2012年物流需求预测值	17
表9.	我国物流运输主要设施增长情况	18
表10.	仓储业固定资产投资	19
表11.	我国物流业固定资产投资额及增长率	22
表12.	1991-2007我国物流总成本	34
表13.	1997-2007我国物流总成本与GDP比例	36
表14.	中国社会物流总成本增长情况	39
表15.	1991-2007物流增加值	40
表16.	2007中国大陆最适宜发展物流城市榜	54
表17.	2007年1-8月泛珠三角主要港口货物吞吐量	64
表18.	2000-2007广州物流总量增长情况	67
表19.	1997-2007水运货运量及周转量	72
表20.	2007我国运输船舶配备情况	75
表21.	2000-2007我国港口吞吐量	77
表22.	2007年1-11月规模以上港口货物吞吐量	78
表23.	2007我国港口码头泊位配备表	80
表24.	交通部2010年、2020年港口业计划目标	84
表25.	2000-2007民航货运量及周转量	85
表26.	1997-2007铁路货运量及周转量	90
表27.	1997-2007水运货运量及周转量	93
表28.	2007我国九大钢铁企业产钢量	107
表29.	2007公司按船型划分经营状况表	124
表30.	2007公司按贸易方式划分经营状况表	125
表31.	2006、2007前三季度盐田港股份有限公司利润表	127
表32.	2006、2007前三季度盐田港股份有限公司主营业务盈利能力	128
表33.	不同行业对国民经济的敏感性	133

表34.	1980年至今我国国民经济发展的三个阶段	136
表35.	物流行业受宏观经济周期影响的风险定位	137
表36.	《政府核准的投资项目目录》与物流行业投资有关的规定	138
表37.	CEPA中物流及运输市场部分内容	140
表38.	物流行业系统风险评定	147
表39.	行业生命周期的判断	148
表40.	物流产业扩张系数	150
表41.	物流产业波动系数	150
表42.	物流行业2007年投资和经营风险	174
表43.	物流行业2008年投资分析	175

## 附图

图1	物流产业运作图	2
图2	物流分工演示示意图	2
图3	我国物流货物总额增长及增长速度示意图	11
图4	我国每单位GDP的物流需求系数增长示意图	12
图5	2007上半年我国社会物流货物总额构成图	13
图6	2007年各种运输方式所占货运量比重	14
图7	各运输方式货运量增长幅度图	14
图8	我国仓储业固定资产投资增长示意图	20
图9	我国物流企业构成图	21
图10	我国物流业固定资产投资额增长及增速示意图	22
图11	2007年我国物流业投资构成	23
图12	物流细分行业投资增长速度	24
图13	我国物流总成本增长趋势图	35
图14	我国物流总成本增长幅度变化图	35
图15	我国物流总成本与GDP比例变化趋势图	36
图16	2007年我国物流总成本构成	37
图17	2007年各种物流成本增长比例及增长幅度	39
图18	1991-2007物流增加值增长趋势图	40
图19	2007我国物流各领域收入增长幅度	42
图20	长江三角区域经济圈示意图	56

- 图21 泛珠江三角区域经济圈示意图 63
- 图22 环渤海地区示意图 70
- 图23 1997-2007水运货运量及周转量增长趋势图 73
- 图24 2007各水路运输方式货运量构成图 74
- 图25 2007各水路运输方式货运周转量构成图 74
- 图26 2007年我国各等级航道比例图 76
- 图27 2000-2007我国港口吞吐量增长趋势图 77
- 图28 2007年我国百万TEU港口集装箱吞吐量 79
- 图29 2007我国规模以上港口货品吞吐品类构成 80
- 图30 2007年全国万吨级及以上沿海港口不同吨级泊位构成图 81
- 图31 2007年全国万吨级及以上沿海港口不同用途泊位构成图 82
- 图32 民航货运量及周转量增长示意图 85
- 图33 1997-2007铁路货运量及周转量示意图 90
- 图34 2007我国铁路营业里程增长率 91
- 图35 2007我国铁路构成比例示意图 92
- 图36 1997-2007我国公路运输增长示意图 94
- 图37 我国高速公路增长变化图 95
- 图38 2007我国农产品构成图 117
- 图39 2007公司主营业务收入构成 124
- 图40 公司2006, 2007利润对比示意图 127
- 图41 2007前三季度盐田港股份有限公司主营业务收入构成图 129
- 图42 1980-2007我国货物周转量与GDP的相关关系示意图 134
- 图43 1991-2007我国物流总成本与GDP的相关关系 134
- 图44 我国1978年-2007年GDP变化 135
- 图45 我国1978-2007年GDP增长率变化 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45063.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。