



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国快运快递市场市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国快运快递市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年9月，国家邮政局通报了《快递服务》邮政行业标准发布和制定的相关情况。该标准于2008年1月1日起施行。《快递服务》标准主要包括服务组织的人员、服务时限、单件重量、查询期限和赔偿标准等内容。如规定快递服务组织及其分支机构的人员总和应不低于15人；除了与顾客有特殊约定（如偏远地区）外，同城快递服务时限不超过24小时，国内异地快递服务时限不超过72小时。尽管《快递服务》标准还是一部推荐性行业标准，但它对于规范企业经营行为，提高快递服务质量，保障消费者合法权益，促进快递服务健康有序发展具有重要的推动作用。

2006年国有、民营、外资快递企业分别实现快递业务收入148.4亿元、52.4亿元、98.8亿元，分别占快递业务总收入的49.5%、17.5%、33%。2006年国有、民营、外资快递企业分别完成业务量61927.5万件、28571.8万件、15493.6万件，分别占总业务量的58.4%、27%、14.6%。调查结果显示，快递服务从业主体呈现多元化趋势，国有、民营、外资快递企业多元共存、相互竞争的市场格局已经形成。

在中国快递市场上，活跃着国内的快递企业和国外的国际快递公司。国内的快递企业主要有以EMS为首的国有快递企业和以“大田”、“宅急送”为代表的民营企业，国外的国际快递公司主要以DHL（敦豪）、FEDEX（联邦快递）、UPS（联合包裹）和TNT（天地快运）这四家国际快递巨头为代表。双方有着各自的细分市场。但是随着中国快递业的全面开放，形势越发严峻，中国国内的快递企业要想在中国快递行业中站稳脚跟向前发展，必须扩大业务范围，占据国际快递业务中较大的市场份额，发展巩固自己的实力，增强竞争力。

快递行业的利润前景广阔。目前国际上50家最大零售商业跨国采购集团当中，有三分之二已进入我国，在我国的采购金额已达到200多亿美元；到2010年，中国物流市场将达到11972亿元，每年保持20%的增长速度；速递市场目前的规模是200亿元，每年的增长在30%以上；而且中国的物流业也在2005年底向外资全面开放。如此广阔的市场前景和诱人的宏观政策，为中国物流快递市场的发展创造了良好的机遇。

【 目录 】

## 第一章 快运快递行业概述与政策环境分析

### 第一节 快运快递行业相关概述

一、快运快递业的定义和对象

二、快运快递业的分类

三、快递业的发展法则

### 第二节 我国运输物流立法的现状与发展

一、国际运输物流法规的发展

二、我国运输业的立法现状

三、完善运输物流立法的关键

### 第三节 新《邮政法》草案对快运快递的影响

一、邮政法（草案）几次改稿分析

二、新《邮政法》的最快出台时间

三、新《邮政法》对民营快递的影响

### 第四节 我国快运快递行业法律法规分析

一、国际快递空运收费规定

二、《快递服务标准》法规

三、快递服务标准实施时间

四、快递的市场发育与政府管制

五、国际航空运输公约

## 第二章 国际物流业发展分析

### 第一节 国外物流发展特点及启示

一、国外物流发展特点

二、几点启示

### 第二节 国际物流企业运作模式和盈利分析

一、运作模式

二、赢利模式

### 第三节 美国物流业发展分析

一、美国物流发展现状

二、美国物流信息化发展现状

三、美国物流业发展的启示

四、美国推进物流信息化的启示

#### 第四节 日本物流业发展分析

- 一、发达的日本物流业
- 二、值得借鉴的经验

#### 第五节 国际快递转型分析

- 一、延伸服务
- 二、专一优势

### 第三章 2006-2007年我国物流业发展分析

#### 第一节 2006年我国物流市场发展分析

- 一、2006年中国物流整体运行情况
- 二、2006年物流企业经营发展特点及趋势
- 三、当前物流业存在的主要问题与政策建议

#### 第二节 2007年物流业发展分析

- 一、物流需求规模扩大
- 二、物流业增加值较快增长
- 三、社会物流总费用规模继续扩大
- 四、物流用固定资产投资与基础设施分析

#### 第三节 2007年区域物流发展分析

- 一、环渤海
- 二、长三角
- 三、珠三角
- 四、区域合作

#### 第四节 我国中小型物流企业发展分析

- 一、中小物流企业所处的市场背景
- 二、应对国际物流巨头入侵对策

#### 第五节 现代物流发展的新趋势

- 一、产业布局
- 二、产业分工
- 三、运营模式
- 四、产业驱动力

### 第四章 中国快运快递市场发展分析

## 第一节 中国快运快递行业发展分析

### 一、我国快运快递业的市场发展概况

### 二、我国快递业发展现状

### 三、国际快递巨头抢滩中国

## 第二节 我国快运快递业的发展特征分析

### 一、东中西部物流产业的发展差距

### 二、南北快运快递产业的发展差距分析

### 三、城乡快运快递业发展不平衡

## 第三节 国际快递在华影响分析

### 一、经营理念影响分析

### 二、管理技术影响分析

### 三、服务方式影响分析

## 第四节 中国邮政及快递业体制改革分析

### 一、邮政体制改革浮出水面

### 二、快递业呼吁公平的市场竞争

### 三、快递业受益者分析

### 四、快递业是一个朝阳行业

### 五、快递业和邮政业要区别对待

### 六、期待行之有效的监管

## 第五节 我国快递服务发展分析

### 一、快递服务总体规模增长迅速

### 二、快递服务能力显著提升

### 三、快递服务发展与经济发展水平高度关联

### 四、快递服务多元竞争的格局已经形成

### 五、快递服务促进就业作用明显

## 第六节 各地区快运快递发展分析

### 一、长三角快递发展分析

### 二、上海快递市场发展分析

### 三、浙江快递服务业规模分析

### 四、北京快递市场发展分析

### 五、天津快递市场发展分析

### 六、湖南民营快递服务业发展分析

## 第七节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政与民营快递分析
- 三、邮政行业《快递服务》标准分析
- 四、邮政速递业务发展电子商务分析
- 五、邮政速递市场定制服务分析
- 六、RFID应用于邮政快递服务分析

## 第五章 快运快递的供给与需求分析

### 第一节 我国快运速递企业物流供给能力

### 第二节 国内物流市场需求调查与分析

- 一、我国企业物流运作现状
- 二、物流市场需求量分析
- 三、物流市场需求结构分析
- 四、企业对现行物流的满意度
- 五、企业对新物流商的选择
- 六、需求市场期望新的物流服务内容
- 七、各类型企业的物流设施设备需求

### 第三节 物流服务需求总体规模及趋势分析

- 一、物流需求总体规模分析
- 二、国际物流需求规模分析
- 三、地区间物流需求规模分析
- 四、物流服务需求结构分析

### 第四节 物流规划中的需求与潜在需求分析

- 一、物流需求、需要与潜在需求
- 二、区域物流需求量的相关指标

## 第六章 快运快递行业细分市场分析

### 第一节 水运快运市场分析

- 一、2007年全国水运货物量统计
- 二、2007年沿海主要港口货运量分析
- 三、2007交通水运行业亮点分析

#### 四、水运快运快递业发展分析

##### 第二节 公路快运市场分析

###### 一、2007年公路货物运输量分析

###### 二、公路货运市场分析

###### 三、公路快运的优势与公路快运货物分析

##### 第三节 航空快运市场分析

###### 一、2007年航空货运量分析

###### 二、中国航空货运业发展现状

###### 三、航空快运速递业分析

###### 四、我国航空快递业发展现状

###### 五、航空快递业的出路

##### 第四节 铁路快运市场分析

###### 一、2007年铁路货物运输量统计

###### 二、铁路货运市场的现状分析

###### 三、铁路快运的优势和市场潜在需求规模

###### 四、美国铁路货运战略对我国的启示

#### 第七章 快运快递业的竞争格局分析

##### 第一节 我国快运速递业格局现状

###### 一、全国速递圈分析

###### 二、国有民营外资三分天下

###### 三、发展速度高于第三产业

###### 四、邮改后快递行业新战局

##### 第二节 我国快运快递业竞争状况分析

##### 第三节 快运快递业价格竞争分析

##### 第四节 中外快递竞争分析

###### 一、洋快递在华掀起“大战”

###### 二、中国邮政集中“快递”火力反攻

#### 第八章 部分快运快递行业优势企业分析

##### 第一节 中国邮政

###### 一、公司的经济快递业务



二、中国邮政快递的挑战分析

三、中国邮政服务升级分析

第二节 中铁快运

一、企业概况

二、公司冷链快递新产品

三、公司创新模式分析

四、公司信息化分析

五、公司发展方略

第三节 中国国际航空公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

第四节 中国民航快递

一、企业概况

二、业务分析

三、发展策略

第五节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年经营业绩分析

三、公司业务发展目标分析

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、公司的发展历程

三、公司扩张策略

第七节 其他航空快运企业

一、中国上海航空公司

二、中国南方航空公司

三、中国东方航空公司

四、中国海南航空公司

第八节 国内其他快递企业

一、大通快递

二、上海佳吉快运

## 第九章 国外快运快递行业优势企业分析

### 第一节 UPS

- 一、公司简介
- 二、UPS业务概况
- 三、UPS形象策略
- 四、2007年二季度UPS中国业务状况

### 第二节 FedEx

- 一、公司简介
- 二、联邦快递的发展历程
- 三、2007年经营业绩分析
- 四、在华运营策略

### 第三节 DHL

- 一、公司简介
- 二、实现在华独资
- 三、Fedex与DHL在华战略布局对比

### 第四节 TNT

- 一、公司简介
- 二、全球网络
- 三、在华发展

## 第十章 快运快递业的投资分析

### 第一节 我国快运快递发展的优势和机会

- 一、宏观经济形势看好
- 二、全球经济一体化的契机
- 三、物流产业的发展
- 四、信息技术发展带来的机会

### 第二节 我国快运快递业的问题和威胁

- 一、小公司扰乱市场
- 二、快运快递人才匮乏
- 三、快运快递渠道不畅
- 四、条块分割严重而且企业规模偏小
- 五、服务功能不全

### 第三节 民营快递新的发展机遇分析

- 一、背景
- 二、发展的瓶颈
- 三、对策

### 第四节 快运快递企业的市场进入和发展策略分析

- 一、要走联合发展之路
- 二、实行快运快递专业化
- 三、实现企业快运快递现代化
- 四、快递市场需要正规化
- 五、服务对象多元化

## 第十一章 快运快递业的发展趋势及对策分析

### 第一节 我国快运快递业发展趋势

- 一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流
- 二、信息化、数字化趋势
- 三、市场联合与购并的趋势
- 四、快运快递企业倾向与目标客户联合
- 五、网络、服务、技术是快运快递业今后的核心竞争力

### 第二节 中国速递业发展趋势及对策

- 一、中国速递业发展趋势分析
- 二、中国速递业发展的对策

### 第三节 民营快递业的发展及其战略选择

- 一、民营快递业的发展状况
- 二、民营快递业的SWOT分析
- 三、民营快递业的战略选择

### 第四节 快递公司的盈利关键要素

- 一、扩大品牌知名度
- 二、提升业务操作能力
- 三、提供供应链解决方案
- 四、采用分公司的运营管理模式
- 五、重视人员素质的提升

### 第五节 中国邮政速递发展对策

一、速递行业发展的态势

二、中国邮政速递发展对策

第六节 快递业发展的国际经验分析

一、建立有利于快递业发展的体制环境

二、普遍服务的界定及补偿机制

三、发展中国家积极面对快递业的发展

部分图表目录

图表 2016年邮政和快递服务行业RFID标签和系统花费的地域划分图

图表 2007年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况

图表 2007年前三季度社会物流总费用构成

图表 2006年不同资本类型快递业务收入结构

图表 2005-2006年被调查快递企业主要规模指标

图表 2006年东中西部快递企业主要指标规模情况

图表 2006年不同资本类型快递业务量情况

图表 2006年上海市非邮政快递企业快递业务量

图表 2006年上海市不同类型快递企业规模

图表 2006年浙江不同注册资本快递企业情况

图表 2006年浙江快递企业从业规模情况

图表 2006年浙江快递企业登记注册类型情况表

图表 2006年浙江省快递业务情况

图表 2006年浙江快递企业快递业务量、业务收入情况表

图表 2006年天津快递业务量及业务收入情况

图表 2002-2006年我国物流成本与美国物流成本占GDP比重比较

图表 2007年01月水路货物运输量

图表 2007年02月水路货物运输量

图表 2007年03月水路货物运输量

图表 2007年04月水路货物运输量

图表 2007年05月水路货物运输量

图表 2007年06月水路货物运输量

图表 2007年08月水路货物运输量

图表 2007年09月水路货物运输量

图表 2007年01月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年02月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年03月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年04月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年05月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年06月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年07月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年09月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年01月全国沿海港口货物吞吐量

图表 2007年02月全国沿海港口货物吞吐量

图表 2007年03月全国沿海港口货物吞吐量

图表 2007年04月全国沿海口岸货物吞吐量

图表 2007年05月全国沿海口岸货物吞吐量

图表 2007年07月全国沿海口岸货物吞吐量

图表 2007年09月全国沿海口岸货物吞吐量

图表 2007年01月公路货物运输量

图表 2007年02月公路货物运输量

图表 2007年03月公路货物运输量

图表 2007年04月公路货物运输量

图表 2007年05月公路货物运输量

图表 2007年06月公路货物运输量

图表 2007年07月公路货物运输量

图表 2007年08月公路货物运输量

图表 2007年09月公路货物运输量

图表 2007年1-10月民用航空货运量总计累计

图表 2007年1-10月民用航空货运量总计累计同比

图表 2007年1-10月民用航空货运量总计

图表 2007年1-10月民用航空货物周转量总计

图表 2007年1-10月民用航空货物周转量总计累计

图表 2007年1-10月民用航空货物周转量总计累计同比

图表 2007年1-10月铁路货运量总计

图表 2007年1-10月铁路货运量总计累计同比

图表 2007年1-10月铁路货物周转量总计

图表 2007年1-10月铁路货物周转量总计累计

图表 2007年1-10月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2004-2006年中国国航成长性分析

图表 2004-2006年中国国航经营能力分析

图表 2004-2006年中国国航盈利能力分析

图表 2004-2006年中国国航偿债能力分析

图表 2007年前三季度中国国航主营收入情况

图表 2007年前三季度中国国航净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年外运发展成长性分析

图表 2004-2006年外运发展经营能力分析

图表 2004-2006年外运发展盈利能力分析

图表 2004-2006年外运发展偿债能力分析

图表 2007年前三季度外运发展主营收入情况

图表 2007年前三季度外运发展净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年上海航空成长性分析

图表 2004-2006年上海航空经营能力分析

图表 2004-2006年上海航空盈利能力分析

图表 2004-2006年上海航空偿债能力分析

图表 2007年前三季度上海航空主营收入情况

图表 2007年前三季度上海航空净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年南方航空成长性分析

图表 2004-2006年南方航空经营能力分析

图表 2004-2006年南方航空盈利能力分析

图表 2004-2006年南方航空偿债能力分析

图表 2007年前三季度南方航空主营收入情况

图表 2007年前三季度南方航空净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年东方航空成长性分析

图表 2004-2006年东方航空经营能力分析

图表 2004-2006年东方航空盈利能力分析

图表 2004-2006年东方航空偿债能力分析

图表 2007年前三季度东方航空主营收入情况

图表 2007年前三季度东方航空净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年海南航空成长性分析

图表 2004-2006年海南航空经营能力分析

图表 2004-2006年海南航空盈利能力分析

图表 2004-2006年海南航空偿债能力分析

图表 2007年前三季度海南航空主营收入情况

图表 2007年前三季度海南航空净利润和基本每股收益情况

图表 2004年中国公路、铁路、水路、内河运输数据

图表 2000年生产企业原料物流需求状况

图表 2000年生产企业成品物流需求

图表 2000年商业企业销售物流需求

图表 大通公司现有设施和信息化进程

图表 大通公司物流中心

图表 联合包裹综合物流服务内容

图表 联合包裹的竞争优势

图表 联合包裹的战略策略

图表 FedEx公司在我国业务开展情况

图表 FedEX公司实力

图表 中外运敦豪在我国业务拓展表

图表 特许加盟连锁式快递与全资直营式快递的区别

图表 快运快递业与普通运输方式的区别

图表 快运快递业的对象

图表 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表 快运快递业的分类

图表 特快专递定义

图表 特快专递与航空快运的区别

图表 特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较

图表 特快快递业务范围

图表 “八五”以来单位GDP物流需求系数

图表 第三方物流服务的主要内容

图表 国内主要快运速递公司情况简介

图表 居民接触的各类快递公司比例

图表 居民对各类快递公司的评价

图表 主要跨国快运速递公司在我国具体业务开展情况介绍

图表 我国三大地带物流产值变化示意图

图表 我国三大地带物流产值构成示意图

图表 我国南北部物流产值变化示意图

图表 物流信息系统功能

图表 未来物流服务内容

图表 企业物流作业指标图

图表 我国企业物流执行主体构成

图表 我国生产企业物流执行主体构成

图表 我国商业企业物流执行主体构成

图表 生产企业对物流的满意度

图表 商业企业对物流的满意度

图表 企业对3PL不满意的原因

图表 企业对自理物流不满意的原因

图表 不同行业物流满意度调查结果

图表 生产企业对第三方物流的选择需求意愿

图表 商业企业对第三方物流的选择需求意愿

图表 生产企业选择新的物流代理商的行业分析

图表 工业企业物流需求内容

图表 商业企业物流需求内容

图表 各类型企业设施需求状况

图表 物流需求、物流供给服务与物流需求量及潜在物流需求的关系

图表 物流需求与物流服务水平的关系

图表 水运快运对象

图表 公路快运的优势和适合货物分析

图表 铁路快运优劣势

图表 铁路运输技术经济主要指标

图表 国内快运快递市场竞争格局一览

图表 四大跨国巨头中国市场份额排名

图表 国内限时服务快递价格表 (RMB)



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45064.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。