



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国美容化妆品行业SCP市场 分析及发展趋势研究报告（20 07/2008）

## 一、调研说明

《中国美容化妆品行业SCP市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

“美容经济”正在继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后成为“第五大消费热点”。在居民消费领域，可以说已经形成“四龙一凤”的热点格局。随着美容化妆品业地位的提升，已引起一些学者的关注。美容化妆品业的研究可以有多个视角，众多学者从医学、心理学、生物学、市场营销学等角度切入研究，本报告则运用产业组织理论的经典范式SCP分析框架，研究我国的美容化妆品产业的相关问题。对我国美容化妆品业的市场结构、市场行为及市场绩效展开充分分析，最后对如何改进和完善我国的美容化妆品产业的结构提出一些建议。

### 〔 目录 〕

#### 【报告核心】

- 报告目的
- 理论综述
- SCP分析
- 相互关系
- 政策建议

#### 【报告目录】

第1章：绪言

第2章：SCP分析框架的理论

第1节：本报告的研究对象和研究目的

第2节：相关研究综述

第3节：产业组织理论的发展历程

第4节：SCP 范式及相关概念

1.市场结构

2.市场行为

### 3.市场绩效

## 第3章：我国美容化妆品行业的市场结构、市场行为和市场绩效

### 第1节：我国美容化妆品行业的概况

### 第2节：我国美容化妆品行业的市场结构分析

#### 1.市场集中度

#### 2.产品差异化

#### 3.进入壁垒

#### 4.退出壁垒

### 第3节：我国美容化妆品行业的市场行为分析

#### 1.价格行为

#### 2.产品行为

#### 3.并购重组行为

### 第4节：我国美容化妆品行业的市场绩效分析

#### 1.资源配置效率

#### 2.技术进步程度

#### 3.规模结构效率

#### 4.劳动生产率

## 第4章：我国美容化妆品行业 SCP 相互关系分析

### 第1节：市场结构同市场行为的关系

### 第2节：市场行为同市场绩效的关系

### 第3节：市场结构同市场绩效的关系

### 第4节：政策对SCP 的影响及理论的背离

## 第5章：我国美容化妆品行业的产业政策及建议

### 第1节：美容化妆品行业的市场结构政策

### 第2节：美容化妆品行业的市场行为政策

### 第3节：美容化妆品行业的市场绩效政策

## 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45068.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。