



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国汽车变速器产业市场分析及发展前景研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国汽车变速器产业市场分析及发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 变速器产业概况

##### 第一节 变速器概念

###### 一 变速器定义

###### 二 变速器分类

##### 第二节 全球市场背景

###### 一 全球市场现状

###### 二 全球变速器企业

###### 三 全球市场未来预测

#### 第二章 中国变速器市场调研

##### 第一节 乘用车市场配套调研

###### 一 手动变速器配套分析

###### 二 自动变速器配套分析

##### 第二节 货车市场配套调研

###### 一 重货变速器市场配套

###### 二 中货变速器市场配套

###### 三 轻货变速器市场配套

###### 四 微货变速器市场配套

##### 第三节 客车市场配套调研

###### 一 大客变速器市场配套

###### 二 中客变速器市场配套

###### 三 轻客变速器市场配套

#### 第三章 汽车变速器需求分析

##### 第一节 变速器市场规模分析

###### 一 2008-2010年市场规模分析

###### 二 乘用车变速器市场规模

###### 三 商用车变速器市场规模

##### 第二节 变速器产品需求结构

一 手动变速器需求

二 自动变速器需求

## 第四章 汽车变速器进出口分析

### 第一节 变速器进出口

一 2007年进口分析

二 2007年出口分析

### 第二节 商用车变速器进口

一 2007年商用车变速器进口

二 商用车变速器进口来源国

三 商用车变速器出口

二 出口流向国分析

### 第三节 乘用车自动变速器进口

一 2007年进口规模

二 进口来源国分析

三 主要进口企业分析

## 第五章 中国变速器市场格局

### 第一节 竞争主体分析

一 外资企业主体

二 国内企业主体

### 第二节 产品竞争分析

一 手动变速器市场

二 自动变速器市场

### 第三节 2007-2009年企业动态

一 马瑞利公司与上海汽车变速器成立合资公司

二 国内十余企业联手开发双离合变速器

三 上海汽车称将新设变速器子公司

四 长城汽车公司自主研发成功首款变速器

五 上半年法士特重型变速器产销增长36%

六 中国重汽1.53亿购母公司变速器业务

七 中国重汽研制新型变速器总成

## 八 綦齿重型商用车变速器研发项目获专项资金支持

### 第六章 重型变速器市场分析

#### 第一节 国外重型车变速器

##### 一 德国ZF9S109多档变速器

##### 二 伊顿公司富勒系列双副轴变速器

#### 第二节 国内重型车变速器

##### 一 重型变速器技术来源

##### 二 市场竞争格局

##### 三 市场技术分析

##### 四 企业最新动态

#### 第三节 重点产品分析

##### 一 一汽伊顿变速器

##### 二 斯太尔重型车ZF5S1111GP型变速器

##### 三 东风大吨位重型车变速器

### 第七章 自动变速器市场分析

#### 第一节 自动变速器现状

##### 一 自动变速器发展

##### 二 自动变速器类型及其特点

##### 三 自动变速器发展趋势

#### 第二节 自动变速器产品对比

##### 一 AT

##### 二 AMT

##### 三 CVT

##### 四 DCT

### 第八章 变速器重点企业竞争力

#### 第一节 陕西法士特汽车传动集团

##### 一 企业竞争力分析

##### 二 2007年盈利分析

#### 第二节 重庆青山工业

##### 一 企业竞争力分析

## 二 2007年盈利分析

### 第三节 天津艾达自动变速器

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第四节 北京摩比斯变速器

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第五节 本田汽车零部件制造

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第六节 龙工（上海）桥箱

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第七节 綦江齿轮传动

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第八节 山西大同齿轮集团

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第九节 山东上汽汽车变速器

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第十节 唐山爱信齿轮

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第十一节 格特拉克（江西）传动系统赣州

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第十二节 株洲齿轮有限责任公司

#### 一 企业竞争力分析

#### 二 2007年盈利分析

### 第十三节 大众汽车变速器（上海）

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第十四节 唐山齿轮集团

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第十五节 山东临沂临工汽车桥箱

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第十六节 上海采埃孚变速器

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第十七节 采埃孚传动技术（苏州）

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第十八节 六安江淮汽车齿轮制造

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第十九节 杭州依维柯汽车变速器

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第二十节 四川广安光前集团

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第二一节 龙工（福建）桥箱

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

#### 第二二节 一汽夏利变速器分公司

一 企业竞争力分析

二 2007年盈利分析

### 第九章 汽车变速器产业发展预测及投资建议

#### 第一节 变速器产品发展趋势

一 商用车变速器发展趋势

二 乘用车变速器发展趋势

第二节 变速器技术发展趋势

一 手动变速器技术发展趋势

二 自动变速器技术发展趋势

第三节 汽车变速器行业投资

图表目录

图表 1 变速器产品分类列表

图表 2 国内主要乘用车手动变速器生产企业配套一览表

图表 3 主要乘用车自动变速器生产企业配套一览表

图表 4 主要重型货车用变速器生产企业配套一览表

图表 5 主要中型货车用变速器生产企业配套一览表

图表 6 主要轻型货车用变速器生产企业配套一览表

图表 7 主要微型货车用变速器生产企业配套一览表

图表 8 主要大型客车用变速器生产企业配套一览表

图表 9 主要中型客车用变速器生产企业配套一览表

图表 10 主要轻型客车用变速器生产企业配套一览表

图表 11 2007年变速器外资企业盈利能力一览表

图表 12 2007年变速器国内企业盈利能力一览表

图表 13 2005-2010年中国汽车变速器市场规模及预测变化趋势图

图表 14 2005-2008年乘用车产量一览表

图表 15 2005-2008年商用车产量一览表

图表 16 2006-2008年各类商用车变速器需求量变动表

图表 17 国内、国外乘用车装配自动变速器情况对比图

图表 18 近三年来中国乘用车装配变速器比例变化情况

图表 19 2005-2007年中国变速箱总成进口情况一览表

图表 20 2005-2007年中国变速箱总成出口情况一览表

图表 21 2006年商用车用变速器进口情况表

图表 22 2007年商用车用变速器进口情况表

图表 23 2005年中国牵引车、拖拉机用变速箱主要进口国家排名（前5）

图表 24 2006年中国牵引车、拖拉机用变速箱主要进口国家排名（前5）

图表 25 2006年中国30座以上机动客车用变速箱主要进口国家排名（前5）



图表 26 2006年中国非公路用自卸车用变速箱主要进口国家排名（前4）

图表 27 2006年中国轻型柴油机及汽油货车用变速箱主要进口国家排名（前4）

图表 28 2006年中国重型柴油货车用变速箱主要进口国家排名（前4）

图表 29 2006年商用车用变速器出口情况表

图表 30 2007年商用车用变速器出口情况表

图表 31 2006年中国牵引车、拖拉机用变速箱主要出口国家排名（前5）

图表 32 2006年中国30座以上机动客车用变速箱主要出口国家排名（前5）

图表 33 2006年中国非公路用自卸车用变速箱主要出口国家排名（前4）

图表 34 2006年中国轻型柴油机及汽油货车用变速箱主要出口国家排名（前5）

图表 35 2006年中国重型柴油货车用变速箱主要出口国家排名（前4）

图表 36 2005-2007年中国自动档乘用车产量与自动档变速器进口量对比表

图表 37 2005-2007年中国自动档乘用车产量与自动档变速器进口量对比图

图表 38 2007年乘用车自动变速器进口来源国统计表

图表 39 2007年1～9月份主要进口自动变速器收货地区情况

图表 40 2007年陕西法士特汽车传动集团企业财务运行一览表 单位：千元

图表 41 2007年重庆青山工业有限责任公司

图表 42 2007年天津艾达自动变速器有限公司企业财务运行一览表 单位：千元

图表 43 2007年北京摩比斯变速器有限公司企业财务运行一览表 单位：千元

图表 44 2007年本田汽车零部件制造有限公司企业财务运行一览表 单位：千元

图表 45 2007年龙工（上海）桥箱有限公司企业财务运行一览表 单位：千元

图表 46 2007年綦江齿轮传动有限公司企业财务运行一览表 单位：千元

图表 47 2007年山西大同齿轮集团有限责任公司

图表 48 2007年山东上汽汽车变速器有限公司

图表 49 2007年唐山爱信齿轮有限公司

图表 50 2007年格特拉克（江西）传动系统有限公司赣州分公司

图表 51 2007年株洲齿轮有限责任公司

图表 52 2007年大众汽车变速器（上海）有限公司

图表 53 2007年唐山齿轮集团有限公司

图表 54 2007年山东临沂临工汽车桥箱有限公司

图表 55 2007年上海采埃孚变速器有限公司企业财务运行一览表 单位：千元

图表 56 2007年采埃孚传动技术（苏州）有限公司

图表 57 2007年六安江淮汽车齿轮制造有限公司

图表 58 2007年杭州依维柯汽车变速器有限公司

图表 59 2007年四川广安光前集团有限公司

图表 60 2007年龙工（福建）桥箱有限公司

图表 61 2007年天津一汽夏利汽车股份有限公司变速器分公司

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45075.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。