



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国物流行业 IT应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国物流行业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年是中国物流行业飞速发展的一年，也是中国物流行业IT应用开始崭露头角的一年。与此同时，中国宏观经济呈现出良好的发展态势、IT技术的高速发展和普及的趋势也为物流行业大规模IT应用铺平了道路。

近几年，中国物流行业IT应用在物流行业整体快速发展的背景下取得一定进展，无论在IT硬件市场、软件市场还是信息服务市场，物流行业都具有了一定的IT投资规模。政府对现代物流业发展的积极支持、物流市场竞争的加剧等因素有力地促进了物流行业IT应用的稳步发展。

基于对中国物流行业的长期跟踪研究，并结合IT技术发展趋势与行业应用特点，《2007 - 2008年中国物流行业IT应用市场研究年度报告》，全面总结了2007年中国物流行业IT应用市场发展情况，详尽分析了该行业IT市场规模、结构及IT应用系统建设状况等，并对其市场竞争格局与主力厂商市场竞争力进行了综合评价。在此基础上，深入分析了影响2008 - 2012年中国物流行业IT应用市场发展的主要因素，进而对其市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并对IT企业制定该行业市场竞争策略提出了若干建议。

在全面分析中国物流行业IT应用市场整体规模的基础上，进一步细分各主要产品的应用规模，确定市场结构——

针对有代表性的物流行业用户，分析其IT投资规模与应用状况，深度理解IT产品在不同细分市场的应用背景与环境。

全面评估现有市场主力厂商的市场表现，从产品、渠道、品牌等方面对各厂商进行细化的竞争力分析。

透视中国物流行业IT应用过程中主要的影响因素，解析行业应用未来的发展方向及主要产品和系统的应用趋势。

【 目录 】

一、2007年中国物流行业IT应用市场发展环境

(一) 行业政策环境及其对IT应用影响

(二) 行业发展与竞争及其对IT应用影响

1、行业结构

2、业务发展

3、行业竞争

4、.....

(三) 行业经济运行状况及其对IT应用影响

1、行业收入

2、行业投资

3、.....

二、2007年中国物流行业IT投资概况

(一) 总体投资规模

(二) 投资结构

1、产品结构

2、区域结构

3、按用户类型投资分布

4、.....

三、2007年中国物流行业IT产品应用分析

(一) 硬件产品应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

(二) 软件产品应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

(三) IT服务应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

四、2007年中国物流行业IT解决方案应用分析

(一) 解决方案1应用状况

1、主要用户及其应用情况

2、主力厂商及其竞争力分析

(二) 解决方案2应用状况

(三) 解决方案3应用状况

五、2008 - 2010年中国物流行业IT应用市场需求

(一) 需求影响因素

(二) 整体需求

(三) 细分市场(子行业)需求

六、2008 - 2010年中国物流行业IT应用投资预测

(一) 投资规模

(二) 投资结构

七、建议

图表目录

 2004 - 2007年中国物流行业IT应用市场规模与变化

 2007年中国物流行业IT应用市场投资结构

 2006 - 2007年中国物流行业主要信息服务产品采购规模与变化

 2007年中国物流行业台式PC市场品牌分布

 ...

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。