



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国网络财经信息服务行业发展报告

## 一、调研说明

《2007年中国网络财经信息服务行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45086.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着中国经济和金融市场迅猛发展中国财经信息服务业也呈现高速增长，财经类网站作为提供财经信息服务的垂直网站也推动着中国网络经济的发展。2007年10月艾瑞咨询开始对中国网络财经信息服务业的发展进行研究，本报告的研究重点在于对垂直财经网站的产品服务和盈利模式重点进行分析，具体对各种财经服务的业务特点、盈利能力和发展趋势进行深入研究，从而对中国财经信息服务的发展趋势进行预测分析。

（一） 网络财经信息服务：通过互联网（包含无线互联网）向用户提供证券、股票、基金、投资理财等经济类相关信息服务的一种服务形式，具体服务内容包括：免费财经资讯服务、收费信息服务（研究报告）、软件服务、无线增值信息类服务等。

（二） 近两年受股市的火热推动影响，中国垂直财经网站迎来了良好的市场发展态势，中国网络财经信息服务业进入快速增长阶段。在这个阶段，财经网站的经营模式和盈利模式逐渐趋于相对成熟和稳定，证券分析软件成为财经信息服务商提供的重要财经服务模式之一，众多竞争者的进入网络财经信息市场并争夺用户资源，市场竞争淘汰日趋激烈，主要强势品牌网站通过品牌战略和优质服务吸引客户，门槛进入难度逐渐升高。

（三） 艾瑞咨询认为随着中国财经类网站发展高速成长，网络财经信息服务对中国经济和金融发展影响力也会越来越大。中国网络财经信息服务最主要的运营模式以财经类网站为运营主体，向用户提供财经资讯、分析软件和信息咨询服务等。在中国网络财经信息服务领域内真正发挥影响力的是几大综合门户财经频道和财经类门户网站，如和讯网、金融界、东方财富等。

（四） 中国网络财经信息服务市场保持了稳定的增长，2006年的高速度增长主要源于股市的繁荣，广告主的数量增加明显，尤其是基金理财类、银行类广告主的投放增加。预计2007年股市余热仍将继续，艾瑞咨询研究数据显示，2007年中国网络财经信息服务市场收入达到8.9亿元，预计08年将达到13.4亿。

（五） 除了广告以外客户端软件和收费信息服务也有突破性的增长。在2007年的收入规模中，垂直类财经网站的收入已超过40%，其余为综合门户网站或其它网站财经频道的收

入。门户网站财经频道的收入主要来自于互联网广告，而垂直类财经网站的广告收入只占到其总收入的30%。

## 【 目 录 】

### I . 研究背景 5

### II . 研究方法 6

### III . 概念定义 7

### IV . 报告正文 8

#### 1.网络财经信息服务的定义与特征 8

##### 1.1.网络财经信息服务的概念 8

##### 1.2.网络财经信息服务商的分类 9

##### 1.3.网络财经类媒体价值特征分析 10

##### 1.4.网络财经信息服务的发展趋势 11

#### 2.中国网络财经信息服务发展概述 12

##### 2.1. 中国网络财经信息服务发展历程与现状 12

##### 2.2. 中国网络财经信息服务业发展主要事件 14

##### 2.3. 中国网络财经信息服务发展模式与特征 15

##### 2.4. 中国网络财经信息服务市场规模及增长 17

##### 2.5. 中国主要财经网站收入规模及市场份额 18

##### 2.6. 网络财经信息服务细分业务市场特点 20

#### 3.盈利模式分析 21

##### 3.1.媒体服务 23

###### 3.1.1.服务模式综述 23

###### 3.1.2.服务模式特点 25

###### 3.1.3.服务盈利能力 25

###### 3.1.4.服务发展趋势 26

##### 3.2证券分析软件服务 27

|                    |    |
|--------------------|----|
| 3.2.1.服务模式综述       | 27 |
| 3.2.2.服务模式特点       | 28 |
| 3.2.3.服务盈利能力       | 28 |
| 3.2.4.服务发展趋势       | 29 |
| 3.3.收费资讯服务         | 30 |
| 3.3.1.服务模式综述       | 30 |
| 3.3.2.服务模式特点       | 30 |
| 3.3.3.服务盈利能力       | 30 |
| 3.3.4.服务发展趋势       | 30 |
| 3.4.无线增值服务         | 32 |
| 3.4.1.服务模式综述       | 32 |
| 3.4.2.服务模式特点       | 32 |
| 3.4.3.服务盈利能力       | 32 |
| 3.4.4.服务发展趋势       | 32 |
| 3.5.未来业务模式探索       | 34 |
| 3.5.1.搜索服务         | 34 |
| 3.5.2.财经视频服务       | 35 |
| 3.5.3.网络社区服务       | 36 |
| 4.盈利模式案例分析         | 38 |
| 4.1.案例一-和讯广告业务     | 38 |
| 4.2.案例二-中金在线收费资讯业务 | 40 |
| 4.3.案例三-金融界软件业务    | 42 |
| 4.4.案例四-和讯无线增值业务   | 44 |
| 5.网络财经信息服务产业链分析    | 46 |
| 5.1.产业链结构分析        | 46 |
| 5.2.代理制度分析         | 48 |
| 6.营销模式分析           | 49 |
| 6.1.网站（企业）推广模式分析   | 49 |
| 6.2.产品推广模式分析       | 49 |

|                |    |
|----------------|----|
| 6.3.网站广告投放依据分析 | 50 |
| 6.4.客户关系管理营销分析 | 51 |
| 6.5.策略联盟营销模式分析 | 52 |

## 7.竞争分析 53

### 7.1.竞争态势分析 53

#### 7.1.1.竞争态势分析 53

#### 7.1.2.竞争要素分析 54

#### 7.1.3.竞争格局分析 56

### 7.2.主要企业经营介绍 59

#### 7.2.1.和讯 59

#### 7.2.2.金融界 61

#### 7.2.3.东方财富 65

#### 7.2.4.中金在线 67

## 8.网络财经信息用户分析 70

### 8.1.网民对主要财经网站的使用需求分析 70

#### 8.1.1.网民最常登录的财经网站比例情况 70

#### 8.1.2.网民平时登录财经网站的频次情况 71

#### 8.1.3.网民获知财经网站的渠道分布情况 72

### 8.2.网民对财经资讯服务的使用需求分析 73

#### 8.2.1.网民主要网络财经资讯浏览网站分布 73

#### 8.2.2.网民登录财经资讯网站的驱动因素分析 74

#### 8.2.3.网民主要浏览的财经资讯信息类型分布 75

### 8.3.网民个人理财投资行为分析 76

#### 8.3.1.网民主要购买的投资产品比例情况 76

#### 8.3.2.网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况 77

#### 8.3.3.网民股票购买的参考渠道分布 78

### 8.4.网民对收费资讯服务使用需求分析 79

#### 8.4.1.网民经常使用的财经收费资讯服务网站 79

#### 8.4.2.网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 80

#### 8.4.3.网民对财经收费服务资费的接受度情况 81

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 8.5. 网民对财经分析软件的使用需求分析           | 82 |
| 8.5.1. 网民最常使用的网络财经分析软件服务        | 82 |
| 8.5.2. 网民获知分析软件渠道分析情况           | 83 |
| 8.5.3. 网民对证券分析软件满意度情况           | 84 |
| 8.5.4. 网民对证券分析软件资费接受情况          | 85 |
| 8.5.5. 网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况     | 86 |
| 8.6. 网民对财经无线增值服务的使用需求分析         | 87 |
| 8.6.1. 网民最常使用的财经无线增值服务          | 87 |
| 8.6.2. 网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分布比例   | 88 |
| 8.6.3. 网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型比例  | 89 |
| 8.6.4. 网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入比例情况 | 90 |
| 9.业务实施与推广建议                     | 91 |
| 9.1.关于网站定位                      | 91 |
| 9.2.市场发展建议                      | 91 |
| 法律声明：                           | 92 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45086.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。