



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国快运快递 行业兼并重组决策咨询及行业竞 争力分析市场分析及发展趋势研

一、调研说明

《2007—2008年中国快运快递行业兼并重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	- 14 -
第一节 研究背景	- 14 -
第二节 研究内容	- 15 -
第三节 研究方法	- 16 -
第二章 全球快运快递行业发展现状	- 17 -
第一节 全球快运快递行业发展特征	- 17 -
第二节 全球快运快递行业供求格局	- 17 -
一、全球快运快递行业市场规模发展分析	- 17 -
二、全球快运快递行业市场需求趋势分析	- 19 -
第三节 全球快运快递行业竞争格局分析	- 19 -
一、全球快运快递行业竞争集中度分析	- 19 -
二、全球快运快递行业地区竞争格局分析	- 20 -
三、全球快运快递行业规模竞争格局分析	- 21 -
第三章 中国快运快递行业的现状分析	- 22 -
第一节 我国快运快递行业的现状特点	- 22 -
一、市场集中度	- 22 -
二、进入障碍	- 23 -
第二节 中国快运快递行业投资现状分析	- 24 -
一、快运快递行业投资情况及特点分析	- 24 -
二、快运快递行业固定资产投资和收益情况分析	- 25 -
第三节 国内外资快运快递行业竞争状况分析	- 26 -
一、外资进入中国快运快递行业的特点和区域分布	- 26 -
二、外资企业的业务构成	- 26 -
三、外资快运快递行业在中国发展的战略分析	- 29 -
第四章 中国快运快递行业细分市场分析	- 33 -
第一节 航空快运	- 33 -

一、航空快运快递行业概况及特点分析	- 33 -
二、市场规模及优势分析	- 34 -
三、航空快运快递行业的市场定位及市场开发策略分析	- 34 -
四、航空快运快递行业的投资收益与风险分析	- 35 -
第二节 铁路快运	- 35 -
一、铁路快运快递行业概况及特点分析	- 35 -
二、市场规模及优势分析	- 36 -
三、铁路快运快递行业的市场定位及市场开发策略分析	- 37 -
四、铁路快运快递行业的投资收益与风险分析	- 37 -
第三节 公路快运	- 38 -
一、公路快运快递行业概况及特点分析	- 38 -
二、市场规模及优势分析	- 38 -
三、公路快运快递行业的市场定位及市场开发策略分析	- 39 -
四、公路快运快递行业的投资收益与风险分析	- 40 -
第四节 水路快运	- 40 -
一、水路快运快递行业概况及特点分析	- 40 -
二、市场规模及优势分析	- 41 -
三、水路快运快递行业的市场定位及市场开发策略分析	- 42 -
四、水路快运快递行业的投资收益与风险分析	- 42 -
第五章 中国快运快递行业投资政策环境分析	- 43 -
第一节 宏观经济政策对快运快递行业的影响	- 43 -
第二节 产业政策对快运快递行业的影响	- 43 -
第三节 经济周期对快运快递行业的影响	- 45 -
第六章 影响快运快递行业发展的战略因素分析	- 46 -
第一节 快运快递行业发展的竞争风险分析	- 46 -
一、快运快递行业的市场竞争力分析	- 46 -
1、快运快递行业的市场竞争格局	- 46 -
2、快运快递行业市场竞争优势分析	- 48 -
二、快运快递行业进入退出壁垒分析	- 48 -
1、快运快递行业进入壁垒特性分析	- 48 -

2、快运快递行业退出壁垒分析	- 49 -
三、我国快运快递行业开展业务的SWOT分析	- 49 -
第二节 中国快运快递行业发展存在的问题	- 53 -
第七章 中国快运快递行业兼并重组现状分析	- 55 -
第一节 中国快运快递行业兼并重组背景分析	- 55 -
第二节 中国快运快递行业兼并重组特点趋势分析	- 56 -
第三节 中国快运快递行业兼并重组障碍分析	- 56 -
指标	- 57 -
分析	- 57 -
第八章 国外快运快递行业兼并重组案例分析	- 58 -
第一节 联邦快递收购大田快递	- 58 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 58 -
二、兼并重组过程分析	- 58 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 59 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 59 -
第二节 联邦快递收购美国货运公司	- 60 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 60 -
二、兼并重组过程分析	- 61 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 61 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 62 -
第三节 DHL收购印度蓝标快递（BlueDart）	- 62 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 62 -
二、兼并重组过程分析	- 63 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 63 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 64 -
第四节 TNT收购黑龙江华宇物流集团	- 64 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 64 -
二、兼并重组过程分析	- 65 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 66 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 66 -

第五节 敦豪速递收购英运物流(Exel)	- 67 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 67 -
二、兼并重组过程分析	- 68 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 68 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 68 -
第六节 UPS收购LynxExpress	- 69 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 69 -
二、兼并重组过程分析	- 70 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 70 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 71 -
第九章 国外快运快递行业在中国的兼并重组趋势分析	- 72 -
第一节 国外快运快递在中国的发展分析	- 72 -
一、投资趋势	- 72 -
二、投资区域	- 72 -
三、投资特点	- 73 -
四、投资产品结构	- 74 -
五、市场表现	- 75 -
第二节 联邦快递 (FEDEX) 在中国投资及兼并重组情况分析	- 75 -
一、联邦快递在中国投资及经营情况	- 75 -
二、联邦快递核心竞争力分析	- 76 -
三、联邦快递投资与兼并重组趋势可行性分析	- 77 -
第三节 敦豪公司 (DHL) 在中国投资及兼并重组情况分析	- 78 -
一、敦豪公司在中国投资及经营情况	- 78 -
二、敦豪公司核心竞争力分析	- 79 -
三、敦豪公司投资与兼并重组趋势可行性分析	- 79 -
第四节 联合包裹(UPS)在中国投资及兼并重组情况分析	- 80 -
一、联合包裹在中国投资及经营情况	- 80 -
二、联合包裹核心竞争力分析	- 81 -
三、联合包裹投资与兼并重组趋势可行性分析	- 82 -
第五节 天地快运 (TNT) 在中国投资及兼并重组情况分析	- 83 -
一、天地快运在中国投资及经营情况	- 83 -

二、天地快运核心竞争力分析	- 84 -
三、天地快运投资与兼并重组趋势可行性分析	- 85 -
第十章 中国快运快递行业兼并重组案例分析	- 87 -
第一节 中铁快运与中铁行包重组	- 87 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 87 -
二、兼并重组过程分析	- 87 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 88 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 88 -
第二节 中外运收购申通快递	- 89 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 89 -
二、兼并重组过程分析	- 90 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 91 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 91 -
第三节 香港嘉里物流收购大通国际运输	- 92 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 92 -
二、兼并重组过程分析	- 93 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 93 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 93 -
第四节 中华航空等台资企业收购扬子江快运	- 94 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 94 -
二、兼并重组过程分析	- 95 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 95 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 96 -
第五节 中外运收购苏州高新物流中心	- 96 -
一、兼并重组背景与动机分析	- 96 -
二、兼并重组过程分析	- 97 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 97 -
四、兼并重组核心价值与整合战略分析	- 97 -
第十一章 中国主要快运快递行业兼并重组主体竞争力分析	- 99 -
第一节 大通快递公司	- 99 -

一、吞吐能力分析	- 99 -
二、公司资本运营情况	- 99 -
三、信息技术竞争力分析	- 100 -
四、市场网络分析	- 101 -
五、主要客户群体分析	- 101 -
六、公司发展战略分析	- 102 -
七、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 102 -
第二节 上海佳吉快运	- 103 -
一、吞吐能力分析	- 103 -
二、公司资本运营情况	- 104 -
三、信息技术竞争力分析	- 104 -
四、市场网络分析	- 105 -
五、主要客户群体分析	- 105 -
六、公司发展战略分析	- 106 -
七、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 106 -
第三节 宅急送（北京双臣）	- 107 -
一、吞吐能力分析	- 107 -
二、公司资本运营情况	- 108 -
三、信息技术竞争力分析	- 108 -
四、市场网络分析	- 109 -
五、主要客户群体分析	- 109 -
六、公司发展战略分析	- 109 -
七、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 110 -
第四节 天津大田集团	- 111 -
一、吞吐能力分析	- 111 -
二、公司资本运营情况	- 111 -
三、信息技术竞争力分析	- 112 -
四、市场网络分析	- 112 -
五、主要客户群体分析	- 113 -
六、公司发展战略分析	- 114 -
七、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 114 -
第五节 中国外运集团总公司	- 115 -

一、吞吐能力分析	- 115 -
二、公司资本运营情况	- 116 -
三、信息技术竞争力分析	- 116 -
四、市场网络分析	- 117 -
五、主要客户群体分析	- 118 -
六、公司发展战略分析	- 119 -
七、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 120 -
第六节 中铁快运公司	- 120 -
一、吞吐能力分析	- 121 -
二、公司资本运营情况	- 121 -
三、信息技术竞争力分析	- 121 -
四、市场网络分析	- 122 -
五、主要客户群体分析	- 123 -
六、公司发展战略分析	- 123 -
七、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 124 -
第七节 中邮快运	- 124 -
一、吞吐能力分析	- 125 -
二、公司资本运营情况	- 125 -
三、信息技术竞争力分析	- 126 -
四、市场网络分析	- 126 -
五、主要客户群体分析	- 127 -
六、公司发展战略分析	- 127 -
七、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 128 -
第八节 扬子江快运	- 129 -
一、吞吐能力分析	- 129 -
二、公司资本运营情况	- 130 -
三、信息技术竞争力分析	- 130 -
四、市场网络分析	- 131 -
五、主要客户群体分析	- 131 -
六、公司发展战略分析	- 132 -
七、公司兼并重组趋势与可行性分析	- 133 -

第十二章 中国快运快递行业区域性兼并重组机会分析 - 134 -

第一节 环渤海经济区 - 134 -

一、地区快运快递行业发展特征与竞争力分析 - 134 -

二、地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析 - 135 -

第二节 长三角经济区 - 135 -

一、地区快运快递行业发展特征与竞争力分析 - 135 -

二、地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析 - 136 -

第三节 珠三角经济区 - 137 -

一、地区快运快递行业发展特征与竞争力分析 - 137 -

二、地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析 - 138 -

第四节 东北地区 - 139 -

一、地区快运快递行业发展特征与竞争力分析 - 139 -

二、地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析 - 139 -

第五节 中部地区 - 140 -

一、地区快运快递行业发展特征与竞争力分析 - 140 -

二、地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析 - 141 -

第六节 西部地区 - 142 -

一、地区快运快递行业发展特征与竞争力分析 - 142 -

二、地区快运快递行业兼并重组可行性与趋势分析 - 143 -

第十三章 中国快运快递行业专业性兼并重组机会分析 - 145 -

第一节 快运快递行业产业链分析 - 145 -

第二节 快运快递企业与航空公司之间的兼并重组机会分析 - 145 -

第三节 快运快递企业与铁路公司之间的兼并重组机会分析 - 147 -

第四节 快运快递企业与邮政公司兼并重组机会分析 - 149 -

第五节 快运快递企业之间兼并重组机会分析 - 150 -

第十四章 快运快递行业新进入者及潜在进入者对快运快递行业的兼并重组机会分析 - 151 -

第一节 新进入者案例分析 - 151 -

第二节 潜在进入者的兼并重组机会分析 - 152 -

一、大型物流运输通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析 - 152 -

二、大型房地产集团通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析 - 153 -

三、其它行业通过兼并重组快运快递公司进入快运快递行业可行性分析	- 156 -
四、其他行业通过兼并重组快运快递公司进入快运快递行业可行性分析	- 158 -
第三节 新进入者及潜在进入者对快运快递行业的影响分析	- 161 -
一、对整个快运快递行业的影响	- 161 -
二、对快运快递行业产业布局的影响	- 161 -

第十五章 中国快运快递行业兼并重组风险分析 - 163 -

第一节 技术进步对兼并重组的影响 - 163 -

第二节 资产重组风险情况分析 - 163 -

第三节 企业管理风险情况分析 - 164 -

第四节 企业文化方面的风险分析 - 165 -

第五节 企业战略情况分析分析 - 167 -

第十六章 中国快运快递行业兼并重组建议 - 169 -

图表目录索引

图表1：快运快递行业现状 - 14 -

图表2：全球快运快递行业特征分析 - 17 -

图表3：2005-2007年航空运输量增长率（%） - 18 -

图表4：全球快运快递行业特征分析 - 19 -

图表5：全球快递快运市场规模结构 - 20 -

图表6：全球快递快运领先企业竞争分析 - 21 -

图表7：2006—2007年国内快递快运企业收入 - 22 -

图表8：国内快运快递市场竞争格局 - 22 -

图表9：我国快运速递业分布格局现状 - 23 -

图表10：2002-2007年中国快递市场规模以及增长趋势 - 24 -

图表11：2002-2007年中国快递市场结构以及趋势 - 24 -

图表12：中国快递快运行业投资情况及特点 - 24 -

图表13：2003-2007年中国快递快运行业投入与收益（亿元） - 25 -

图表14：2002-2007年中国国内快递市场结构以及趋势（亿元） - 25 -

图表15：2002-2007年中国国内居民快递市场结构以及预测 - 26 -

图表16：四大跨国巨头中国市场份额排名 - 26 -

图表17：外资进入中国快运快递行业的特点和区域分布	- 27 -
图表18：跨国巨头在中国的市场份额	- 27 -
图表19：外资进入中国快运快递行业的主要模式分析	- 28 -
图表20：外资快运快递行业在中国发展的战略分析	- 29 -
图表21：主要外国企业在中国发展的战略分析	- 29 -
图表22：主要外国企业在行业内的并购事件	- 29 -
图表23中国航空快运概况	- 33 -
图表24：1995-2007年国内航空货邮吞吐量增长趋势	- 34 -
图表25：中国航空快递快运行业市场定位与市场开发策略	- 34 -
图表26：中国铁路快运行业优劣势分析	- 36 -
图表27：2000-2007年中国铁路货运周转量及增长率	- 36 -
图表28：中国铁路快运快递行业的市场定位及市场开发策略	- 37 -
图表29：公路快运行业概况及特点分析	- 38 -
图表30：2000-2007我国公路货运周转量及增长率	- 39 -
图表31：公路快运行业市场定位及市场开发策略	- 39 -
图表32：2000-2007年中国水路货运量及增长率	- 41 -
图表33：2000-2007年中国水路货物周转量及增长率	- 41 -
图表34：水路快运市场定位	- 42 -
图表35：WTO政策给快运行业带来的机遇与挑战	- 43 -
图表36：快运产业政策对产业的支持	- 43 -
图表37：国内主要快运速递公司情况简介	- 46 -
图表38：居民接触的各类快递公司比例(%)	- 47 -
图表39：居民对各类快递公司的评价(%)	- 47 -
图表40：快递快运行业竞争表现	- 48 -
图表41：快运快递行业进入壁垒	- 48 -
图表42：快运快递行业SWOT分析图	- 49 -
图表43：快运快递行业存在的问题分析	- 53 -
图表44：快运快递行业背景因素分析	- 55 -
图表45：2004-2006年中国快递快运行业兼并重组主要案例	- 55 -
图表46：快运快递行业兼并重组趋势分析	- 56 -
图表47：中国快递快运兼并重组障碍因素分析	- 56 -
图表48：联邦快递兼并重组背景及动机	- 58 -

图表49：联邦快递兼并重组过程	- 58 -
图表50：联邦快递兼并重组经验总结	- 59 -
图表51：联邦快递兼并重组价值与战略	- 59 -
图表52：联邦快递与美国货运公司兼并重组背景	- 60 -
图表53：联邦快递与美国货运公司兼并重组过程	- 61 -
图表54：联邦快递与美国货运公司兼并重组经验	- 61 -
图表55：联邦快递与美国货运公司兼并重组价值与战略	- 62 -
图表56：DHL收购印度蓝标快递背景及动机	- 62 -
图表57：DHL收购印度蓝标快递过程	- 63 -
图表58：DHL与印度蓝标快递兼并重组经验	- 63 -
图表59：DHL与印度蓝标快递兼并重组价值与战略	- 64 -
图表60：TNT收购黑龙江华宇物流背景及动机	- 64 -
图表61：TNT收购黑龙江华宇物流公司过程	- 65 -
图表62：TNT收购黑龙江华宇物流公司经验	- 66 -
图表63：TNT收购黑龙江华宇物流公司价值与战略	- 66 -
图表64：敦豪速递收购英运物流的背景及动机	- 67 -
图表65：敦豪速递收购英运物流过程分析	- 68 -
图表66：敦豪速递收购英运物流的经验	- 68 -
图表67：敦豪速递收购英运物流价值及战略	- 68 -
图表68：UPS收购LynxExpress的背景及动机	- 69 -
图表69：UPS收购LynxExpress的过程	- 70 -
图表70：UPS收购LynxExpress的经验	- 70 -
图表71：UPS收购LynxExpress的价值及战略	- 71 -
图表72：中国快递快运行业投资趋势	- 72 -
图表73：中国快递快运行业区域特征	- 72 -
图表74：中国快递快运行业投资特点	- 73 -
图表75：中国快递快运行业投资产品结构	- 74 -
图表76：中国各类快递快运行企业市场表现	- 75 -
图表77：联邦快递在中国投资情况	- 75 -
图表78：联邦快递核心竞争力	- 76 -
图表79：联邦快递投资与兼并重组趋势可行性	- 77 -
图表80：敦豪公司在中国投资情况	- 78 -

图表81：敦豪公司核心竞争力	- 79 -
图表82：敦豪公司投资与兼并重组趋势可行性分析	- 80 -
图表83：联合包裹在中国投资情况	- 81 -
图表84：联合包裹核心竞争力	- 81 -
图表85：联合包裹投资与兼并重组趋势可行性分析	- 82 -
图表86：天地快运（TNT）在中国投资情况	- 83 -
图表87：天地快运（TNT）核心竞争力	- 84 -
图表88：天地快运（TNT）投资与兼并重组趋势可行性分析	- 85 -
图表89：中铁快运与中铁行包兼并重组背景及动机	- 87 -
图表90：中铁快运与中铁行包兼并重组过程	- 87 -
图表91：中铁快运与中铁行包兼并重组经验	- 88 -
图表92：中铁快运与中铁行包兼并重组的价值及战略	- 88 -
图表93：中外运收购申通快递的背景及动机	- 89 -
图表94：中外运收购申通快递的过程	- 90 -
图表95：中外运收购申通快递的经验	- 91 -
图表96：中外运收购申通快递的核心价值及战略	- 91 -
图表97：兼并重组核心价值与整合战略分析	- 94 -
图表98：中华航空等台资企业收购扬子江快运的背景及动机	- 94 -
图表99：中华航空等台资企业收购扬子江快运的过程	- 95 -
图表100：中华航空等台资企业收购扬子江快运的经验	- 95 -
图表101：中华航空等台资企业收购扬子江快运的价值与战略	- 96 -
图表102：大通快递公司吞吐能力	- 99 -
图表103：2001-2007年大通主营业务收入及增长率	- 100 -
图表104：大通快递公司信息技术竞争	- 100 -
图表105：大通快递公司市场运营网络	- 101 -
图表106：大通快递公司发展战略	- 102 -
图表107：大通快递公司兼并重组的重要领域	- 102 -
图表108：上海佳吉快运吞吐能力	- 103 -
图表109：2001-2007年佳吉快运运输收入及增长率	- 104 -
图表110：佳吉快运信息技术竞争	- 104 -
图表111：上海佳吉快运市场运营网络	- 105 -
图表112：上海佳吉快运发展战略	- 106 -

图表113：上海佳吉快运兼并重组的重要领域 - 106 -

图表114：宅急送吞吐能力 - 107 -

图表115：2001-2007年宅急送营业额及增长率 - 108 -

图表116：宅急送信息技术竞争 - 108 -

图表117：宅急送市场运营网络 - 109 -

图表118：宅急送公司发展战略 - 109 -

图表119：宅急送公司兼并重组的重要领域 - 110 -

图表120：天津大田集团吞吐能力 - 111 -

图表121：2001-2007年天津大田销售收入及增长率 - 112 -

图表122：天津大田集团信息技术竞争 - 112 -

图表123：天津大田集团市场运营网络 - 113 -

图表124：天津大田集团主要客户 - 113 -

图表125：天津大田集团发展战略 - 114 -

图表126：天津大田集团兼并重组的重要领域 - 114 -

图表127：中国外运集团总公司吞吐能力 - 115 -

图表128：中国外运集团总公司资本运营情况 - 116 -

图表129：中国外运国内市场网络 - 117 -

图表130：中国外运集团总公司市场运营网络 - 118 -

图表131：中国外运集团总公司发展战略 - 119 -

图表132：中国外运集团总公司兼并重组的重要领域 - 120 -

图表133：中铁快运公司吞吐能力 - 121 -

图表134：2001-2007年中铁快运销售收入及增长率 - 121 -

图表135：中铁快运公司技术竞争 - 121 -

图表136：中铁快运公司市场运营网络 - 122 -

图表137：中铁快运公司主要客户列表 - 123 -

图表138：中铁快运公司发展战略 - 123 -

图表139：中铁快运公司兼并重组的重要领域 - 124 -

图表140：中国EMS吞吐能力 - 125 -

图表141：2001-2007年中国EMS销售收入及增长率 - 125 -

图表142：中国EMS信息技术竞争 - 126 -

图表143：中国EMS市场运营网络 - 126 -

图表144：中国EMS公司发展战略 - 127 -

图表145：中国EMS公司兼并重组的重要领域 - 128 -

图表146：扬子江快运公司吞吐能力 - 129 -

图表147：2001-2007年扬子江销售收入及增长率 - 130 -

图表148：扬子江快运公司信息技术竞争 - 130 -

图表149：扬子江快运公司市场运营网络 - 131 -

图表150：扬子江快运公司发展战略 - 132 -

图表151：扬子江快运公司兼并重组的重要领域 - 133 -

图表152：环渤海经济区快递快运行业发展特征及竞争力 - 134 -

图表153：长三角经济区快递快运行业发展特征及竞争力 - 136 -

图表154：长三角经济区快递快运行业兼并重组可行性与趋势 - 136 -

图表155：珠三角经济区快递快运行业发展特征及竞争力 - 137 -

图表156：珠三角经济区快递快运行业兼并重组可行性与趋势 - 138 -

图表157：东北地区快递快运行业发展特征及竞争力 - 139 -

图表158：东北地区快递快运行业兼并重组可行性与趋势 - 139 -

图表159：华中地区快递快运行业发展特征及竞争力 - 140 -

图表160：华中地区快递快运行业兼并重组可行性与趋势 - 141 -

图表161：西部地区快递快运行业发展特征及竞争力 - 142 -

图表162：快递快运行业产业链流程图 - 145 -

图表163：深圳航空公司兼并重组背景及公司竞争力 - 145 -

图表164：深圳航空公司兼并重组顺风快运可行性分析 - 146 -

图表165：铁龙物流公司兼并重组背景及公司竞争力 - 147 -

图表166：铁龙物流并购上海佳急快运可行性分析 - 148 -

图表167：渝运集团与快运公司兼并重组背景及公司竞争力 - 152 -

图表168：渝运集团并购鸿达快递公司可行性分析 - 153 -

图表169：外高桥公司并购背景及公司竞争力 - 154 -

图表170：2005-2007年外高桥主营业务分布（亿元） - 155 -

图表171：外高桥并购韵达快运可行性分析 - 155 -

图表172：韵达快运的网络分布 - 156 -

图表173：海尔集团并购背景及公司竞争力 - 156 -

图表174：海尔并购深圳环宇快递的可行性分析 - 157 -

图表175：北汽福田公司并购背景及竞争力 - 158 -

图表176：北汽福田并购深圳九州快运可行性分析 - 160 -

图表177：新进入及潜在进入者对整个快运快递行业的影响 - 161 -

图表178：兼并重组的技术风险 - 163 -

图表179：兼并重组的资产重组风险 - 163 -

图表180：兼并重组的管理风险 - 164 -

图表181：兼并重组的企业文化风险 - 167 -

图表182：兼并重组的企业战略风险 - 167 -

图表183：快递快运行业兼并重组企业运营建议 - 169 -

图表184：快递快运行业兼并重组内部管理建议 - 169 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。