



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国香料香精行业 市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2007-2008年中国香料香精行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香料、香精制造是指具有香气和香味，用于调配香精的物质--香料的生产；以及以多种天然香料和合成香料为主要原料，并与其他辅料一起按合理的配方和工艺调配制得的具有一定香型的复杂混合物，主要用于各类加香产品中的香精的生产。根据用途可分为日用香料、香精和食用香料香精两大类。

随着世界各国（尤其是发达国家）经济的发展，消费水平不断提高，人们对食品、日用品品质要求愈来愈，工业的发展，消费品的抖动，加速了世界香料工业的发展。目前世界上香料品种约6000种，中国生产的香料就有1000种，我国也是世界上最大的天然香精香料生产国。

据统计，截至2006年底，全国共有规模以上香料香精企业346家，实现产品销售收入225亿元，同比增长20.66%；实现利润总值28亿元，同比增长24.16%。目前我国香料香精企业主要为三资企业、民营企业和国有企业。三资企业以其技术和经济实力优势，在中国香料香精行业具有巨大潜力；民营企业在当前国家政策的鼓励下，发展十分迅猛，凭借其灵活的经营机制和周到的服务赢得了用户的好评，其市场份额正在不断扩大，占主导地位；国有老牌企业由于其历史悠久，品牌知名度高，质量稳定，价格低廉而受到用户的青睐。

全球对香料的需求年增长率为5.4%，这主要源于世界发展中国家和地区，如拉丁美洲和亚洲(不包括日本)。2005年全球调味料市场规模为48亿美元，2012年也许会增至62.2亿美元。2008年全球香料香精市场需求量预测：食品香精72.55亿美元，日化香精65.7亿美元，精油及天然提取物25.4亿美元，合成香料21.95亿美元，总计185.6亿美元。

《2007-2008年中国香料香精行业市场研究咨询报告》，依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及香料香精专业研究单位等公布和提供的大量资料。首先介绍了香料香精的定义、分类及相关的发展历史，接着分析了香料香精行业的国内外发展概况、子行业发展情况，并对国内香料香精行业工业统计数据做了细致的分析。随后，报告对香料香精做了产品产量的分析、技术发展分析、区域分析、进出口分析和重点的国内外企业运营状况及竞争策略分析，最后分析了香料香精行业的发展前景及未来趋势。是香料香精生产及其原料、设备、包装企业

和相关科研单位、销售企业了解香料香精的发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

【 目录 】

第一章 香料香精行业概述 11

1.1 香料香精行业的基本概念 11

1.1.1 香料香精行业的定义 11

1.1.2 香精、香料的分类 12

1.1.3 食用香料的分类及其特点 13

1.2 香料发展的历史 14

1.2.1 古代国外香料发展的历史 15

1.2.2 古代中国香料发展的历史 15

第二章 香料香精产业政策环境分析 16

2.1 世界各国香料香精立法和管理概况 16

2.1.1 食用香料立法管理的特殊性 16

2.1.2 日用香料的立法和管理 19

2.1.3 世界各国香料香精立法的总体情况 19

2.2 食用香精香料产品的质量控制和管理 20

2.2.1 建立符合生产实际的质量管理体系 21

2.2.2 加强原材料的质量管理 21

2.2.3 加强产品质量控制和管理 23

2.2.4 加强过程监督和卫生条件控制 24

2.3 中国香料香精业将提高行业准入和监管门槛 24

2.4 香料香精卫生许可的决策 25

第三章 香料香精行业发展分析 27

3.1 国际香料香精行业发展情况分析 27

3.1.1 国际香料香精市场基本情况 27

3.1.2 国际香精香料工业发展的特点 27

- 3.1.3 2006年国际冬季精油与合成香料市场分析 29
- 3.2 国际香精香料行业部分地区发展情况 30
 - 3.2.1 国际香精香料行业地区发展现状 30
 - 3.2.2 俄罗斯天然香料市场 31
 - 3.2.3 2006年上半年日本香料生产消费统计 32
- 3.3 国内香精香料工业现状 33
- 3.4 中国天然香料市场发展情况 34
 - 3.4.1 中国天然香料和香料植物的资源现状 34
 - 3.4.2 中国天然香料开发存在的问题 35

第四章 中国香料香精行业细分市场分析 40

- 4.1 食用香料香精的现状分析 40
 - 4.1.1 目前食用香料香精行业发展现状分析 40
 - 4.1.2 中国食用香料香精行业存在问题及对策 41
- 4.2 食用咸味香精香料行业的发展分析 41
 - 4.2.1 中国咸味香精的发展历史回顾 42
 - 4.2.2 食用咸味香精香料行业回顾 44
- 4.3 日化香精市场分析 46
 - 4.3.1 国际日化香精市场分析 46
 - 4.3.2 东南亚日化香精市场分析 47
 - 4.3.3 中国日化香精市场的分析 47
- 4.4 我国主要香辛料状况 49

第五章 中国香料香精行业经济运行状况分析 50

- 5.1 2007年中国香料香精行业整体运行状况 50
 - 5.1.1 2007年中国香料香精行业总体经济运行情况 50
 - 5.1.2 2007年中国香料香精行业产值状况 53
 - 5.1.3 2007年中国香料香精行业成本费用构成 54
 - 5.1.4 2007年中国香料香精行业资产状况 55
 - 5.1.5 2007年中国香料香精行业销售情况 56
 - 5.1.5 2007年中国香料香精行业利润情况 57
- 5.2 2007年中国香料香精行业偿债能力分析 58

- 5.3 2007年中国香料香精行业盈利能力分析 60
- 5.4 不同规模的香料香精企业发展分析 62
 - 5.4.1 2007年不同规模的香料香精企业运行基本情况 62
 - 5.4.2 2007年不同规模香料香精企业成本费用情况 63
 - 5.4.3 2007年不同规模香料香精企业盈利情况 64
- 5.5 不同经济类型的香料香精企业发展分析 66
 - 5.5.1 2007年不同经济类型的香料香精企业运行基本情况 66
 - 5.5.2 2007年不同经济类型的香料香精企业成本费用情况 67
 - 5.5.3 2007年不同经济类型的香料香精企业盈利情况 69
- 5.6 2007年中国香料香精行业地区运行状况 71
 - 5.6.1 2007年中国香料香精行业地区运行基本情况 71
 - 5.6.2 2007年中国香料香精行业地区资产状况 72
 - 5.6.2 2007年中国香料香精行业地区盈利状况 74

第六章 中国香料香精产品供给分析 76

- 6.1 中国香精产品产量分析 76
 - 6.1.1 2002-2007年中国香精产品产量总体情况 76
 - 6.1.2 2007年中国香精产品产量情况 77
- 6.2 中国香精产品产量分地区状况分析 79
 - 6.2.1 2007年华北地区香精产品产量情况 79
 - 6.2.2 2007年东北地区香精产品产量情况 80
 - 6.2.3 2007年华东地区香精产品产量情况 81
 - 6.2.4 2007年华中地区香精产品产量情况 83
 - 6.2.5 2007年华南地区香精产品产量情况 84
 - 6.2.6 2007年西南地区香精产品产量情况 85

第七章 中国香料香精行业技术及其应用分析 86

- 7.1 生物技术在香精香料中的应用 86
 - 7.1.1 发酵工程在香精香料中的应用 86
 - 7.1.2 酶工程在香精香料中的应用 88
 - 7.1.3 细胞工程在香精香料中的应用 88
 - 7.1.4 基因工程在香精香料中的应用 89

7.2 天然肉味香料和香精制备新工艺 90

7.2.1 天然肉味香料香精制备工艺概况 90

7.2.2 天然肉味香料香精制备的材料与方法 91

7.2.3 天然肉味香料香精制备的结果与结论 93

7.3 香料生产的几种新方法 & 原理介绍 94

7.4 食用香料香精的应用现状 95

7.5 香精香料在肉制品中的应用 99

第八章 中国香料香精产业区域发展分析 101

8.1 新疆天然香料的产业化发展思考 101

8.1.1 新疆天然香料的产业化发展的优势及存在的问题 101

8.1.1.1 新疆发展天然香料产业的优势 101

8.1.1.2 新疆天然香料产业化发展存在的问题 106

8.1.2 新疆天然香料产业的整合策略 107

8.1.2.1 新疆天然香料产业整合的思路 107

8.1.2.2 新疆天然香料产业整合过程中政府的作用 108

8.1.2.3 新疆天然香料产业整合过程中各种农业合作组织及其作用 110

8.1.2.4 新疆天然香料产业整合过程中可能出现的问题 114

8.1.3 新获天然香料产业化的展望 116

8.2 广西香料香精产业的发展情况 118

8.3 浙江食用香精香料行业发展分析 119

8.4 云南建设我国最大香料生产基地 120

第九章 香料香精产品进出口分析 121

9.1 世界香料香精进出口情况 121

9.1.1 2006年印度香料出口情况 121

9.1.2 2006年美国主要天然香料进出口情况 122

9.2 中国香料香精进出口状况 122

9.2.1 中国天然香料进出口情况 122

9.2.2 中国合成香料进出口情况 123

第十章 香料香精主要竞争对手情况分析 126

- 10.1 全球香料香精行业主要竞争企业分析 126
 - 10.1.1 2006年全球香料香精行业主要竞争对手总体情况 126
 - 10.1.2 2006年全球香料香精行业主要竞争对手情况 127
 - 10.1.3 全球香料香精行业其他重要的竞争对手情况 132
- 10.2 国营建中化工总公司 136
 - 10.2.1 企业概况 136
 - 10.2.2 企业主要经济指标 137
 - 10.2.3 企业盈利能力分析 137
 - 10.2.4 企业偿债能力分析 137
 - 10.2.5 企业营运能力分析 138
- 10.3 嘉兴市中华化工有限责任公司 139
 - 10.3.1 企业概况 139
 - 10.3.2 企业主要经济指标 140
 - 10.3.3 企业盈利能力分析 140
 - 10.3.4 企业偿债能力分析 140
 - 10.3.5 企业营运能力分析 141
- 10.4 上海奇华顿有限公司 142
 - 10.4.1 企业概况 142
 - 10.4.2 企业主要经济指标 143
 - 10.4.3 企业盈利能力分析 143
 - 10.4.4 企业偿债能力分析 143
 - 10.4.5 企业营运能力分析 144
- 10.5 国际香料(中国)有限公司 145
 - 10.5.1 企业概况 145
 - 10.5.2 企业主要经济指标 146
 - 10.5.3 企业盈利能力分析 146
 - 10.5.4 企业偿债能力分析 146
 - 10.5.5 企业营运能力分析 147
- 10.6 天津市汇宇实业有限公司 148
 - 10.6.1 企业概况 148
 - 10.6.2 企业主要经济指标 149
 - 10.6.3 企业盈利能力分析 149

- 10.6.4 企业偿债能力分析 149
- 10.6.5 企业营运能力分析 150
- 10.7 德信行（珠海）香精香料有限公司 151
 - 10.7.1 企业概况 151
 - 10.7.2 企业主要经济指标 152
 - 10.7.3 企业盈利能力分析 152
 - 10.7.4 企业偿债能力分析 152
 - 10.7.5 企业营运能力分析 153
- 10.8 国际香料香精（杭州）有限公司 154
 - 10.8.1 企业概况 154
 - 10.8.2 企业主要经济指标 155
 - 10.8.3 企业盈利能力分析 155
 - 10.8.4 企业偿债能力分析 155
 - 10.8.5 企业营运能力分析 156
- 10.9 华宝食用香精香料(上海)有限公司 157
 - 10.9.1 企业概况 157
 - 10.9.2 企业主要经济指标 158
 - 10.9.3 企业盈利能力分析 158
 - 10.9.4 企业偿债能力分析 158
 - 10.9.5 企业营运能力分析 159
- 10.10 芬美意香料（中国）有限公司 160
 - 10.10.1 企业概况 160
 - 10.10.2 企业主要经济指标 161
 - 10.10.3 企业盈利能力分析 161
 - 10.10.4 企业偿债能力分析 161
 - 10.10.5 企业营运能力分析 162
- 10.11 上海爱普香料有限公司 163
 - 10.11.1 企业概况 163
 - 10.11.2 企业主要经济指标 164
 - 10.11.3 企业盈利能力分析 164
 - 10.11.4 企业偿债能力分析 164
 - 10.11.5 企业营运能力分析 165

10.12 雅歌丹(厦门)薰香有限公司 166

10.12.1 企业概况 166

10.12.2 企业主要经济指标 167

10.12.3 企业盈利能力分析 167

10.12.4 企业偿债能力分析 167

10.12.5 企业营运能力分析 168

10.13 云南天宏香精香料有限公司 169

10.13.1 企业概况 169

10.13.2 企业主要经济指标 170

10.13.3 企业盈利能力分析 170

10.13.4 企业偿债能力分析 170

10.13.5 企业营运能力分析 171

第十一章 中国香料香精行业经营策略分析 172

11.1 中国香料香精产业发展环境分析 172

11.1.1 市场因素分析评价 172

11.1.2 产业结构分析 175

11.2 中国香料香精产业竞争力分析 176

11.2.1 内部竞争者的对抗强度 176

11.2.2 潜在进入者的进入威胁 177

11.2.3 总体评价与机遇、威胁甄别 180

11.3 中国香精香料行业与企业对策 182

11.3.1 中国香精香料行业对策 182

11.3.2 中国香精香料企业对策 183

11.4 香料香精企业要抓住机遇 184

第十二章 香料香精行业发展前景与趋势分析 186

12.1 全球香料香精市场发展前景 186

12.2.1 香精香料市场的利润激增机会 186

12.2.2 2008年全球香料香精行业需求预测 189

12.2 国际香料香精行业发展趋势 190

12.2.1 香料香精产业的发展趋势 190

12.2.2	香料香精行业产品发展趋势	190
12.2.3	香料香精行业市场发展趋势	191
12.3	中国香精香料工业发展趋势	192
12.4	中国天然香料和香料植物的产业发展趋势	193
12.4.1	中国天然香料的应用方面得发展趋势	193
12.4.2	中国天然香料的产业化方面的发展趋势	195
12.5	香料香精细分市场发展趋势	196
12.5.1	食用香料香精市场的展望	196
12.5.2	食用香精香料行业发展趋势	198
12.5.3	咸味香精香料行业突破方向	200
12.5.4	中国咸味香精未来发展展望	202

附录：204

附录一：香料香精产品生产许可证实施细则 204

- 1、总则 204
- 2、工作机构 205
- 3、企业取得生产许可证的基本条件 209
- 4、许可程序 209
- 5、审查要求 212
- 6、证书和标志 220
- 7、委托加工备案 222
- 8、收费 222
- 9、生产许可证工作人员守则 223
- 10、附则 224

图表目录

图表 1	2006年1-6月日本香料生产与销售统计表	33
图表 2	我国主要香料植物资源及其分布	35
图表 3	2005年咸味香精香料总产能及实际产量	45
图表 4	2007年中国香料香精行业经济指标统计	50
图表 5	2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业数量排名	51
图表 6	2007年1-5月中国香料香精行业前5省区资产总计排名	52

- 图表 7 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区销售规模排名 52
- 图表 8 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业销售规模集中度 53
- 图表 9 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区利润总额排名 53
- 图表 10 2007年中国香料香精行业工业总产值统计 54
- 图表 11 2007年1-5月中国香料香精行业成本费用比例 54
- 图表 12 2007年中国香料香精行业销售成本统计 54
- 图表 13 2007年中国香料香精行业销售费用统计 55
- 图表 14 2007年中国香料香精行业管理费用统计 55
- 图表 15 2007年中国香料香精行业财务费用统计 55
- 图表 16 2007年中国香料香精行业总资产统计 56
- 图表 17 2007年中国香料香精行业总负债统计 56
- 图表 18 2007年中国香料香精行业销售规模统计 56
- 图表 19 2003-2007年中国香料香精行业销售增长趋势图 57
- 图表 20 2007年中国香料香精行业利润总额统计 57
- 图表 21 2003-2007年中国香料香精行业利润增长趋势图 57
- 图表 22 2003-2007年中国香料香精行业偿债能力 58
- 图表 23 2007年中国不同规模的香料香精企业偿债能力比较 58
- 图表 24 2007年中国不同经济类型的香料香精企业偿债能力比较 59
- 图表 25 2007年中国各省区香料香精行业偿债能力比较 59
- 图表 26 2003-2007年中国香料香精行业成本费用利润率 60
- 图表 27 2003-2007年中国香料香精行业销售毛利率 60
- 图表 28 2003-2007年中国香料香精行业销售利润率 60
- 图表 29 2007年1-5月中国不同规模的香料香精企业盈利能力比较 61
- 图表 30 2006年中国不同规模的香料香精企业盈利能力比较 61
- 图表 31 2007年1-5月中国不同经济类型的香料香精企业盈利能力比较 61
- 图表 32 2006年中国不同经济类型的香料香精企业盈利能力比较 61
- 图表 33 2007年中国各省区香料香精行业盈利能力比较 62
- 图表 34 2007年不同企业规模的香料香精企业数量统计 63
- 图表 35 2007年不同企业规模的香料香精企业从业人员统计 63
- 图表 36 2007年不同企业规模的香料香精企业总资产统计 63
- 图表 37 2007年不同企业规模的香料香精企业总负债统计 63
- 图表 38 2007年不同企业规模的香料香精企业销售成本统计 64

图表 39 2007年不同企业规模的香料香精企业销售费用统计 64

图表 40 2007年不同企业规模的香料香精企业管理费用统计 64

图表 41 2007年不同企业规模的香料香精企业财务费用统计 64

图表 42 2007年不同企业规模的香料香精企业销售收入统计 65

图表 43 2007年1-5月不同企业规模的香料香精企业销售收入比例 65

图表 44 2007年不同企业规模的香料香精企业利润总额统计 65

图表 45 2007年1-5月不同企业规模的香料香精企业利润比例 65

图表 46 2007年不同经济类型的香料香精企业数量统计 66

图表 47 2007年不同经济类型的香料香精企业从业人员统计 66

图表 48 2007年不同经济类型的香料香精企业总资产统计 67

图表 49 2007年不同经济类型的香料香精企业总负债统计 67

图表 50 2007年不同经济类型的香料香精企业销售成本统计 67

图表 51 2007年不同经济类型的香料香精企业销售费用统计 68

图表 52 2007年不同经济类型的香料香精企业管理费用统计 68

图表 53 2007年不同经济类型的香料香精企业财务费用统计 68

图表 54 2007年不同经济类型的香料香精企业销售收入统计 69

图表 55 2007年不同经济类型的香料香精企业销售收入比例 69

图表 56 2007年不同经济类型的香料香精企业利润总额统计 70

图表 57 2007年不同经济类型的香料香精企业利润比例 70

图表 58 2007年中国各地区香料香精行业企业数量比较 71

图表 59 2007年中国各地区香料香精行业企业总资产比较 72

图表 60 2007年中国各地区香料香精行业企业总负债比较 73

图表 61 2007年中国各地区香料香精行业企业销售收入比较 74

图表 62 2007年中国各地区香料香精行业企业利润总额比较 75

图表 63 2002-2007年中国香精产品产量统计 76

图表 64 2002-2007年中国香精产品产量增长趋势图 76

图表 65 2007年H中国各区域香精产品产量情况 77

图表 66 2007年H中国香精产品前5省区产量集中度 77

图表 67 2007年H中国各省区香精产品产量统计情况 78

图表 68 2006年中国各省区香精产品产量统计情况 79

图表 69 2002-2007年中国华北地区香精产品产量统计 80

图表 70 2002-2007年中国华北地区香精产品产量增长趋势图 80

图表 71 2007年H中国华北地区各省市香精产品产量统计情况 80

图表 72 2002-2007年中国东北地区香精产品产量统计 81

图表 73 2002-2007年中国东北地区香精产品产量增长趋势图 81

图表 74 2007年H中国东北地区各省市香精产品产量统计情况 81

图表 75 2002-2007年中国华东地区香精产品产量统计 82

图表 76 2002-2007年中国华东地区香精产品产量增长趋势图 82

图表 77 2007年H中国华东地区各省市香精产品产量统计情况 82

图表 78 2002-2007年中国华中地区香精产品产量统计 83

图表 79 2002-2007年中国华中地区香精产品产量增长趋势图 83

图表 80 2007年H中国华中地区各省市香精产品产量统计情况 83

图表 81 2002-2007年中国华南地区香精产品产量统计 84

图表 82 2002-2007年中国华南地区香精产品产量增长趋势图 84

图表 83 2007年H中国华南地区各省市香精产品产量统计情况 84

图表 84 2002-2007年中国西南地区香精产品产量统计 85

图表 85 2002-2007年中国西南地区香精产品产量增长趋势图 85

图表 86 2007年H中国西南地区各省市香精产品产量统计情况 85

图表 87 猪肉反应香料的制备 91

图表 88 猪肉增香基的配制 92

图表 89 猪肉香精的配制 92

图表 90 猪肉酶解增香工艺简图 92

图表 91 新疆主要野生香料植物资源 102

图表 92 农民种植芳香草投入成本和利润统计表（亩费用） 116

图表 93 2007年1月我国精油出口情况 122

图表 94 2007年1月我国精油进口情况 123

图表 95 2007年1月我国合成香料出口情况 124

图表 96 2007年1月我国合成香料进口情况 125

图表 97 2006年全球香料香精市场份额分配图 126

图表 98 近年全球香料香精市场前10强企业情况 126

图表 99 国营建中化工总公司基本情况 136

图表 100 国营建中化工总公司主要经济指标 137

图表 101 国营建中化工总公司盈利能力分析 137

图表 102 国营建中化工总公司偿债能力分析 137

图表 103 国营建中化工总公司营运能力分析 138

图表 104 嘉兴市中华化工有限责任公司基本情况 139

图表 105 嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标 140

图表 106 嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力分析 140

图表 107 嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力分析 140

图表 108 嘉兴市中华化工有限责任公司营运能力分析 141

图表 109 上海奇华顿有限公司基本情况 142

图表 110 上海奇华顿有限公司主要经济指标 143

图表 111 上海奇华顿有限公司盈利能力分析 143

图表 112 上海奇华顿有限公司偿债能力分析 143

图表 113 上海奇华顿有限公司营运能力分析 144

图表 114 国际香料(中国)有限公司基本情况 145

图表 115 国际香料(中国)有限公司主要经济指标 146

图表 116 国际香料(中国)有限公司盈利能力分析 146

图表 117 国际香料(中国)有限公司偿债能力分析 146

图表 118 国际香料(中国)有限公司营运能力分析 147

图表 119 天津市汇宇实业有限公司基本情况 148

图表 120 天津市汇宇实业有限公司主要经济指标 149

图表 121 天津市汇宇实业有限公司盈利能力分析 149

图表 122 天津市汇宇实业有限公司偿债能力分析 149

图表 123 天津市汇宇实业有限公司营运能力分析 150

图表 124 德信行(珠海)香精香料有限公司基本情况 151

图表 125 德信行(珠海)香精香料有限公司主要经济指标 152

图表 126 德信行(珠海)香精香料有限公司盈利能力分析 152

图表 127 德信行(珠海)香精香料有限公司偿债能力分析 152

图表 128 德信行(珠海)香精香料有限公司营运能力分析 153

图表 129 国际香料香精(杭州)有限公司基本情况 154

图表 130 国际香料香精(杭州)有限公司主要经济指标 155

图表 131 国际香料香精(杭州)有限公司盈利能力分析 155

图表 132 国际香料香精(杭州)有限公司偿债能力分析 155

图表 133 国际香料香精(杭州)有限公司营运能力分析 156

图表 134 华宝食用香精香料(上海)有限公司基本情况 157

图表 135 华宝食用香精香料(上海)有限公司主要经济指标 158

图表 136 华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利能力分析 158

图表 137 华宝食用香精香料(上海)有限公司偿债能力分析 158

图表 138 华宝食用香精香料(上海)有限公司营运能力分析 159

图表 139 芬美意香料(中国)有限公司基本情况 160

图表 140 芬美意香料(中国)有限公司主要经济指标 161

图表 141 芬美意香料(中国)有限公司盈利能力分析 161

图表 142 芬美意香料(中国)有限公司偿债能力分析 161

图表 143 芬美意香料(中国)有限公司营运能力分析 162

图表 144 上海爱普香料有限公司基本情况 163

图表 145 上海爱普香料有限公司主要经济指标 164

图表 146 上海爱普香料有限公司盈利能力分析 164

图表 147 上海爱普香料有限公司偿债能力分析 164

图表 148 上海爱普香料有限公司营运能力分析 165

图表 149 雅歌丹(厦门)薰香有限公司基本情况 166

图表 150 雅歌丹(厦门)薰香有限公司主要经济指标 167

图表 151 雅歌丹(厦门)薰香有限公司盈利能力分析 167

图表 152 雅歌丹(厦门)薰香有限公司偿债能力分析 167

图表 153 雅歌丹(厦门)薰香有限公司营运能力分析 168

图表 154 云南天宏香精香料有限公司基本情况 169

图表 155 云南天宏香精香料有限公司主要经济指标 170

图表 156 云南天宏香精香料有限公司盈利能力分析 170

图表 157 云南天宏香精香料有限公司偿债能力分析 170

图表 158 云南天宏香精香料有限公司营运能力分析 171

图表 159 中国香料香精产业发展环境评价一览表 174

图表 160 波特的五种竞争力量分析模型 175

图表 161 中国香料香精产业外部竞争环境评价一览表 180

图表 162 中国香料香精产业整体运营环境评价表 181

图表 163 中国香料香精产业发展环境重要机遇、威胁示意表 181

图表 164 2008年全球香料香精市场需求量预测 189

图表 165 全球香精香料需求情况 192

图表 166 各版标准中允许和暂允许使用的食用香料数目 192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。