



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国香料香精行业市场 市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2007-2008年中国香料香精行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45089.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香料、香精制造是指具有香气和香味，用于调配香精的物质--香料的生产；以及以多种天然香料和合成香料为主要原料，并与其他辅料一起按合理的配方和工艺调配制得的具有一定香型的复杂混合物，主要用于各类加香产品中的香精的生产。根据用途可分为日用香料、香精和食用香料香精两大类。

随着世界各国（尤其是发达国家）经济的发展，消费水平不断提高，人们对食品、日用品品质要求愈来愈，工业的发展，消费品的抖动，加速了世界香料工业的发展。目前世界上香料品种约6000种，中国生产的香料就有1000种，我国也是世界上最大的天然香精香料生产国。

据统计，截至2006年底，全国共有规模以上香料香精企业346家，实现产品销售收入225亿元，同比增长20.66%；实现利润总值28亿元，同比增长24.16%。目前我国香料香精企业主要为三资企业、民营企业和国有企业。三资企业以其技术和经济实力优势，在中国香料香精行业具有巨大潜力；民营企业在当前国家政策的鼓励下，发展十分迅猛，凭借其灵活的经营机制和周到的服务赢得了用户的好评，其市场份额正在不断扩大，占主导地位；国有老牌企业由于其历史悠久，品牌知名度高，质量稳定，价格低廉而受到用户的青睐。

全球对香料的需求年增长率为5.4%，这主要源于世界发展中国家和地区，如拉丁美洲和亚洲(不包括日本)。2005年全球调味料市场规模为48亿美元，2012年也许会增至62.2亿美元。2008年全球香料香精市场需求量预测：食品香精72.55亿美元，日化香精65.7亿美元，精油及天然提取物25.4亿美元，合成香料21.95亿美元，总计185.6亿美元。

《2007-2008年中国香料香精行业市场研究咨询报告》，依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及香料香精专业研究单位等公布和提供的大量资料。首先介绍了香料香精的定义、分类及相关的发展历史，接着分析了香料香精行业的国内外发展概况、子行业发展情况，并对国内香料香精行业工业统计数据做了细致的分析。随后，报告对香料香精做了产品产量的分析、技术发展分析、区域分析、进出口分析和重点的国内外企业运营状况及竞争策略分析，最后分析了香料香精行业的发展前景及未来趋势。是香料香精生产及其原料、设备、包装企业

和相关科研单位、销售企业了解香料香精的发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

【 目 录 】

第一章 香料香精行业概述 11

1.1 香料香精行业的基本概念 11

1.1.1 香料香精行业的定义 11

1.1.2 香精、香料的分类 12

1.1.3 食用香料的分类及其特点 13

1.2 香料发展的历史 14

1.2.1 古代国外香料发展的历史 15

1.2.2 古代中国香料发展的历史 15

第二章 香料香精产业政策环境分析 16

2.1 世界各国香料香精立法和管理概况 16

2.1.1 食用香料立法管理的特殊性 16

2.1.2 日用香料的立法和管理 19

2.1.3 世界各国香料香精立法的总体情况 19

2.2 食用香精香料产品的质量控制和管理 20

2.2.1 建立符合生产实际的质量管理体系 21

2.2.2 加强原材料的质量管理 21

2.2.3 加强产品质量控制和管理 23

2.2.4 加强过程监督和卫生条件控制 24

2.3 中国香料香精业将提高行业准入和监管门槛 24

2.4 香料香精卫生许可的决策 25

第三章 香料香精行业发展分析 27

3.1 国际香料香精行业发展情况分析 27

3.1.1 国际香料香精市场基本情况 27

3.1.2 国际香精香料工业发展的特点 27

- 3.1.3 2006年国际冬季精油与合成香料市场分析 29
- 3.2 国际香精香料行业部分地区发展情况 30
 - 3.2.1 国际香精香料行业地区发展现状 30
 - 3.2.2 俄罗斯天然香料市场 31
 - 3.2.3 2006年上半年日本香料生产消费统计 32
- 3.3 国内香精香料工业现状 33
- 3.4 中国天然香料市场发展情况 34
 - 3.4.1 中国天然香料和香料植物的资源现状 34
 - 3.4.2 中国天然香料开发存在的问题 35

第四章 中国香料香精行业细分市场分析 40

- 4.1 食用香料香精的现状分析 40
 - 4.1.1 目前食用香料香精行业发展现状分析 40
 - 4.1.2 中国食用香料香精行业存在问题及对策 41
- 4.2 食用咸味香精香料行业的发展分析 41
 - 4.2.1 中国咸味香精的发展历史回顾 42
 - 4.2.2 食用咸味香精香料行业回顾 44
- 4.3 日化香精市场分析 46
 - 4.3.1 国际日化香精市场分析 46
 - 4.3.2 东南亚日化香精市场分析 47
 - 4.3.3 中国日化香精市场的分析 47
- 4.4 我国主要香辛料状况 49

第五章 中国香料香精行业经济运行状况分析 50

- 5.1 2007年中国香料香精行业整体运行状况 50
 - 5.1.1 2007年中国香料香精行业总体经济运行情况 50
 - 5.1.2 2007年中国香料香精行业产值状况 53
 - 5.1.3 2007年中国香料香精行业成本费用构成 54
 - 5.1.4 2007年中国香料香精行业资产状况 55
 - 5.1.5 2007年中国香料香精行业销售情况 56
 - 5.1.5 2007年中国香料香精行业利润情况 57
- 5.2 2007年中国香料香精行业偿债能力分析 58

5.3	2007年中国香料香精行业盈利能力分析	60
5.4	不同规模的香料香精企业发展分析	62
5.4.1	2007年不同规模的香料香精企业运行基本情况	62
5.4.2	2007年不同规模香料香精企业成本费用情况	63
5.4.3	2007年不同规模香料香精企业盈利情况	64
5.5	不同经济类型的香料香精企业发展分析	66
5.5.1	2007年不同经济类型的香料香精企业运行基本情况	66
5.5.2	2007年不同经济类型的香料香精企业成本费用情况	67
5.5.3	2007年不同经济类型的香料香精企业盈利情况	69
5.6	2007年中国香料香精行业地区运行状况	71
5.6.1	2007年中国香料香精行业地区运行基本情况	71
5.6.2	2007年中国香料香精行业地区资产状况	72
5.6.2	2007年中国香料香精行业地区盈利状况	74

第六章 中国香料香精产品供给分析 76

6.1	中国香精产品产量分析	76
6.1.1	2002-2007年中国香精产品产量总体情况	76
6.1.2	2007年中国香精产品产量情况	77
6.2	中国香精产品产量分地区状况分析	79
6.2.1	2007年华北地区香精产品产量情况	79
6.2.2	2007年东北地区香精产品产量情况	80
6.2.3	2007年华东地区香精产品产量情况	81
6.2.4	2007年华中地区香精产品产量情况	83
6.2.5	2007年华南地区香精产品产量情况	84
6.2.6	2007年西南地区香精产品产量情况	85

第七章 中国香料香精行业技术及其应用分析 86

7.1	生物技术在香精香料中的应用	86
7.1.1	发酵工程在香精香料中的应用	86
7.1.2	酶工程在香精香料中的应用	88
7.1.3	细胞工程在香精香料中的应用	88
7.1.4	基因工程在香精香料中的应用	89

- 7.2 天然肉味香料和香精制备新工艺 90
 - 7.2.1 天然肉味香料香精制备工艺概况 90
 - 7.2.2 天然肉味香料香精制备的材料与方法 91
 - 7.2.3 天然肉味香料香精制备的结果与结论 93
- 7.3 香料生产的几种新方法 & 原理介绍 94
- 7.4 食用香料香精的应用现状 95
- 7.5 香精香料在肉制品中的应用 99

第八章 中国香料香精产业区域发展分析 101

- 8.1 新疆天然香料的产业化发展思考 101
 - 8.1.1 新疆天然香料的产业化发展的优势及存在的问题 101
 - 8.1.1.1 新疆发展天然香料产业的优势 101
 - 8.1.1.2 新疆天然香料产业化发展存在的问题 106
 - 8.1.2 新疆天然香料产业的整合策略 107
 - 8.1.2.1 新疆天然香料产业整合的思路 107
 - 8.1.2.2 新疆天然香料产业整合过程中政府的作用 108
 - 8.1.2.3 新疆天然香料产业整合过程中各种农业合作组织及其作用 110
 - 8.1.2.4 新疆天然香料产业整合过程中可能出现的问题 114
 - 8.1.3 新获天然香料产业化的展望 116
- 8.2 广西香料香精产业的发展情况 118
- 8.3 浙江食用香精香料行业发展分析 119
- 8.4 云南建设我国最大香料生产基地 120

第九章 香料香精产品进出口分析 121

- 9.1 世界香料香精进出口情况 121
 - 9.1.1 2006年印度香料出口情况 121
 - 9.1.2 2006年美国主要天然香料进出口情况 122
- 9.2 中国香料香精进出口状况 122
 - 9.2.1 中国天然香料进出口情况 122
 - 9.2.2 中国合成香料进出口情况 123

第十章 香料香精主要竞争对手情况分析 126

10.1 全球香料香精行业主要竞争企业分析	126
10.1.1 2006年全球香料香精行业主要竞争对手总体情况	126
10.1.2 2006年全球香料香精行业主要竞争对手情况	127
10.1.3 全球香料香精行业其他重要的竞争对手情况	132
10.2 国营建中化工总公司	136
10.2.1 企业概况	136
10.2.2 企业主要经济指标	137
10.2.3 企业盈利能力分析	137
10.2.4 企业偿债能力分析	137
10.2.5 企业营运能力分析	138
10.3 嘉兴市中华化工有限责任公司	139
10.3.1 企业概况	139
10.3.2 企业主要经济指标	140
10.3.3 企业盈利能力分析	140
10.3.4 企业偿债能力分析	140
10.3.5 企业营运能力分析	141
10.4 上海奇华顿有限公司	142
10.4.1 企业概况	142
10.4.2 企业主要经济指标	143
10.4.3 企业盈利能力分析	143
10.4.4 企业偿债能力分析	143
10.4.5 企业营运能力分析	144
10.5 国际香料(中国)有限公司	145
10.5.1 企业概况	145
10.5.2 企业主要经济指标	146
10.5.3 企业盈利能力分析	146
10.5.4 企业偿债能力分析	146
10.5.5 企业营运能力分析	147
10.6 天津市汇宇实业有限公司	148
10.6.1 企业概况	148
10.6.2 企业主要经济指标	149
10.6.3 企业盈利能力分析	149

10.6.4	企业偿债能力分析	149
10.6.5	企业营运能力分析	150
10.7	德信行（珠海）香精香料有限公司	151
10.7.1	企业概况	151
10.7.2	企业主要经济指标	152
10.7.3	企业盈利能力分析	152
10.7.4	企业偿债能力分析	152
10.7.5	企业营运能力分析	153
10.8	国际香料香精（杭州）有限公司	154
10.8.1	企业概况	154
10.8.2	企业主要经济指标	155
10.8.3	企业盈利能力分析	155
10.8.4	企业偿债能力分析	155
10.8.5	企业营运能力分析	156
10.9	华宝食用香精香料(上海)有限公司	157
10.9.1	企业概况	157
10.9.2	企业主要经济指标	158
10.9.3	企业盈利能力分析	158
10.9.4	企业偿债能力分析	158
10.9.5	企业营运能力分析	159
10.10	芬美意香料（中国）有限公司	160
10.10.1	企业概况	160
10.10.2	企业主要经济指标	161
10.10.3	企业盈利能力分析	161
10.10.4	企业偿债能力分析	161
10.10.5	企业营运能力分析	162
10.11	上海爱普香料有限公司	163
10.11.1	企业概况	163
10.11.2	企业主要经济指标	164
10.11.3	企业盈利能力分析	164
10.11.4	企业偿债能力分析	164
10.11.5	企业营运能力分析	165

10.12 雅歌丹(厦门)薰香有限公司 166

10.12.1 企业概况 166

10.12.2 企业主要经济指标 167

10.12.3 企业盈利能力分析 167

10.12.4 企业偿债能力分析 167

10.12.5 企业营运能力分析 168

10.13 云南天宏香精香料有限公司 169

10.13.1 企业概况 169

10.13.2 企业主要经济指标 170

10.13.3 企业盈利能力分析 170

10.13.4 企业偿债能力分析 170

10.13.5 企业营运能力分析 171

第十一章 中国香料香精行业经营策略分析 172

11.1 中国香料香精产业市场发展环境分析 172

11.1.1 市场因素分析评价 172

11.1.2 产业结构分析 175

11.2 中国香料香精产业竞争力分析 176

11.2.1 内部竞争者的对抗强度 176

11.2.2 潜在进入者的进入威胁 177

11.2.3 总体评价与机遇、威胁甄别 180

11.3 中国香精香料行业与企业对策 182

11.3.1 中国香精香料行业对策 182

11.3.2 中国香精香料企业对策 183

11.4 香料香精企业要抓住机遇 184

第十二章 香料香精行业发展前景与趋势分析 186

12.1 全球香料香精市场发展前景 186

12.2.1 香精香料市场的利润激增机会 186

12.2.2 2008年全球香料香精行业需求预测 189

12.2 国际香料香精行业发展趋势 190

12.2.1 香料香精产业的发展趋势 190

12.2.2 香料香精行业产品发展趋势	190
12.2.3 香料香精行业市场发展趋势	191
12.3 中国香精香料工业发展趋势	192
12.4 中国天然香料和香料植物的产业发展趋势	193
12.4.1 中国天然香料的应用方面得发展趋势	193
12.4.2 中国天然香料的产业化方面的发展趋势	195
12.5 香料香精细分市场发展趋势	196
12.5.1 食用香料香精市场的展望	196
12.5.2 食用香精香料行业发展趋势	198
12.5.3 咸味香精香料行业突破方向	200
12.5.4 中国咸味香精未来发展展望	202

附录：204

附录一：香料香精产品生产许可证实施细则 204

- 1、总则 204
- 2、工作机构 205
- 3、企业取得生产许可证的基本条件 209
- 4、许可程序 209
- 5、审查要求 212
- 6、证书和标志 220
- 7、委托加工备案 222
- 8、收费 222
- 9、生产许可证工作人员守则 223
- 10、附则 224

图表目录

图表 1 2006年1-6月日本香料生产与销售统计表	33
图表 2 我国主要香料植物资源及其分布	35
图表 3 2005年咸味香精香料总产能及实际产量	45
图表 4 2007年中国香料香精行业经济指标统计	50
图表 5 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业数量排名	51
图表 6 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区资产总计排名	52

图表 7 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区销售规模排名 52

图表 8 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区企业销售规模集中度 53

图表 9 2007年1-5月中国香料香精行业前5省区利润总额排名 53

图表 10 2007年中国香料香精行业工业总产值统计 54

图表 11 2007年1-5月中国香料香精行业成本费用比例 54

图表 12 2007年中国香料香精行业销售成本统计 54

图表 13 2007年中国香料香精行业销售费用统计 55

图表 14 2007年中国香料香精行业管理费用统计 55

图表 15 2007年中国香料香精行业财务费用统计 55

图表 16 2007年中国香料香精行业总资产统计 56

图表 17 2007年中国香料香精行业总负债统计 56

图表 18 2007年中国香料香精行业销售规模统计 56

图表 19 2003-2007年中国香料香精行业销售增长趋势图 57

图表 20 2007年中国香料香精行业利润总额统计 57

图表 21 2003-2007年中国香料香精行业利润增长趋势图 57

图表 22 2003-2007年中国香料香精行业偿债能力 58

图表 23 2007年中国不同规模的香料香精企业偿债能力比较 58

图表 24 2007年中国不同经济类型的香料香精企业偿债能力比较 59

图表 25 2007年中国各省区香料香精行业偿债能力比较 59

图表 26 2003-2007年中国香料香精行业成本费用利润率 60

图表 27 2003-2007年中国香料香精行业销售毛利率 60

图表 28 2003-2007年中国香料香精行业销售利润率 60

图表 29 2007年1-5月中国不同规模的香料香精企业盈利能力比较 61

图表 30 2006年中国不同规模的香料香精企业盈利能力比较 61

图表 31 2007年1-5月中国不同经济类型的香料香精企业盈利能力比较 61

图表 32 2006年中国不同经济类型的香料香精企业盈利能力比较 61

图表 33 2007年中国各省区香料香精行业盈利能力比较 62

图表 34 2007年不同企业规模的香料香精企业数量统计 63

图表 35 2007年不同企业规模的香料香精企业从业人员统计 63

图表 36 2007年不同企业规模的香料香精企业总资产统计 63

图表 37 2007年不同企业规模的香料香精企业总负债统计 63

图表 38 2007年不同企业规模的香料香精企业销售成本统计 64

图表 39	2007年不同企业规模的香料香精企业销售费用统计	64
图表 40	2007年不同企业规模的香料香精企业管理费用统计	64
图表 41	2007年不同企业规模的香料香精企业财务费用统计	64
图表 42	2007年不同企业规模的香料香精企业销售收入统计	65
图表 43	2007年1-5月不同企业规模的香料香精企业销售收入比例	65
图表 44	2007年不同企业规模的香料香精企业利润总额统计	65
图表 45	2007年1-5月不同企业规模的香料香精企业利润比例	65
图表 46	2007年不同经济类型的香料香精企业数量统计	66
图表 47	2007年不同经济类型的香料香精企业从业人员统计	66
图表 48	2007年不同经济类型的香料香精企业总资产统计	67
图表 49	2007年不同经济类型的香料香精企业总负债统计	67
图表 50	2007年不同经济类型的香料香精企业销售成本统计	67
图表 51	2007年不同经济类型的香料香精企业销售费用统计	68
图表 52	2007年不同经济类型的香料香精企业管理费用统计	68
图表 53	2007年不同经济类型的香料香精企业财务费用统计	68
图表 54	2007年不同经济类型的香料香精企业销售收入统计	69
图表 55	2007年不同经济类型的香料香精企业销售收入比例	69
图表 56	2007年不同经济类型的香料香精企业利润总额统计	70
图表 57	2007年不同经济类型的香料香精企业利润比例	70
图表 58	2007年中国各地区香料香精行业企业数量比较	71
图表 59	2007年中国各地区香料香精行业企业总资产比较	72
图表 60	2007年中国各地区香料香精行业企业总负债比较	73
图表 61	2007年中国各地区香料香精行业企业销售收入比较	74
图表 62	2007年中国各地区香料香精行业企业利润总额比较	75
图表 63	2002-2007年中国香精产品产量统计	76
图表 64	2002-2007年中国香精产品产量增长趋势图	76
图表 65	2007年H中国各区域香精产品产量情况	77
图表 66	2007年H中国香精产品前5省区产量集中度	77
图表 67	2007年H中国各省区香精产品产量统计情况	78
图表 68	2006年中国各省区香精产品产量统计情况	79
图表 69	2002-2007年中国华北地区香精产品产量统计	80
图表 70	2002-2007年中国华北地区香精产品产量增长趋势图	80

图表 71 2007年H中国华北地区各省市香精产品产量统计情况 80

图表 72 2002-2007年中国东北地区香精产品产量统计 81

图表 73 2002-2007年中国东北地区香精产品产量增长趋势图 81

图表 74 2007年H中国东北地区各省市香精产品产量统计情况 81

图表 75 2002-2007年中国华东地区香精产品产量统计 82

图表 76 2002-2007年中国华东地区香精产品产量增长趋势图 82

图表 77 2007年H中国华东地区各省市香精产品产量统计情况 82

图表 78 2002-2007年中国华中地区香精产品产量统计 83

图表 79 2002-2007年中国华中地区香精产品产量增长趋势图 83

图表 80 2007年H中国华中地区各省市香精产品产量统计情况 83

图表 81 2002-2007年中国华南地区香精产品产量统计 84

图表 82 2002-2007年中国华南地区香精产品产量增长趋势图 84

图表 83 2007年H中国华南地区各省市香精产品产量统计情况 84

图表 84 2002-2007年中国西南地区香精产品产量统计 85

图表 85 2002-2007年中国西南地区香精产品产量增长趋势图 85

图表 86 2007年H中国西南地区各省市香精产品产量统计情况 85

图表 87 猪肉反应香料的制备 91

图表 88 猪肉增香基的配制 92

图表 89 猪肉香精的配制 92

图表 90 猪肉酶解增香工艺简图 92

图表 91 新疆主要野生香料植物资源 102

图表 92 农民种植芳香草投入成本和利润统计表（亩费用） 116

图表 93 2007年1月我国精油出口情况 122

图表 94 2007年1月我国精油进口情况 123

图表 95 2007年1月我国合成香料出口情况 124

图表 96 2007年1月我国合成香料进口情况 125

图表 97 2006年全球香料香精市场份额分配图 126

图表 98 近年全球香料香精市场前10强企业情况 126

图表 99 国营建中化工总公司基本情况 136

图表 100 国营建中化工总公司主要经济指标 137

图表 101 国营建中化工总公司盈利能力分析 137

图表 102 国营建中化工总公司偿债能力分析 137

图表 103	国营建中化工总公司营运能力分析	138
图表 104	嘉兴市中华化工有限责任公司基本情况	139
图表 105	嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标	140
图表 106	嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力分析	140
图表 107	嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力分析	140
图表 108	嘉兴市中华化工有限责任公司营运能力分析	141
图表 109	上海奇华顿有限公司基本情况	142
图表 110	上海奇华顿有限公司主要经济指标	143
图表 111	上海奇华顿有限公司盈利能力分析	143
图表 112	上海奇华顿有限公司偿债能力分析	143
图表 113	上海奇华顿有限公司营运能力分析	144
图表 114	国际香料(中国)有限公司基本情况	145
图表 115	国际香料(中国)有限公司主要经济指标	146
图表 116	国际香料(中国)有限公司盈利能力分析	146
图表 117	国际香料(中国)有限公司偿债能力分析	146
图表 118	国际香料(中国)有限公司营运能力分析	147
图表 119	天津市汇宇实业有限公司基本情况	148
图表 120	天津市汇宇实业有限公司主要经济指标	149
图表 121	天津市汇宇实业有限公司盈利能力分析	149
图表 122	天津市汇宇实业有限公司偿债能力分析	149
图表 123	天津市汇宇实业有限公司营运能力分析	150
图表 124	德信行（珠海）香精香料有限公司基本情况	151
图表 125	德信行（珠海）香精香料有限公司主要经济指标	152
图表 126	德信行（珠海）香精香料有限公司盈利能力分析	152
图表 127	德信行（珠海）香精香料有限公司偿债能力分析	152
图表 128	德信行（珠海）香精香料有限公司营运能力分析	153
图表 129	国际香料香精（杭州）有限公司基本情况	154
图表 130	国际香料香精（杭州）有限公司主要经济指标	155
图表 131	国际香料香精（杭州）有限公司盈利能力分析	155
图表 132	国际香料香精（杭州）有限公司偿债能力分析	155
图表 133	国际香料香精（杭州）有限公司营运能力分析	156
图表 134	华宝食用香精香料(上海)有限公司基本情况	157

图表 135	华宝食用香精香料(上海)有限公司主要经济指标	158
图表 136	华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利能力分析	158
图表 137	华宝食用香精香料(上海)有限公司偿债能力分析	158
图表 138	华宝食用香精香料(上海)有限公司营运能力分析	159
图表 139	芬美意香料(中国)有限公司基本情况	160
图表 140	芬美意香料(中国)有限公司主要经济指标	161
图表 141	芬美意香料(中国)有限公司盈利能力分析	161
图表 142	芬美意香料(中国)有限公司偿债能力分析	161
图表 143	芬美意香料(中国)有限公司营运能力分析	162
图表 144	上海爱普香料有限公司基本情况	163
图表 145	上海爱普香料有限公司主要经济指标	164
图表 146	上海爱普香料有限公司盈利能力分析	164
图表 147	上海爱普香料有限公司偿债能力分析	164
图表 148	上海爱普香料有限公司营运能力分析	165
图表 149	雅歌丹(厦门)薰香有限公司基本情况	166
图表 150	雅歌丹(厦门)薰香有限公司主要经济指标	167
图表 151	雅歌丹(厦门)薰香有限公司盈利能力分析	167
图表 152	雅歌丹(厦门)薰香有限公司偿债能力分析	167
图表 153	雅歌丹(厦门)薰香有限公司营运能力分析	168
图表 154	云南天宏香精香料有限公司基本情况	169
图表 155	云南天宏香精香料有限公司主要经济指标	170
图表 156	云南天宏香精香料有限公司盈利能力分析	170
图表 157	云南天宏香精香料有限公司偿债能力分析	170
图表 158	云南天宏香精香料有限公司营运能力分析	171
图表 159	中国香料香精产业市场发展环境评价一览表	174
图表 160	波特的五种竞争力量分析模型	175
图表 161	中国香料香精产业外部竞争环境评价一览表	180
图表 162	中国香料香精产业整体运营环境评价表	181
图表 163	中国香料香精产业发展环境重要机遇、威胁示意表	181
图表 164	2008年全球香料香精市场需求量预测	189
图表 165	全球香精香料需求情况	192
图表 166	各版标准中允许和暂允许使用的食用香料数目	192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。