



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008快运快递市场研究预测报告 简介（白金版）

## 一、调研说明

《2008快运快递市场研究预测报告简介（白金版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45090.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

行业现状 快递业在我国是一个新兴的行业，是在改革开放后逐渐成长起来的，发展历史并不长。我国快递业总体发展水平不高，从计划经济体制下转型而来的市场微观主体--企业，未能彻底摆脱僵化、死板、高度集中的管理体制，企业对其生产所需要的原料往往是通过自身的物流部门来完成的；国家法律法规不健全，缺乏一个公正、有序、透明的市场环境。我国快递业竞争不规范，市场规模小，与欧美发达国家相比，还有一段较大的距离.....

市场竞争从全球速递专业，货运专业及全球物流服务市场来看，只有中国的邮政速递和国际四大私营速递公司拥有健全的物流网络。从经营规模来看，中国的邮政速递同美国的UPS，FEDEX，荷兰的TNT及德国的DHL一起，堪称世界物流行业的五大巨头。从经营动态上看，四大私营速递公司有同邮政合流的发展趋势，从而形成一种新的市场格局及新型业务市场状态下的竞争局面.....

行业趋势及预测 电子商务代表了快地快运需求的最新趋势。电子商务平台带来的是服务效率的极大提升、运营成本的大量节约，以及随之而来的更多客户服务订单。因此跨国快运快递巨头五部大力建设自己的电子商务平台，其中联邦快递更是全力推行其电子商务平台与全球用户、其他电子商务专门供应商的链接与业务往来。国内企业正在经历全球化和电子化的过程，今后这一趋势会更为迅猛，快运快递企业必须定位于全球竞争，把握全球趋势。

### 【 目录 】

第一章 中国快运快递业发展的政策环境	1
第一节 我国运输物流立法的现状与发展	1
一、国际运输法规的发展	1
二、我国运输业的立法现状	2
三、完善运输物流立法的关键	5
第二节 新《邮政法》草案对快运快递的影响	8
一、邮政法（草案）几次改稿分析	8
二、新《邮政法》的最快出台时间	11

三、新《邮政法》对民营快递的影响	12
第三节 2007年国家邮政界对民营快递业发出利好信号	13
第二章 中国快运快递业2001-2006年间发展回顾	16
第一节 我国快运速递业的市场发展概况	16
第二节 快递行业的发展现状	19
一、快递行业的发展法则	19
（一）全球国家邮政体制和政策分析	19
（二）进出口贸易情况	20
（三）国家的基础设施	21
（四）国际油价变动，运营成本上升	21
（五）季节性变动	22
二、我国快递业的发展模式	22
（一）邮政特快专递（EMS）	23
（二）世界著名快递公司	23
（三）国内其他快递公司	24
三、我国快递业进入战国时代	24
四、我国国际速递业发展现状	28
（一）中国国际速递业务发展概况	28
（二）跨国公司在中国速递市场的竞争战略	29
（三）中国EMS存在的主要问题	31
（四）中国邮政面临的挑战	33
五、快递业在中国持续发展带来的启示	35
第三节 快递行业发展的制约因素	37
一、小公司搅乱市场	37
二、快运快递人才匮乏	37
三、快运快递渠道不畅	38
四、条块分割严重，企业规模偏小	38
第四节 中国快运快递市场规模	39
一、中国国内快递市场规模	39
二、中国国际快递市场规模	40

第三章 快运快递子行业分析	43
第一节 航空快递	43
一、航空快运速递业分析	43
二、我国航空货运特征	44
三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战	45
四、航空货运的发展亮点	46
五、我国航空快运运作模式	48
六、航空快递业的出路	51
第二节 公路快运	53
一、我国公路快运的外部环境分析	53
二、公路快运的优势与公路快运货物分析	54
三、公路快运的市场规模	55
四、公路快运的相关性及预测	57
第三节 铁路快运	58
一、铁路快运产业外部环境分析	58
二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模	60
三、美国铁路货运发展战略对我国的启示	61
第四节 水运快运	69
一、2006年水路交通行业发展	69
(一) 2006-2007水路运输产业状况	69
(二) 2006-2007水路运输量	71
(三) 2006-2007水运固定资产投资	72
二、水运快运状况	72
第四章 快运快递的供给与需求状况	74
第一节 我国快运速递企业物流供给能力	74
第二节 我国快运速递企业物流服务水平	76
第三节 快运需求现状调查	81
一、物流运作现状	81
二、物流市场需求量分析	82
三、物流市场需求结构分析	84
四、现行物流的满意度	89

五、新物流商选择	89
第四节 物流市场需求分析——设施设备	93
一、物流设施满足程度分析	93
二、各类设施需求旺盛	95
第五章 中国快运快递市场竞争状况分析	96
第一节 我国快运速递业格局现状	96
第二节 我国快运速递业竞争状况分析	97
第三节 快运速递业价格竞争情况分析	100
第四节 外资进入对我国快运速递业的影响分析	102
一、全新理念经营	102
二、国际一流的技术	102
三、追求个性的服务	103
第五节 我国快运快递业的地区发展	104
一、城乡快运快递业发展的不平衡	104
二、南北快运速递产业的发展差距分析	104
三、东中西部快运速递产业的发展差距分析	105
第六章 快运快递优势企业分析	107
第一节 中国邮政	107
一、中国邮政现状	107
二、中国邮政的变革分析	108
三、中国邮政开拓的新业务情况	109
四、中国邮政市场增长潜力	111
第二节 中国国内航空快运企业	112
一、中国国际航空公司	112
二、东方航空集团公司及中国航空货运有限公司	113
第三节 中国铁路快运企业——中铁快运	115
一、中铁快运简介	115
二、中铁快运物流发展方略	117
第四节 国内其他快运快递企业	120
一、大通快递	120

二、上海佳吉快运	122
三、大田集团	123
四、宅急送	125
第五节 跨国快运快递巨头	126
一、联邦快递(FedEx)	126
二、敦豪全球速递网络DHL	129
三、美国联合包裹运送公司(UPS)	133
四、TNT--天地快运	140
第七章 快运快递行业的投资价值分析	143
第一节 快递行业的投资机遇	142
一、宏观经济形势看好	142
二、全球经济一体化的契机	142
三、国人对物流业的重视	142
四、信息技术发展带来的机会	144
第二节 我国快运快递业的问题和威胁	144
第三节 特许加盟连锁式民营快递的发展瓶颈与对策	146
一、背景	146
二、发展的瓶颈	147
三、对策	152
第四节 快运快递企业的市场进入和发展策略	153
一、要走联合发展之路	153
二、实行快运快递专业化	153
三、快递市场需要正规化	154
四、服务对象多元化	154
第八章 国内快递企业发展战略分析.....	155
第一节 民营快递业的发展及其战略选择	155
一、民营快递业的发展状况	155
二、民营快递业的SWOT分析	155
三、民营快递业的战略选择	158
第二节 快递公司的盈利关键要素	160

一、扩大品牌知名度并加强网点建设	161
二、运用先进的信息技术提升业务操作能力	162
三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案	162
四、采用分公司的运作管理模式	163
五、重视人员素质的提升	163
第三节 中国邮政速递发展对策	164
一、速递行业发展的态势	164
二、中国邮政速递发展对策	165
第四节 快递业发展的国际经验	168
一、建立有利于快递业发展的体制环境	168
二、普遍服务的界定及补偿机制	174
三、发展中国家积极面对快递业的发展	175
第九章 2007-2010年中国快递行业的前景与趋势.....	177
第一节 快运快递行业发展前景与趋势	177
一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流	177
二、信息化、数字化趋势	177
三、市场联合与购并的趋势	178
四、快运快递企业倾向与目标客户联合	180
五、大型企业将是今后一段时间内快运快递需求主体	182
六、第三方物流发展迅猛	183
第二节 快运快递企业未来发展的核心竞争力	184
一、未来快运快递企业发展的核心	184
二、快运快递企业未来发展离不开电子商务平台	187
第三节 中国快递市场规模增长预测	190
图表目录	
图表2-1 国内主要快运速递公司情况简介	16
图表2-2 居民接触的各类快递公司比例(%)	17
图表2-3 居民对各类快递公司的评价(%)	17
图表2-4 主要跨国快运速递公司在我国具体业务开展情况介绍	18
图表2-5 中国邮政2001年经营状况	39



图表2-6	1988 ~ 2001年中国邮政特快专递业务增长统计	40
图表2-7	国内发往美、日、欧三地快件收费标准	40
图表2-8	我国国际快递飞机平均每班运量	41
图表2-9	2001年我国国际快递市场规模	41
图表2-10	中国快递市场规模的国际比较	42
图表2-11	快递市场规模与国民生产总值比例关系	42
图表3-1	未来20年全球航空货运平均年增长率	44
图表3-2	1990-2002年全社会及公路货运量发展情况	54
图表3-3	1990-2002年全社会及公路货物周转量发展情况	54
图表3-4	公路快运的优势和适合货物分析	55
图表3-5	1989 - 2000年中国公路货运营业额增长统计	56
图表3-6	社会消费品零售总额（按行业分）	56
图表3-7	公路货运与国民生产总值的关联性分析	57
图表3-8	我国公路运输的重点市场分析	58
图表3-9	我国快递、快运企业四城市分布	58
图表3-10	铁路货运周转量趋势图	59
图表3-11	铁路货运量和货运周转量的增长与弹性系数	59
图表3-12	铁路快运优劣势	60
图表3-13	铁路运输技术经济主要指标	61
图表3-14	水运快运对象	73
图表4-1	物流企业的性质	74
图表4-2	物流企业供给能力调查结果	75
图表4-3	供给企业的物流作业指标	76
图表4-4	物流设备利用率	77
图表4-5	物流信息系统拥有状况	78
图表4-6	物流信息系统业务模块	78
图表4-7	物流信息系统功能	79
图表4-8	未来物流服务内容	80
图表4-9	企业库存周转周期调查结果	81
图表4-10	企业物流作业指标	82
图表4-11	2000年生产企业原料物流需求状况	83
图表4-12	2000年生产企业成品物流需求	83

图表4-13	2000年商业企业销售物流需求	83
图表4-14	工商企业的物流执行主体	84
图表4-15	生产企业原材料物流执行主体/生产企业成品物流执行主体	85
图表4-16	商业企业物流执行主体	85
图表4-17	物流外包项目统计	86
图表4-18	生产企业对物流的满意度	86
图表4-19	商业企业对物流的满意度	87
图表4-20	企业对3PL不满意的原因	87
图表4-21	对物流自理不满意的原因	88
图表4-22	不同行业物流满意度调查结果	89
图表4-23	生产企业对第三方物流的需求意愿调查	90
图表4-24	商业企业选择新3PL的意愿	90
图表4-25	生产企业选择新的物流代理商的行业分析	91
图表4-26	工业企业物流需求内容	91
图表4-27	商业企业物流需求内容	92
图表4-28	选择物流代理商的标准	92
图表4-29	设施设备保有率调查结果	93
图表4-30	运输设备设施状况	94
图表4-31	搬运设施不满足作业要求原因	94
图表4-32	仓库不能满足需求的原因	94
图表4-33	各类设施需求旺盛	95
图表4-34	仓库需求类型调查	95
图表5-1	国内快运快递市场竞争格局一览	97
图表5-2	四大跨国巨头中国市场份额排名	98
图表5-3	三大航空公司2001年排名	99
图表5-4	国内限时服务快递价格表(RMB)	100
图表5-5	我国西北部物流产值变化图	105
图表5-6	我国三大地带物流产值变化图	106
图表6-1	中国邮政业务各项指标统计	107
图表6-2	中国国际航空公司简介	112
图表6-3	东方航空集团公司基本情况	114
图表6-4	中铁快运科技运用情况表	116

图表6-5 大通公司现有设施和信息化进程	120
图表6-6 大通公司物流中心	121
图表6-7 大田集团简介	123
图表6-8 大田集团市场开发状况	124
图表6-9 FedEx公司在我国业务开展情况	126
图表6-10 FedEX公司实力	127
图表6-11 联邦快递业务拓展情况	128
图表6-12 FedEX陆路和航空快运业务	129
图表6-13 联邦快递2002年第一季度财务报表摘要	129
图表6-14 1986~2000年敦豪在中国的经营业绩	130
图表6-15 中外运敦豪在我国业务拓展表	131
图表6-16 中外运敦豪全国服务网络	132
图表6-17 DHL全球快运网络	132
图表6-18 联合包裹综合物流服务内容	133
图表6-19 联合包裹的竞争优势	134
图表6-20 联合包裹的战略策略	135
图表6-21 2000年联合包裹业务统计	136
图表6-22 2001年上半年联合包裹营业公报	137
图表6-23 TNT公司现状一览表	140
图表8-1 针对欧盟成员邮政部门反竞争行为的案件	173
图表9-1 快递市场增长率和GDP增长率的相关性	190
图表9-2 2003-2007年中国快递市场增长率	191
图表9-3 目标客户对国内城际快递服务的要求	191
图表9-4 未来10-20年全球快递业增长率	192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45090.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。