



艾凯咨询
ICAN Consulting

虚拟货币市场发展趋势及市场机会 市场分析及发展趋势研究报告 (2008)

一、调研说明

《虚拟货币市场发展趋势及市场机会市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

虚拟货币作为一种非人性的中介，用户将现实货币兑换成虚拟货币，使用虚拟货币消费服务上提供的网络服务，用户不与服务商直接打交道。服务商不需要考虑用户是谁，只需要收取虚拟货币并提供网络服务，在需要的时候就去虚拟货币提供者那里兑换现金，保证自身再生产的资金需求。用户不和服务商直接打交道，在网络消费上，保证了灵活性，更保证了现实世界身份的私密性；同时服务商又保证了投入资金的回笼。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目 录 】

第1章：绪言5-14

第1节：虚拟货币的产生与发展5-7

虚拟货币的发展5-6

虚拟货币产生的原因6-7

第2节：虚拟货币定义界定7-14

虚拟货币的定义及功能7-9

虚拟货币的种类9-11

虚拟货币与传统货币的比较11-12

虚拟货币的特性12-13

网络虚拟货币的电子商务特征分析13-14

第2章：虚拟货币发展环境分析15-40

第1节：虚拟货币发展的环境分析15-16

第2节：支付环境分析16-21

支付环境及目前存在的问题16-18

网上虚拟货币产生的原因19-21

第3节：虚拟货币监管环境分析21-24

对虚拟币支付工具的监管21

充当交换媒介的虚拟货币22-23

对虚拟货币的监管23-24

第4节：保障网络商品交换，加快电子商务发展24-27

虚拟货币应运而生24-25

加速互联网的各个网站之间的经济一体化进程25-26

互联网有创建的价值和流通体系的内在需求26

自由软件的回报26-27

第5节：网络虚拟货币的生存方式研究27

第6节：国内虚拟货币的发展分析28-38

国内虚拟货币发展概要28-29

主虚拟货币介绍29-31

讯公司发行的虚拟货币在盈利中的作用31-34

上支付与电子货币系统34-37

站内部各个产品之间的价值交换37-38

虚拟物品交易的规模38

第7节：国外虚拟货币的发展分析39-40

发展概况39

国外成功的虚拟货币39-40

第3章：虚拟货币的应用分析41-56

第1节：虚拟货币的运作模式41-43

虚拟货币使电子商务更加安全41-43

虚拟货币是网络虚拟经济的基础43

虚拟货币能促进更加统一的网络市场经济43

第2节：虚拟货币在电子商务中的应用44-49

电子商务流程44

虚拟货币在电子商务中作用45-46

虚拟货币对电子商务的影响46-47

虚拟货币的电子商务活动分析47-49

第3节：网络游戏中虚拟货币的应用49-53

网络游戏虚拟货币的作用49-50

网络游戏虚拟货币的困境51-53

网络游戏虚拟货币的价值保护53

第4节：更新模式的应用53-56

第4章：虚拟货币流通情况调查研究56-63

第1节：调查方式及样本的选取56

第2节：调查结果分析56-63

虚拟货币的知名度与使用程度56-61

虚拟货币的来源61-62

虚拟货币的用途62-63

第5章：虚拟货币的风险分析64-70

第1节：网络虚拟货币对经济的影响研究64-69

网络虚拟货币对现实经济的影响分析64-67

网络虚拟货币对货币流通的影响分析67-69

第2节：虚拟货币风险及其对策分析69-70

虚拟货币的风险分析69-70

风险规避对策分析70

第6章：虚拟货币的地位和发展方向71-77

第1节：虚拟货币零售银行的出现71-72

第2节：虚拟货币的统一将是未来的发展方向72-77

虚拟货币体系的统一72

虚拟货币将促进电子商务的发展73-77

第3节：发达的虚拟货币交易77

第7章：网络虚拟货币的困境及其对策77-80

第1节：网络虚拟货币的困境77-78

法律缺失77

通货膨胀隐患77-78

监管缺失78

第2节：网络虚拟货币发展的对策思考78-79

加快相关法律及规则的制定78

在技术上寻求突破78

规范网络虚拟货币的发行78-79

第3节：相关建议79-80

结 论80-81

主要图表

图1：使用电话卡消费的流程

图2：使用虚拟货币消费的流程

图3：2007国内虚拟货币市场规模与2006年比较

图4：国内虚拟货币2008～2010年市场规模预测

图5：2006年五家互联网公司虚拟货币发行比重分析

图6：腾讯公司占中国即时通讯市场的份额

图7：2006年腾讯公司收入与2005年同期比较分析

图8：2006年腾讯公司收入结构的比重分析

图9：2006Q1～2007Q3网上支付交易额规模

图10：2007Q3第三方支付市场核心企业市场份额分析

图11：2007年我国第三方网上支付平台市场规模与2005年比较

图12：2007年我国第三方网上支付平台市场规模占电子商务总体规模的比重

图13：中国第三方支付平台市场规模占网上市场规模的比例

图14：传统的付费方法

图15：虚拟货币付费模式

图16：免费使用互联网情况下的关系模式

图17：电子商务的流程

图18：2006年最多买家购买的商品类别

图19：2006年各网站卖家售出的商品类别

图20：2003～2007年中国网游市场规模分析

图21：2007年1～3季度市场规模分析

图22：林登币汇率走势

图23：对虚拟货币的知晓程度

图24：上网时间与虚拟货币知晓的关系

图25：知晓人群中使用虚拟货币的人群比重
图26：对使用虚拟货币态度分析
图27：各网站虚拟货币的影响力
图28：使用Q币的人群比重
图29：游戏类中选择魔兽币人群的比重分析
图30：虚拟货币的来源分析
图31：国内外网上支付占商业银行零售业务比重的比较
图32：传统付费模式
图33：现代网络付费模式
图34：免费使用互联网情况下的关系模式
图35：用户 网络服务 服务的交易过程
表1：部分银行支付结算业务收费表 单位：元
表2：部分互联网公司使用虚拟货币情况
表3：五家互联网公司虚拟货币发行情况
表4：2006年腾讯公司收入结构表 单位：百万元（人民币）
表5：未使用虚拟货币的原因
表6：虚拟货币的获得渠道
表7：虚拟货币的用途

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。