



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国物流配送业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国物流配送业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45095.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年前三季度，全国社会物流总额53.7万亿元，同比增长25.5%，比上年同期加快1.8个百分点。物流总额与国内生产总值相比的物流需求系数为3.2，工业品物流总额46.98万亿元，同比增长27.2%，占社会物流总额的比重为87.5%，进口物流总额5.3万亿元，同比增长13.9%，占社会物流总额的比重为9.9%。农产品物流总额、再生资源物流总额和单位与居民物品物流总额分别增长16.9%、17.6%和15.5%。前三季度，物流业增加值完成11311亿元，同比增长17.6%，比上年同期加快3.4个百分点，占服务业全部增加值的17.6%，配送、加工和包装业完成867亿元，同比增长31.3%，2007年1-9月，国内物流相关行业固定资产投资额为9430亿元，同比增长18.8%。配送、流通加工、包装业固定资产投资额为52亿元，同比增长31.3%。

随着物流热的逐渐升温，城市物流配送业也日益得到了重视和发展。近年来，我国的许多大中城市都开始兴建物流中心、配送中心，物流基础设施逐渐得到改善、整体物流技术水平也开始得到提高。然而由于我国历史原因，长期以来形成了重生产、轻流通，重商流、轻物流的思想，配送的发展在现阶段还很不成熟，存在的问题也不少，主要表现在：配送的服务核心作用难以发挥。配送操作过程现代化程度低。

物流配送在将来的发展中将逐渐形成网络，以配送中心的形式运作，而配送网络的规划将受到以下方面的影响：配送中心的选址决策，具体的包括配送中心的数量、地址、货源配置和用户区划以及货物搬运设备选型等。配送网络的货运决策，具体的包括货运方式和运输种类、承运商选择和一次配送、指定车载、配送路线或时间表设计以及人力的配备等。配送网络的库存决策，具体的包括配送网络总的存货水平和存货地点的设置，各存货点的存货水平和安全库存量的控制，以及各存货点存货控制的决策依据等。随着中国加入世界贸易组织对外开放和全球经济一体化进程不断加快，现代物流产业在国内呈现出蓬勃发展态势。国有企业、外资企业、民营企业三足鼎立，正凭借各自的优势拓展着市场。国有企业和民营企业怎样在与外资企业的竞争中取得优势呢？怎样提高企业在国际市场上的竞争力呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家交通部、国家发改委、中国物流协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，以及中研普华公司强大的数据库，对我国物流配送行业的发展环境、发展状况、细分市场等进行了研究，报告主要从当前我国及世界物流行业的现状分

析出发，深入剖析我国物流配送行业的特点、特征及运行规律，从而对物流配送行业今后的运行特征、运行规模及运行趋势进行分析、预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。报告还对主要的物流企业进行了分析，以及企业发展策略，是物流企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目录 】

第一部分 物流行业发展概况

第一章 物流行业发展概况 1

第一节 物流行业基本概念 1

一、基本概念 1

二、物流的划分 2

三、物流系统的五大目标 7

第二节 物流配送行业基本知识 8

一、物流配送的概念 8

二、物流配送的作用 9

三、物流配送的种类 9

四、物流配送中心 13

第三节 物流行业发展的宏观经济环境 15

一、2007年1-9月货物运输量统计 15

二、2007年1-9月交通运输投资统计 18

三、2007年1-9月工业生产分析 19

四、2007年1-9月社会消费分析 20

五、2007年1-9月对外贸易分析 23

第四节 物流行业发展的政策环境分析 28

一、燃油税对物流企业的影响 28

二、外商投资交通与物流的规定 28

三、《反垄断法》的物流解读 33

第二章 世界物流行业发展分析 38

第一节 发达国家物流行业发展分析	38
一、发达国家推动物流产业发展的方法	38
二、发达国家现代物流发展的主要特点	40
第二节 德国现代物流业的发展	41
一、德国现代物流的特征	41
二、德国政府在物流业中的作用	43
三、对中国物流行业的启示	45
第三节 其他国家物流发展分析	46
一、韩国物流枢纽形势及策略	46
二、新加坡物流业新趋势	48
三、俄罗斯物流运输市场分析	50

第二部分 物流行业市场运行分析

第三章 中国物流行业发展分析	53
第一节 2007年1-9月中国物流发展分析	53
一、2007年1-9月中国物流需求规模	53
二、2007年1-9月物流业务变化趋势	54
三、2007年1-9月中国物流费用分析	55
四、2007年1-9月物流行业固定资产投资	56
第二节 中国物流行业发展现状分析	58
一、现代物流业发展问题及策略	58
二、物流业运营规模的变化趋势	60
三、企业物流的发展分析	61
四、物流企业适应市场需求分析	65
第三节 第三方物流的发展分析	67
一、市场现状分析	67
二、运作模式分析	68
三、个性化发展策略分析	71
第四节 物流细分市场发展分析	75
一、建材物流市场分析	75
二、农产品物流市场分析	77
三、钢材物流市场发展分析	83

四、汽车物流市场发展分析	88
五、医药物流市场分析	91
第四章 中国物流行业市场研究	94
第一节 中国物流市场的理论研究	94
一、物流服务质量研究	94
二、物流中心知识管理研究	99
三、逆向物流的效应与策略	106
第二节 物流产业集群发展分析	112
一、长株潭物流产业集群分析	112
二、长三角物流产业集群分析	116
三、珠三角物流集群发展分析	118
第三节 物流产业区域市场状况	120
一、深圳中小型物流企业的发展	120
二、青岛港口物流的现状及其对策	128
三、湖南现代物流产业的发展	132
第五章 物流运输市场发展分析	138
第一节 铁路物流市场发展分析	138
一、2007年1-9月铁路运输指标分析	138
二、铁路物流园区的特性分析	140
三、铁路物流业资金风险分析	144
四、铁路货运站整合规划分析	149
第二节 航空物流市场发展分析	156
一、2007年1-9月航空运输指标分析	156
二、机场口岸与保税物流协同发展	164
三、航空货运的发展战略分析	173
四、航空物流信息化挑战分析	183
第三节 水运及港口物流市场发展分析	185
一、水运物流的发展现状分析	185
二、国际港口物流中心概况	190
三、中国港口物流的合作与竞争	195

四、2007年1-8月港口航运业运行分析	202
五、2007年1-9月港口集装箱吞吐量分析	211
六、2007年1-9月全国分地区水运货物统计	232
七、2007年1-10月中国沿海散货运价指数	243
第四节 公路物流市场发展分析	251
一、2007年1-9月公路货物运输量分析	251
二、2007年1-9月份普通货物公路运输价格	263
三、中国公路物流业发展概况	274
四、中国汽车物流发展存在的问题	279
第三部分 物流配送行业市场分析	
第六章 中国物流配送市场发展分析	283
第一节 物流配送市场发展现状	283
一、国外物流业配送发展整体概况	283
二、中国物流企业配送存在问题分析	286
三、农村物流配送市场发展分析	291
四、物流配送中心选址方法研究	294
第二节 物流配送在企业中的发展分析	297
一、沃尔玛中国物流配送分析	297
二、森马现代物流配送中心分析	300
三、创维第三方物流配送制分析	300
第三节 连锁企业物流配送发展分析	301
一、连锁企业物流配送影响因素分析	301
二、连锁企业物流配送的主要方式	302
三、连锁企业物流配送发展趋势	303
四、连锁超市物流配送发展分析	305
五、连锁零售业物流配送现状分析	309
第四节 中国物流配送区域市场发展分析	313
一、西北地区物流配送中心发展	313
二、南昌物流配送市场发展分析	318
三、随州烟草配送体系发展分析	319
四、银川物流配送中心发展分析	320

五、天津物流配送体系发展分析	324
第七章 物流配送发展策略分析	326
第一节 电子商务物流配送体系的发展	326
一、存在的主要问题	326
二、构建体系的措施	327
第二节 流水线的物流配送解决方案	331
一、生产流水线的物流配送矛盾	331
二、生产线上物流配送策略	332
三、流水线物流配送效果评析	334
第三节 现代物流配送中心发展策略	335
一、物流配送系统的应用	335
二、配送型物流中心的核心技术	337
三、生产型物流中心的核心技术	340
四、物流配送中心典型案例介绍	344
第四节 基于SCM下的物流配送网络规划	346
一、物流配送网络的特殊性	346
二、配送网络规划的决策因素	347
三、设计需要考虑的问题	347
四、物流配送网络规划内容	348
第八章 物流配送细分领域市场分析	352
第一节 钢材配送市场发展分析	352
一、钢材配送的发展概况	352
二、钢材配送的主要企业类型	352
三、钢材配送的经验分析	353
第二节 农村散装水泥物流配送体系分析	353
一、农村散装水泥物流配送的制约因素	353
二、农村散装水泥物流配送网的发展	355
三、农村散装水泥物流配送体系的策略	356
第三节 石油企业现代物流配送发展分析	359
一、石油企业物流配送的合理化标志	359

二、石油企业的现代物流配送分析	360
三、现代物流配送对石油企业的意义	362
第四节 农产品物流配送系统发展分析	362
一、农产品物流配送网分析	363
二、农产品物流配送系统设计目标	364
第五节 卷烟物流配送中心发展分析	364
一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化	364
二、卷烟物流配送中心的管理要点	366
三、卷烟物流配送中心的信息化发展	368
四、卷烟物流配送中心的科学化管理	369

第四部分 物流行业市场竞争

第九章 中国物流行业竞争分析	373
第一节 国际物流市场竞争分析	373
一、全球物流业竞争力排行	373
二、国际物流市场竞争方式	373
第二节 跨国竞争条件下中国物流市场的竞争分析	375
一、国际企业进入中国物流市场的动机分析	376
二、跨国竞争条件下中国物流业竞争态势分析	377
三、中国物流企业的整体性与相机性策略	378
四、中国物流市场竞争格局分析	381
第三节 外资物流企业中国市场竞争分析	382
一、外资物流企业竞争现状	382
二、日本物流在华布局分析	384
三、外资物流企业竞争策略	385

第十章 国外物流优势企业分析 389 |

第一节 美国联合包裹(UPS)	389
一、UPS简介	389
二、2007年三季度公司业绩	389
第二节 FedEx	390
一、FedEx简介	390

二、FedEx亚太地区发展情况	390
第三节 DHL	393
一、DHL公司背景	393
二、DHL在中国	394
第四节 马士基物流 (MaerskLogistics)	395
一、企业概况	395
二、公司供应链新模式	395
第十一章 国内物流优势企业分析	397
第一节 中国远洋运输 (集团) 总公司	397
一、公司概况	397
二、公司未来发展	399
三、2007年前三季度公司财务数据	401
第二节 中国海运 (集团) 总公司	404
一、公司概况	404
二、公司码头布局分析	405
第三节 中外运空运发展股份有限公司	406
一、公司概况	406
二、公司发展动态	407
三、2007年前三季度公司财务数据	408
第四节 中国长江航运集团总公司	411
一、公司概况	411
二、公司动态	413
三、公司由江入海战略	413
第五节 中储发展股份有限公司	415
一、公司概况	415
二、2007年1-9月公司业绩	416
三、2007年前三季度公司财务数据	417
第六节 中铁快运股份有限公司	420
一、企业简介	420
二、公司冷链快递新产品	422
三、公司物流新模式	427

四、公司发展方略	428
第七节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	431
一、企业介绍	431
二、公司业务	431
三、2007年前三季度公司财务数据	433
第八节 中国国际航空股份有限公司	436
一、公司简介	436
二、公司发展前景	440
三、2007年前三季度公司财务数据	442
第九节 广东南粤物流股份有限公司	445
一、企业概况	445
二、公司业务	445
三、公司财务数据	447
第十节 宝供物流企业集团	453
一、公司概况	453
二、公司成功之路	455
三、公司未来之路	459

第五部分 物流行业趋势及策略

第十二章 物流行业发展趋势分析	461
第一节 国外现代物流发展的共同趋势	461
一、技术趋势分析	461
二、专业化趋势分析	461
三、集约化、协同化与全球化趋势	461
第二节 中国物流业的发展趋势分析	462
一、面临机遇与挑战	462
二、呈现新趋势新特点	463
三、物流业与制造业联动趋势	465
第三节 物流企业的发展趋势分析	466
一、物流企业资本多元化的发展趋势	466
二、物流企业信息化发展趋势	469

第十三章 物流产业发展策略分析	470
第一节 中国物流企业的品牌建设策略	470
一、中国物流企业品牌建设现状	470
二、中国物流企业实施品牌建设思路	472
三、中国物流企业品牌推广策略	474
第二节 中国物流产业融合策略分析	475
一、物流产业内部融合策略	476
二、物流产业外部融合策略	477
第三节 实施绿色物流的策略分析	479
一、绿色物流定义分析	479
二、实施绿色物流的必要性	480
三、实施绿色物流的策略分析	481
第四节 现代物流信息化与效益提升策略	482
一、构筑网络物流与物流网络平台	483
二、组建企业“链型”物流新模式	484
三、建立企业物流支撑体系	484
四、打造企业物流品牌	485
五、创新企业流程再造	485
六、加速物流核算管理信息化	486

图表目录

图表：2007年1月全社会货物运输量统计	15
图表：2007年2月全社会货物运输量统计	15
图表：2007年3月全社会货物运输量统计	16
图表：2007年4月全社会货物运输量统计	16
图表：2007年5月全社会货物运输量统计	16
图表：2007年6月全社会货物运输量统计	17
图表：2007年7月全社会货物运输量统计	17
图表：2007年8月全社会货物运输量统计	18
图表：2007年9月全社会货物运输量统计	18
图表：2007年1-9月交通运输行业投资统计	18
图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率	20

图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率	21
图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	22
图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	23
图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数	24
图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数	26
图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率	28
图表：八五以来单位GDP物流需求系数	53
图表：2007年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况	54
图表：2007年前三季度社会物流总费用构成	55
图表：2007年前三季度物流统计信息	56
图表：采用第三方物流后的价值度量	70
图表：第三方物流对企业的影响	71
图表：国外第三方物流使用情况	71
图表：亿元以上商品交易市场情况	79
图表：粮食类农产品供应模式	81
图表：完美定单的衡量标准	97
图表：物流服务质量评估过程	98
图表：物流中心系统与技术	102
图表：物流中心知识管理运作体系	106
图表：2006年湖南省社会物流总费用表	135
图表：2007年1-9月铁路运输主要指标完成情况	138
图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计	156
图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表	156
图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计	157
图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表	157
图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计	157
图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表	158
图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计	158
图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表	159
图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计	159
图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表	159
图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计	160

图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表	160
图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计	161
图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表	161
图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计	162
图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表	162
图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计	163
图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表	163
图表：空运直通式流程	166
图表：苏州工业园物流园区SZV流程	169
图表：机场口岸物流与保税物流协同发展阶段	172
图表：2005-2007年8月水路运输业货物周转量及累计同比增长	203
图表：2007年1-8月水路运输业客货运输完成情况	203
图表：2005年1月-2007年8月国际干散货运价指数走势	204
图表：2005年4月-2007年8月中国出口集装箱运价指数走势	205
图表：2005年4月-2007年8月中国沿海（散货）运价指数走势	205
图表：2006-2007年8月规模以上港口累计货物吞吐量及累计同比增长率	206
图表：2006-2007年8月全国港口累计外贸货物吞吐量及累计同比增长率	207
图表：2006-2007年8月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	207
图表：2007年1-7月全国内河主要港口货物吞吐量	209
图表：2007年1-8月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	210
图表：2007年1-8月全国内河主要港口货物吞吐量排名	210
图表：2007年1-8月全国港口集装箱吞吐量排名	210
图表：2007年1月全国沿海港口货物吞吐量	211
图表：2007年1月全国沿海港口外贸货物吞吐量	211
图表：2007年2月全国沿海集装箱吞吐量	212
图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量	212
图表：2006-2007年3月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	213
图表：2007年3月全国港口货物吞吐量	213
图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量	214
图表：2007年3月全国港口外贸货物吞吐量	214
图表：2006-2007年3月全国港口累计外贸货物吞吐量	215
图表：2007年3月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	215

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量排名	215
图表：2007年一季度全球集装箱吞吐量排名	216
图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量	216
图表：2006-2007年4月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	217
图表：2007年4月全国港口货物吞吐量	217
图表：2006-2007年4月规模以上港口累计货物吞吐量	218
图表：2007年4月全国港口外贸货物吞吐量	218
图表：2006-2007年4月全国港口累计外贸货物吞吐量	218
图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量排名	219
图表：2007年4月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	219
图表：2007年5月全国港口货物吞吐量	220
图表：2006-2007年5月规模以上港口累计货物吞吐量	220
图表：2007年5月全国港口外贸货物吞吐量	220
图表：2006-2007年5月全国港口累计外贸货物吞吐量	221
图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名	221
图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名	221
图表：2007年5月全国沿海港口货物吞吐量排名	222
图表：2007年5月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	222
图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量	223
图表：2006-2007年6月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	223
图表：2007年6月全国港口外贸货物吞吐量	223
图表：2006-2007年6月全国港口累计外贸货物吞吐量	224
图表：2007年6月全国沿海港口货物吞吐量排名	224
图表：2007年6月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	225
图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名	225
图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名	226
图表：2007年7月全国港口集装箱吞吐量	226
图表：2006-2007年7月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	226
图表：2007年7月全国港口集装箱累计吞吐量排名	227
图表：2007年8月全国港口集装箱吞吐量	227
图表：2006-2007年7月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	227
图表：2007年8月全国港口集装箱累计吞吐量排名	228

图表：2007年9月全国港口货物吞吐量	228
图表：2006-2007年9月规模以上港口累计货物吞吐量	228
图表：2007年1-9月全国港口外贸货物吞吐量	229
图表：2006-2007年9月全国港口累计外贸货物吞吐量	229
图表：2007年9月全国港口集装箱吞吐量排名	229
图表：2007年1-9月全国港口集装箱累计吞吐量排名	230
图表：2007年9月全国内河主要港口货物累计吞吐量排名	230
图表：2007年1-9月全国内河主要港口货物累计吞吐量排名	231
图表：2007年1-9月全国沿海主要港口货物吞吐量排名	231
图表：2007年1-9月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	232
图表：2007年1月全国分地区水路货物运输量	232
图表：2007年2月全国分地区水路货物运输量	233
图表：2007年3月全国分地区水路货物运输量	234
图表：2007年4月全国分地区水路货物运输量	235
图表：2007年5月全国分地区水路货物运输量	236
图表：2007年6月全国分地区水路货物运输量	237
图表：2007年7月全国分地区水路货物运输量	238
图表：2007年8月全国分地区水路货物运输量	239
图表：2007年9月全国分地区水路货物运输量	241
图表：2006年7月-2007年1月中国沿海（散货）运价指数变动情况	243
图表：2005年4月-2007年1月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势	243
图表：2006年9月-2007年2月中国沿海（散货）运价指数变动情况	244
图表：2005年4月-2007年2月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势	244
图表：2006年10月-2007年3月中国沿海（散货）运价指数变动情况	245
图表：2005年-2007年3月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势	245
图表：2006年11月-2007年4月中国沿海（散货）运价指数变动情况	246
图表：2005年-2007年4月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势	246
图表：2006年12月-2007年5月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	247
图表：2005年-2007年5月中国沿海（散货）运价指数走势	247
图表：2007年1月-2007年6月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	248
图表：2005年-2007年6月中国沿海（散货）运价指数走势	248
图表：2007年2月-2007年7月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	249

图表：2005年-2007年7月中国沿海（散货）运价指数走势	249
图表：2007年3月-2007年8月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	249
图表：2007年4月-2007年9月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	250
图表：2005年-2007年9月中国沿海（散货）运价指数走势	250
图表：2007年5月-2007年10月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况	251
图表：2005年-2007年10月中国沿海（散货）运价指数走势	251
图表：2007年1月公路货物运输量	251
图表：2007年2月公路货物运输量	253
图表：2007年4月公路货物运输量	254
图表：2007年5月公路货物运输量	256
图表：2007年6月公路货物运输量	257
图表：2007年7月公路货物运输量	259
图表：2007年8月公路货物运输量	260
图表：2007年9月公路货物运输量	262
图表：2007年1月份公路货物运输市场价格	264
图表：2007年1月份公路普通货物运输价格指数走势	264
图表：2007年1月普通货物公路运价指数	264
图表：2007年3月份公路货物运输市场价格	266
图表：2007年3月份公路普通货物运输价格指数走势	266
图表：2007年3月普通货物公路运价指数	266
图表：2007年4月份公路货物运输市场价格	268
图表：2007年4月份公路普通货物运输价格指数走势	268
图表：2007年4月普通货物公路运价指数	268
图表：2007年5月份公路货物运输市场价格	269
图表：2007年5月普通货物公路运价指数	270
图表：2007年6月份公路货物运输市场价格	270
图表：2007年6月份公路货物运输市场价格指数	271
图表：2007年7月份公路货物运输市场价格	271
图表：2007年7月份公路货物运输市场价格指数	272
图表：2007年8月份公路货物运输市场价格	272
图表：2007年8月份公路货物运输市场价格指数	273
图表：2007年9月份公路货物运输市场价格	273

图表：2007年9月份公路货物运输市场价格指数	273
图表：烟草行业物流配送中心信息化构架图	371
图表：烟草行业物流中心系统规划设计图	372
图表：烟草行业典型的物流配送报表	372
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司主营业务收入表	401
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司主营业务利润表	401
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司营业利润表	401
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司利润总额表	402
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司净利润表	402
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司每股指标表	402
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司获利能力表	403
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司经营能力表	403
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司偿债能力表	403
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司资本结构表	403
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司发展能力表	404
图表：2007年前三季度中国远洋控股股份有限公司现金流量表	404
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司主营业务收入表	408
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司主营业务利润表	408
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司营业利润表	408
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司利润总额表	409
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司净利润表	409
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司每股指标表	409
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表	409
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表	410
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表	410
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表	410
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表	410
图表：2007年前三季度中外运空运发展股份有限公司现金流量表	411
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司主营业务收入表	417
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司主营业务利润表	417
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司营业利润表	417
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司利润总额表	418

图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司净利润表	418
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司每股指标表	418
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司获利能力表	419
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司经营能力表	419
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司偿债能力表	419
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司资本结构表	419
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司发展能力表	420
图表：2007年前三季度中储发展股份有限公司现金流量表	420
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入表	433
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务利润表	433
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业利润表	433
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润总额表	434
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司净利润表	434
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司每股指标表	434
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力表	434
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营能力表	435
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力表	435
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构表	435
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力表	435
图表：2007年前三季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量表	436
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司主营业务收入表	442
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司主营业务利润表	442
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司营业利润表	442
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司利润总额表	443
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司净利润表	443
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司每股指标表	443
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司获利能力表	443
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司经营能力表	444
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司偿债能力表	444
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司资本结构表	444
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司发展能力表	444
图表：2007年前三季度中国国际航空股份有限公司现金流量表	445

图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司按业务分类营业额	447
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司按业务分类毛利统计	448
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司现金来源统计	448
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司资产统计	449
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司流动资产统计	449
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司总资产统计	449
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司股东权益表	450
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司负债表	450
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司流动负债表	450
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司总负债表	451
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司固定资产及无形资产	451
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司账面净值	451
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司贸易及其他应收款项	452
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司贸易及其他应付款项	452
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司银行借贷表	453
图表：2007年上半年广东南粤物流股份有限公司每股赢利表	453

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。