



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国快运速递 行业发展趋势决策咨询及行业竞 争力调查研究分析报告

一、调研说明

《2007—2010年中国快运速递行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45098.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 快运速递业的概念和定义	7
第一节 快运速递业的界定和服务对象	8
第二节 快运速递业的分类	9
第二章 我国快运速递业的现状及发展综述	10
第一节 我国快运速递业的市场发展概况	11
第二节 我国快运速递业的地区发展特征	12
一、我国快运速递业地区竞争格局现状	13
二、东中西部快运速递产业的发展差距分析	14
三、南北快运速递产业的发展差距分析	15
四、城乡快运速递业发展的不平衡	16
第三节 我国快运速递业的市场规模	17
一、我国国际快运速递业的市场规模	18
二、我国国内快运速递业的市场规模	19
第四节 我国快运速递业竞争力综合评价	20
第五节 快运速递业价格分析	21
一、快运速递业价格竞争情况分析	22
二、公路快运价格分析	23
三、铁路快运价格分析	24
第六节 外资进入对我国快运速递业的影响分析	25
第三章 我国快运速递业子产业分析	26
第一节 航空快运速递业分析	27
一、中国航空货运的现状	28
1、我国航空货运特征	29
2、我国航空货运现状	30
二、我国航空快运发展趋势	31
第二节 我国公路快运产业论述	32
一、我国公路快运的外部环境分析	33

二、公路快运的优势与公路快运货物分析	34
三、公路快运的市场规模	35
四、未来我国公路快运行业发展预测	36
第三节 铁路快运产业论述	37
一、铁路快运产业外部环境分析	38
二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模	39
三、未来我国铁路快运业发展预测	39
第四节 水运快运产业论述	40
第四章 我国快运速递业市场供需状况调查分析	41
第一节 我国快运速递企业调查	42
一、样本构成分析及企业基本信息	43
二、物流供给能力	44
三、物流服务水平	45
第二节 我国快运需求现状调查	46
一、我国物流需求市场分析	47
1、样本构成分析及企业基本信息	48
2、物流运作现状	49
3、物流市场需求量分析	50
4、物流市场需求结构分析	51
5、现行物流的满意度	52
6、新物流商选择	53
二、物流市场需求分析——设施设备	54
1、生产企业和商业企业设施设备保有情况分析	55
2、未来1-3年内，各类型企业的物流设施设备需求预测	56
第五章 国内外快运速递企业分析	57
第一节 国内传统领先企业	58
一、中国邮政	59
二、我国国内航空快运企业	60
1、中国国际航空公司	61
2、东方航空集团公司及中国航空货运有限公司	62

3、航空货运综述	63
三、我国铁路快运企业	64
1、我国铁路快运企业总体情况	65
2、铁路系统快运公司——中铁快运	66
四、公路快运企业	67
第二节 跨国快运快递巨头	68
一、FedEx	69
1、FedEx简介	70
2、联邦快递的市场战略——聚焦客户需求变化	71
二、DHL	72
1、DHL简介	73
2、服务网络	74
3、DHL在我国的表现	75
三、联合包裹	76
1、联合包裹简介	77
2、公司的竞争优势	78
3、联邦包裹认为影响快运速递业发展的四要素	79
四、联合包裹的成长战略借鉴	80
1、联合包裹业务统计	81
2、联合包裹的中国业务开展	82
3、UPS与联邦快递对中国市场的争夺	83
4、TNT——天地快运	84
第三节 国内其他快运速递企业分析	85
一、大通快递	86
二、上海佳吉快运	87
三、大田集团	88
1、大田集团简介	89
2、快运业务	90
四、中国对外贸易运输集团总公司	91
第六章 我国快运速递业发展趋势分析	92
第一节 国内快递市场国营集团企业、外企将占主流	93

第二节 信息化、数字化趋势	94
第三节 市场联合与购并的趋势	95
第四节 快运快递企业倾向与目标客户联合	96
第五节 第三方物流发展迅猛	97
第六节 网络、服务、技术——今后的核心竞争力	98
第七节 快运快递企业离不开电子商务平台	99
第八节 大型企业将是今后一段时间内快运速递需求主体	100
第七章 我国快运速递业投资价值分析	101
第一节 我国快运快递发展的优势和投资机会分析	102
第二节 我国快运快递业存在的问题和面临威胁	103
第三节 快运速递企业的市场进入和发展策略	104
一、要走联合发展之路	105
二、实行快运快递专业化	106
三、积极应用现代科学技术，实现快运快递现代化	107
四、快递市场需要正规化	108
五、服务对象多元化	109
第八章 国内快运速递行业主体竞争力分析	110
第一节 大通快递公司	111
一、吞吐能力分析	112
二、公司资本运营情况	113
三、信息技术竞争力分析	114
四、市场网络分析	115
五、主要客户群体分析	116
六、公司发展战略分析	117
第二节 上海佳吉快运	118
一、吞吐能力分析	119
二、公司资本运营情况	120
三、信息技术竞争力分析	121
四、市场网络分析	122
五、主要客户群体分析	123

六、	公司发展战略分析	124
第三节	宅急送（北京双臣）	125
一、	吞吐能力分析	126
二、	公司资本运营情况	127
三、	信息技术竞争力分析	128
四、	市场网络分析	129
五、	主要客户群体分析	130
六、	公司发展战略分析	131
第四节	天津大田集团	132
一、	吞吐能力分析	133
二、	公司资本运营情况	134
三、	信息技术竞争力分析	135
四、	市场网络分析	136
五、	主要客户群体分析	137
六、	公司发展战略分析	138
第五节	中国外运集团总公司	139
一、	吞吐能力分析	140
二、	公司资本运营情况	141
三、	信息技术竞争力分析	142
四、	市场网络分析	143
五、	主要客户群体分析	144
六、	公司发展战略分析	145
第六节	中铁快运公司	146
一、	吞吐能力分析	147
二、	公司资本运营情况	148
三、	信息技术竞争力分析	149
四、	市场网络分析	150
五、	主要客户群体分析	151
六、	公司发展战略分析	152
第七节	中邮快运	153
一、	吞吐能力分析	154
二、	公司资本运营情况	155

三、	信息技术竞争力分析	156
四、	市场网络分析	157
五、	主要客户群体分析	158
六、	公司发展战略分析	159
第八节 扬子江快运 160		
一、	吞吐能力分析	161
二、	公司资本运营情况	162
三、	信息技术竞争力分析	163
四、	市场网络分析	164
五、	主要客户群体分析	165
六、	公司发展战略分析	166

第九章 快运速递行业新进入者及潜在进入者机会分析 167

第一节 新进入者的案例分析 168

第二节 潜在进入者的兼并重组机会分析 169

- 一、大型物流运输通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析 170
- 二、大型房地产集团通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析 171
- 三、其它行业通过兼并重组快运快递公司进入快运快递行业可行性分析 172

第三节 新进入者及潜在进入者对快运快递行业的影响分析 174

- 一、对整个快运速递行业发展的影响 175
- 二、对快运速递行业产业布局的影响 176

第十章 研究结论及建议 178

报告图表——附表

表1-1：快运速递业与普通运输方式的区别

表1-2：快运速递业的对象

表1-3：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

表1-4：快运速递业的分类

表1-5：特快专递定义

表1-6：特快专递与航空快运的区别

表1-7：特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较

表1-8：特快速递业务范围

表2-1：国内主要快运速递公司情况简介

表2-2：居民接触的各类快递公司比例(%)

表2-3：居民对各类快递公司的评价(%)

表2-4：主要跨国快运速递公司在我国具体业务开展情况介绍

表2-5：中国邮政2001—2007年经营状况

表2-6：1988—2007年中国邮政特快专递业务增长统计

表2-7：国内发往美、日、欧三地快件收费标准

表2-8：我国国际快递飞机平均每班运量

表2-9：2001—2007年我国国际快递市场规模

表2-10：快递市场规模与国民生产总值比例关系

表2-11：国内快运快递市场竞争格局一览

表2-12：四大跨国巨头中国市场份额排名

表2-13：三大航空公司2007年排名

表2-14：国内限时服务快递价格表(RMB)

表2-15：上海奉天公路快运价格

表3-1：1985—2007年中国货(邮)运量统计

表3-2：1985—2007年我国国内航空快运市场货运量比例结构变化趋势

表3-3：1985—2007年我国航空快运货邮周转量

表3-4：1985—2007年中国国内航空快运市场货运周转量比例结构变化趋势

表3-5：公路快运的优势和适合货物分析

表3-6：社会消费品零售总额(按行业分)

表3-7：公路货运与国民生产总值的关联性分析

表3-8：我国公路运输的重点市场分析

表3-9：我国快递、快运企业四城市分布

表3-10：铁路货运量和货运周转量的增长与弹性系数

表3-11：铁路快运优劣势

表3-12：铁路运输技术经济主要指标

表3-13：水运快运对象

表4-1：物流企业的性质

表4-2：物流企业供给能力调查结果

表4-3：回收问卷构成比例

表4-4：2007年生产企业原料物流需求状况

表4-5：2007年生产企业成品物流需求

表4-6：2007年商业企业销售物流需求

表4-7：企业对3PL不满意的原因

表4-8：对物流自理不满意的原因

表4-9：不同行业物流满意度调查结果

表4-10：生产企业选择新的物流代理商的行业分析

表4-11：选择物流代理商的标准

表4-12：设施设备保有率调查结果

表4-13：运输设备设施状况

表4-14：搬运设施不满足作业要求原因

表4-15：仓库不能满足需求的原因

表4-16：各类设施需求旺盛

表4-17：仓库需求类型调查

表5-1：中国邮政业务各项指标统计

表5-2：中国国际航空公司简介

表5-3：东方航空集团公司基本情况

表5-4：我国铁路快运现状

表5-5：中铁快运科技运用情况表

表5-6：FedEx公司在我国业务开展情况

表5-7：FedEX公司实力

表5-8：联邦快递业务拓展情况

表5-9：FedEX陆路和航空快运业务

表5-10：联邦快递2007年财务报表摘要

表5-11：2000—2007年敦豪在中国的经营业绩

表5-12：中外运敦豪在我国业务拓展表

表5-13：中外运敦豪全国服务网络

表5-14：DHL全球快运网络

表5-15：联合包裹综合物流服务内容

表5-16：联合包裹的竞争优势

表5-17：联合包裹的战略策略

表5-18：2000—2007年联合包裹业务统计

表5-19：2001—2007年上半年联合包裹营业公报

表5-20：TNT公司现状一览表

表5-21：大通公司现有设施和信息化进程

表5-22：大通公司物流中心

表5-23：大田集团简介

表5-24：大田集团市场开发状况

报告图表——附图

图2-1：我国三大地带物流产值变化图

图2-2：我国西北部物流产值变化图 单位：亿元

图2-3：中国快递市场规模的国际比较

图3-1：我国航空快运货运周转量增长趋势图

图3-2：1990—2007年全社会及公路货运量发展情况

图3-3：1990—2007年全社会及公路货物周转量发展情况

图3-4：1989—2007年中国公路货运营业额增长统计

图3-5：铁路货运周转量趋势图

图4-1：供给企业的物流作业指标

图4-2：物流设备利用率

图4-3：物流信息系统拥有状况

图4-4：物流信息系统业务模块

图4-5：物流信息系统功能

图4-6：未来物流服务内容

图4-7：企业库存周转周期调查结果

图4-8：企业物流作业指标

图4-9：工商企业的物流执行主体

图4-10：生产企业原材料物流执行主体/生产企业成品物流执行主体

图4-11：商业企业物流执行主体

图4-12：物流外包项目统计

图4-13：生产企业对物流的满意度

图4-14：商业企业对物流的满意度

图4-15：生产企业对第三方物流的需求意愿调查

图4-16：商业企业选择新3PL的意愿

图4-17：工业企业物流需求内容

图4-18：商业企业物流需求内容

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。