



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国空港物流行业 市场预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2007-2010年中国空港物流行业市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45112.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空港物流是一个新兴行业，我国的机场物流目前还处在初级阶段。随着中国航空业的不断发展，航空工业、航空运输、机场、空管、油料保障等领域突飞猛进，还促进了货运物流、安防、IT、通讯等航空相关行业和领域的繁荣，更为餐食、服装等成千上万个通用产业行业提供了强大的支持和推动力，形成了强大的航空产业链。这个市场便是“大航空市场”。

截至2006年底，我国35家航空运输企业定期航线数量达到1,336条，其中国内航线（包括香港、澳门航线）1,068条，通航国内140个城市，国际航线268条，通航42个国家的91个城市。截至2006年底，中国大陆有运输航班机场147个，其中可起降B747的大型机场25个，国际机场57个；2007年民航重点建设项目共有33个，续建项目6个，新开工项目12个，前期准备项目10个。

目前，中国民航运输总周转量增长速度与GDP增长速度之间的弹性系数基本维持在1.5-2.0左右，这一弹性系数与世界航空产业的弹性系数基本一致。预计未来五年中国实际GDP将成为世界经济发展最快的国家之一，我国航空运输业也将继续保持以高于GDP1.5-2.0倍的增速发展。在我国，目前主要在北京，上海，天津，沈阳，大连，哈尔滨，青岛，广州。南宁，昆明和乌鲁木齐等机场接办国际航空货运任务。

至2010年，民用运输机场将达到205个左右，其中枢纽机场3个，大型机场8个，中型机场40个，小型机场154个。预计“十一五”期间，机场建设投资在1,400亿元左右；2011-2020年期间，进一步优化完善机场体系，新建机场39个，机场总数达到244个，其中，枢纽机场11个，大型机场16个，中型机场46个，小型机场171个。

一个国家现代物流发展水平和航空物流发育的规模和水平直接相关。目前，国外空港物流的发展已形成布局网络化、运作高效性、业务综合性的特点。同时，国外空港物流越来越重视信息化手段，并倾向于为高科技产品和国际贸易提供服务，其综合服务功能逐步拓展，大大突破了传统的航空货运业务范围，有力地促进了机场业和地方经济的发展。与发达国家的空港物流产业相比，中国的空港物流产业尚处于起步发展阶段，未来有很广阔的发展潜力。

。

本报告详尽描述了中国空港物流行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对空港物流行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助空港物流企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 空港物流业相关概述

第一节 空港定义与分类

一、空港的概念

二、空港经济的主要类型

三、空港经济的作用

第二节 物流概况

一、物流的概念

二、物流的分类

三、现代物流的含义

四、配送的定义

第三节 空港物流的定义及功能

一、空港物流的定义

二、空港物流的功能

三、发展空港物流的作用

第四节 政府在物流业中的作用

一、现代物流发展中的政府分级职能分析

二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

三、国际上政府推动现代物流业发展的经验

四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2007年国际物流业发展态势分析

第一节 世界物流业发展总体概述

一、全球物流业发展阶段分析

二、国际物流业发展回顾

三、国际物流发展主要特点

四、国外物流园区运作模式综述

五、世界物流行业发展方向

第二节 欧洲

一、欧洲物流业发展阶段

二、欧洲物流行业发展经验

三、东欧物流正发展为欧洲物流业竞争的新场所

四、德国物流业发展概况

五、德国物流业服务市场发展前景向好

第三节 美国

一、美国物流业的发展回顾

二、美国物流发展现状

三、美国物流业发展特点

四、美国物流业发展相关情况

五、美国物流业安全管理分析

第四节 日本

一、日本物流业结构分析

二、日本现代物流业发展特点及优势

三、日本物流园区规划及运营管理

四、日本物流业发展存在的问题

五、日本现代物流业面临的挑战及其对策

六、日本综合物流发展的对策

第三章 2007年中国物流业发展状况分析

第一节 中国物流业发展综述

- 一、中国物流业发展背景
- 二、中国物流业发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业发展特征
- 四、中国物流产业政策体系
- 五、跨国公司与中国物流产业

第二节 2007年中国物流行业的运行

- 一、2007年中国物流行业运行回顾
- 二、2007年中国物流业取得的新进展

第三节 中国物流业发展中存在的问题

- 一、制约中国物流产业发展的主要因素
- 二、中国物流业发展中存在的主要问题
- 三、中国物流业发展面临着内忧外患

第四节 中国物流业发展的对策

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展思路及措施

第四章 航空发展催生空港物流业

第一节 国际航空概况

- 一、全球著名航空概述
- 二、亚洲航运业发展迅速
- 三、欧洲航空组织及其政策
- 四、美国大规模扩大航空建设

第二节 中国航空业发展概况

- 一、航空对中国城市经济发展的影响综述
- 二、中国航空发展的现状分析
- 三、2007年国内主要航空运行概述
- 四、建立机场物流园区成为航空货运的发展方向

第三节 航空对空港物流发展的促进

- 一、航空和物流的关系
- 二、中国航空发展物流业具备的条件

三、航空在综合物流体系中的地位与作用

四、现代航空和航空物流业发展综述

第四节 中国航空业发展面临的问题

一、中国航空业面临体制困局

二、中国航空业急需打造核心竞争力

第五节 中国航空业发展的对策

一、国内航空发展措施

二、营造空港物流发展的社会配套环境措施

三、促进航空与航空经济发展的对策

第五章 2007年中国航空物流业运行情况

第一节 航空物流业的发展

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕

四、中国航空物流业的竞争空前激烈

五、航空物流的信息化建设需大力推进

第二节 空港物流园区建设的必要性分析

一、满足航空货运增长需求

二、促进枢纽机场建设

三、增强国内机场竞争力

第四节 航空物流企业的业务模式

一、货客兼顾模式

二、专业化模式

三、快递网络模式

四、外包业务模式

第五节 航空物流园区规划和设施布局

一、航空物流园区规划特征

二、航空物流园区规划合理原则

三、航空物流园区实现合理化途径

四、航空物流园区规划注意事项

第六节 中国航空物流的发展策略

- 一、构建中国航空物流体系的设想
- 二、中国机场企业航空物流发展战略

第六章 空港物流业竞争态势分析

第一节 亚洲空港物流竞争概况

- 一、亚洲地区空港物流竞争激烈
- 二、亚洲空港扩容应对物流战

第二节 中国空港物流的竞争

- 一、国内物流业的竞争现况
- 二、国内空港物流水平体现综合竞争力
- 三、现代物流是空港的有利竞争武器
- 四、空港物流综合服务成为竞争重心

第三节 提升空港物流竞争力的对策

- 一、物流中心成为空港竞争的新手段
- 二、加快融入物流战略来提升空港竞争力

第七章 2007年中国区域物流发展比较分析

第一节 北京

- 一、北京物流布局正式确立
- 二、北京市物流业发展特点
- 三、奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战
- 四、北京发展物流存在的问题
- 五、北京发展物流的策略
- 六、北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区

第二节 天津

- 一、天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系
- 二、阻碍天津现代物流业发展的六大因素
- 三、天津建立区域物流中心的建议
- 四、物流业将发展成为天津的支柱产业

第三节 上海

- 一、“十五”时期上海现代物流业发展概况
- 二、上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点

三、上海物流业进入快速发展阶段

四、“十一五”时期现代物流业将发展为上海支柱产业

五、“十一五”期间上海现代物流业发展主要任务

六、“十一五”时期上海现代物流业发展配套政策及措施

第四节 珠三角地区

一、珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件

二、粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述

三、珠江三角洲物流业发展特点

四、珠三角社会物流体系构建

五、泛珠三角物流信息平台已经启用

六、未来仓储物流设施将转向珠三角

第八章 国内外重点物流企业经营情况分析

第一节 UPS

一、2007年UPS盈利分析

二、UPS业务整合发展进入收官阶段

三、UPS发展策略综述

四、联合包裹（UPS）将在上海建立国际航空转运中心

第二节 联邦快递

一、联邦快递“一地清关服务”覆盖整个欧盟成员国

二、2007年5月联邦快递在中国推出快递服务

三、联邦快递正式进入南京

四、联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营

五、未来联邦快递将加大在中国内地市场中的投入

第三节 DHL

一、中外运敦豪在中国的业务发展

二、DHL进入中国内地货物空运市场

三、未来DHL在中国的投资分析

第四节 TNT

一、TNT抢占中国医疗物流市场的高地

二、TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌

三、TNT在中国“直邮”业务发展将剧增

第五节 铁龙物流

- 一、企业基本概况
- 二、生产运营与财务状况分析
- 三、竞争优势与发展战略分析
- 四、发展前景预测

第六节 中远物流

- 一、企业基本概况
- 二、生产运营与财务状况分析
- 三、竞争优势与发展战略分析
- 四、发展前景预测

第七节 中外运物流

- 一、中外运整合物流市场运用大手笔
- 二、中外运推动珠三角物流的发展
- 三、中外运集团将发展现代化的综合物流

第九章 空港物流相关行业市场运行分析

第一节 港口物流

- 一、国际港口物流发展概述
- 二、中国港口物流业概况
- 三、港口物流业务流程再造与产业链的重构
- 四、港口现代物流的发展
- 五、中国港口物流面临的问题
- 六、港口物流发展的对策

第二节 铁路物流

- 一、铁路物流的相关概述
- 二、中国铁路运输的概况
- 三、中国铁路物流的发展
- 四、铁路现代物流发展分析
- 五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析

第三节 公路物流

- 一、中国公路交通业的发展
- 二、中国公路运输业向物流的发展

三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

四、中国公路物流业发展对策及趋势

第四节 邮政物流

一、中国邮政发展概况

二、中国邮政物流发展

三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析

四、邮政物流业务拓展战略

第五节 第三方物流

一、第三方物流的定义及本质

二、中国第三方物流产业发展概况

三、中国第三方物流市场分析

四、第三方物流企业核心经营层面选择探析

五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策

第十章 空港物流信息化分析

第一节 空港物流信息化的发展现状

一、空港物流信息化进步主要表现点

二、空港物流信息化的需求特点

三、空港物流软件供应商的分类

四、空港的公共物流信息平台

第二节 电子商务与物流业

一、电子商务和物流之间的关系分析

二、空港电子商务物流发展现状

三、电子商务物流发展建议

四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第三节 空港物流信息化中存在问题及对策分析

一、物流信息化中存在的制约因素

二、空港中小物流企业信息化发展的窘境

三、空港物流信息化发展存在的瓶颈

四、空港物流信息化发展的新思路

五、空港现代物流产业信息化加快发展的建议

第四节 物流信息化的发展前景和趋势

- 一、物流信息化的发展前景美好
- 二、空港物流行业信息化建设呈现的趋势
- 三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势
- 四、物流业信息化发展的趋势

第十一章 2007-2010年中国空港物流前景展望与趋势预测

第一节 国际航空业前景展望与趋势预测

- 一、世界航运业四大趋势
- 二、空港竞合已成为国际货运发展趋势
- 三、国际空港管理大趋势
- 四、未来全球各空港货量预测

第二节 中国空港业发展前景

- 一、中国现代空港业的发展趋势
- 二、国内空港将向经济效益性过渡
- 三、中国空港发展将要面临的形势

第三节 空港物流的发展趋势

- 一、智能港成为空港物流的发展新方向
- 二、空港现代物流产业发展趋势

第十二章 2007-2010年空港物流行业投资前景分析

第一节 空港物流投资机会

- 一、中国物流业正步入高速发展阶段
- 二、信息化投入加快物流业的发展
- 三、风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴

第二节 空港物流投资现状

- 一、外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点
- 二、零售企业开始把物流配送外包
- 三、2007年我国物流相关固定资产投资增长

第三节 空港物流投资风险

- 一、中国物流业发展存在的风险
- 二、责任范围加大带来风险
- 三、外包存在的潜在风险

第四节 空港物流投资风险的防范

一、物流业风险防范的举措

二、物流项目风险防范的建议

三、现代物流业对法律风险的防范

四、企业使物流外包有效的对策

图表目录部分：

图表 1 中外物流业发展现状

图表 2 2006年全球物流企业100强排名

图表 3 美国物流系统总成本分类

图表 4 美国年度物流总成本的规模和结构

图表 5 美国年度3PL市场规模和结构

图表 6 2010年日本物流方面的就业规模和市场规模

图表 7 2007年上半年社会物流总额及需求系数

图表 8 2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况

图表 9 2007年上半年社会物流费用构成情况

图表 10 2007年上半年国内物流相关行业投资构成

图表 11 生产企业物流设施保有情况

图表 12 商业企业物流设施保有情况

图表 13 世界各国我国交通运输基础设施总体规模情况

图表 14 2004-2006年中国民航业IT支出情况

图表 15 2005-2007年我国民航业投资构成比例及预测

图表 16 面向机场的航空物流关键的内部因素分析

图表 17 面向机场的航空物流关键的外部因素分析

图表 18 机场企业航空物流信息化供应链整合方案

图表 19 珠江三角洲社会物流体系的结构

图表 20 全国范围广域物流服务体系

图表 21 2007年上半年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要会计数据

图表 22 2004-2007年上半年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务利润

图表 23 2004-2007年上半年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润总额变化趋势图

图表 24 2004-2007年上半年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司净总额变化趋势图

图表 25 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争优势情况

图表 26 中远集团的净利润构成

图表 27 中国远洋物流有限公司的竞争优势情况

图表 28 港口物流业务流程图

图表 29 港口物流业务的双向流程

图表 30 2007-2009年中国物流行业IT投资结构预测

图表 31 2007年上半年物流统计表

图表 32 波特五力模型

图表 33 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。