



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年度合成洗衣粉产品 市场分析与市场分析及发展趋势 研究报告(预售)

一、调研说明

《2007-2008年度合成洗衣粉产品市场分析与市场分析及发展趋势研究报告(预售)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45120.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

洗涤剂的主要成分是表面活性剂，表面活性剂是分子结构中含有亲水基和亲油基两部分的有机化合物。洗涤剂的产品种类很多，基本上可分为肥皂、合成洗衣粉、液体洗涤剂、固体状洗涤剂及膏状洗涤剂几大类。从近年来我国洗涤剂行业的竞争来看，国产洗涤剂产品越来越具有竞争力，国内的洗涤剂企业越做越强。拿洗衣粉市场来说，原来市场份额不足三成的洗衣粉行业，国产品牌已三分天下占其二。

我国洗涤用品的年人均消费水平较低，仅2.3千克，欧洲达12千克，美国约15千克，而洗涤用品的60%~70%主要消费为洗衣粉，由此可见，我国洗衣粉的市场空间巨大。2007年，传统洗衣粉仍占据着主流市场，目前使用人群广。在石油涨价引发成本上涨的背景下，洗衣粉市场利润空间急剧萎缩，但至少在目前，洗衣粉仍有巨大的市场需求。洗衣粉使用人群的年龄分布最广，在经历了从"臭肥皂"、"透明皂"到"洗衣粉"的逐步革新演变之后，目前的洗涤产品市场，是洗衣粉需求最旺、使用最普及的阶段，在今后相当长的时间内，洗衣粉仍将继续占据洗涤产品市场的最大份额。

根据研究预测，未来几年，中国日用化工用品将持续稳步增长，2007年到2009年的年均复合增长率保持在13.4%左右，比国际整体市场增速要快，预计到2009年整体市场可达到2000亿元。2006年中国日化市场规模达1373亿元，比上年增长13.1%。洗衣粉产品销售保持着平缓的增长速度，2006年全国的洗衣粉总产量为326.34万吨，销售额为258.85亿元，洗衣粉的销售占了洗化产品市场60%的市场比例。

从近年来我国洗涤用品行业的竞争来看，随着中国市场洗衣粉产品同质化现象的逐步严重，各商家都在拼命挤占农村及中小城市市场。2007年我国洗衣粉市场竞争更加激烈，同时也充满了契机和变革，就品种档次而言竞争的重点在中档区域，对于竞争的手段无非集中在品牌竞争，价格竞争，渠道的竞争，广告手法的竞争等。我国洗衣粉企业要长期维持一定的市场份额，技术的先进、产品的理性更新频次才是竞争中的重点。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤剂工业

协会、中国轻工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内重要城市的消费市场调查获得的第一手资料，对我国洗衣粉行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析与预测，是洗衣粉生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前洗衣粉行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一章 2005-2007年二季度合成洗衣粉行业运行状况回顾

第一节 市场环境

一、2005-2007年二季度我国宏观经济环境

- 1、宏观经济运行回顾
- 2、宏观经济运行特点
- 3、宏观经济运行趋势

二、2005-2007年二季度合成洗衣粉产业政策环境

- 1、合成洗衣粉行业产业政策
- 2、合成洗衣粉行业相关标准
- 3、国内合成洗衣粉管理政策

三、2005-2007年二季度合成洗衣粉技术环境

- 1、合成洗衣粉加工技术现状
- 2、合成洗衣粉技术发展水平
- 3、合成洗衣粉技术发展趋势
- 4、影响合成洗衣粉技术相关因素

第二节 行业供求形势

一、2005-2007年二季度国际合成洗衣粉供求形势

- 1、国际合成洗衣粉行业现状
- 2、国际合成洗衣粉行业特点
- 3、国际合成洗衣粉产销现状
- 4、国际合成洗衣粉消费现状

二、2005-2007年二季度国内合成洗衣粉供应形势

- 1、国内合成洗衣粉行业现状
- 2、国内合成洗衣粉行业特点
- 3、国内合成洗衣粉产销现状
- 三、2005-2007年二季度国内合成洗衣粉消费形势
 - 1、国内合成洗衣粉消费规模
 - 2、国内合成洗衣粉消费结构
 - 3、国内合成洗衣粉消费变化
 - 4、影响合成洗衣粉消费的因素
- 四、2005-2007年二季度国内合成洗衣粉市场行情
 - 1、国内合成洗衣粉市场现状
 - 2、国内合成洗衣粉价格特征
- 第三节 行业对外贸易
 - 一、2005-2007年二季度合成洗衣粉行业进出口概况
 - 1、国内合成洗衣粉进口现状
 - a) 合成洗衣粉进口数量与金额
 - b) 合成洗衣粉进口来源与流向
 - 2、国内合成洗衣粉出口现状
 - a) 合成洗衣粉出口数量与金额
 - b) 合成洗衣粉出口流向与来源
- 第四节 行业经营效益
 - 一、合成洗衣粉制造业资本运营指标统计
 - 二、合成洗衣粉制造业成本费用指标统计
 - 三、合成洗衣粉制造业经营效益指标统计
 - 四、不同规模型企业经营效益指标统计
 - 五、不同经济型企业经营效益指标统计

第二章 中国合成洗衣粉行业发展：挑战与变革

第一节 中国合成洗衣粉行业发展的关键要素

- 一、国内合成洗衣粉行业发展生产要素
- 二、国内合成洗衣粉行业发展需求条件
- 三、国内合成洗衣粉行业发展支援与相关产业
- 四、国内合成洗衣粉企业战略、结构与竞争状态

五、政府对合成洗衣粉行业发展起的作用

六、国内合成洗衣粉行业发展的机遇

第二节 中国合成洗衣粉行业发展现状评价

一、国内合成洗衣粉行业发展现状

1、国内合成洗衣粉行业市场结构

2、国内合成洗衣粉行业市场行为

3、国内合成洗衣粉行业市场绩效

二、国内合成洗衣粉行业竞争现状

1、国内合成洗衣粉行业现有的竞争能力

2、国内合成洗衣粉行业供应商议价能力

3、国内合成洗衣粉行业客户的议价能力

4、国内合成洗衣粉行业替代产品威胁力

5、国内合成洗衣粉业潜在进入者威胁力

第三节 中国合成洗衣粉行业发展趋势

一、国际食品行业发展趋势

1、国际合成洗衣粉发展趋势

2、国际合成洗衣粉消费趋势

3、影响国际合成洗衣粉发展的因素

二、国内食品行业发展趋势

1、国内合成洗衣粉发展规模

2、国内合成洗衣粉消费趋势

3、国内合成洗衣粉包装趋势

4、影响国内合成洗衣粉发展的因素

第三章 中国合成洗衣粉行业发展：地区比较

第一节 北京地区合成洗衣粉行业发展概况

一、合成洗衣粉行业发展现状

二、合成洗衣粉行业产销现状

三、合成洗衣粉制造业经营指标

四、行业分类型企业经营指标

第二节 上海地区合成洗衣粉行业发展概况

一、合成洗衣粉行业发展现状

二、合成洗衣粉行业产销现状

三、合成洗衣粉制造业经营指标

四、行业分类型企业经营指标

第三节 广东地区合成洗衣粉行业发展概况

一、合成洗衣粉行业发展现状

二、合成洗衣粉行业产销现状

三、合成洗衣粉制造业经营指标

四、行业分类型企业经营指标

第四节 江苏地区合成洗衣粉行业发展概况

一、合成洗衣粉行业发展现状

二、合成洗衣粉行业产销现状

三、合成洗衣粉制造业经营指标

四、行业分类型企业经营指标

第五节 其他地区合成洗衣粉行业发展概况

一、合成洗衣粉行业发展现状

二、合成洗衣粉行业产销现状

三、合成洗衣粉制造业经营指标

四、行业分类型企业经营指标

第四章 2007-2008年国内合成洗衣粉行业展望

第一节 合成洗衣粉行业产业环境展望

第二节 合成洗衣粉行业供需形势展望

第三节 合成洗衣粉行业对外贸易展望

第四节 合成洗衣粉行业生产技术展望

第五章 2007-2008年合成洗衣粉业市场预测

第一节 合成洗衣粉行业上游原料供应预测

第二节 合成洗衣粉行业下游消费需求预测

第三节 合成洗衣粉行业细分产品生产预测

第四节 合成洗衣粉行业市场价格预测

第六章 优势企业经营与竞争分析

第一节 广西奥奇丽集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第二节 广州宝洁洗涤用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第三节 广州浪奇股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第四节 浙江纳爱斯集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第五节 广州立白集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第六节 上海白猫集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

二、企业综合分析

第七章 合成洗衣粉行业投资机会与风险

第一节 国内合成洗衣粉行业投资机会

第二节 国内合成洗衣粉行业投资风险

第三节 适合合成洗衣粉行业发展的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45120.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。