



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国快运快递业市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国快运快递业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45125.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年9月，国家邮政局通报了《快递服务》邮政行业标准发布和制定的相关情况。该标准将于2008年1月1日起施行。《快递服务》标准主要包括服务组织的人员、服务时限、单件重量、查询期限和赔偿标准等内容。如规定快递服务组织及其分支机构的人员总和应不低于15人；除了与顾客有特殊约定（如偏远地区）外，同城快递服务时限不超过24小时，国内异地快递服务时限不超过72小时。尽管《快递服务》标准还是一部推荐性行业标准，但它对于规范企业经营行为，提高快递服务质量，保障消费者合法权益，促进快递服务健康有序发展具有重要的推动作用。

在中国快递市场上，活跃着国内的快递企业和国外的国际快递公司。国内的快递企业主要有以EMS为首的国有快递企业和以“大田”、“宅急送”为代表的民营企业，国外的国际快递公司主要以DHL（敦豪）、FEDEX（联邦快递）、UPS（联合包裹）和TNT（天地快运）这四家国际快递巨头为代表。双方有着各自的细分市场。但是随着中国快递业的全面开放，形势越发严峻，中国国内的快递企业要想在中国快递行业中站稳脚跟向前发展，必须扩大业务范围，占据国际快递业务中较大的市场份额，发展巩固自己的实力，增强竞争力。

快递作为市场的产物，一方面，快递业的发展推动市场的成熟壮大，另一方面，其必然也受到市场的制约，如一国的邮政体制和政策，进出口贸易的开放和发展程度，国家的基础设施，以及国际油价变动等；还有来自快递业务自身的特质影响，要想在快递行业中有所作为，势必应遵循快递行业的基本法则，适者发展。近年来，随着市场一体化进程逐步加快，网络经济的出现，商品经济快速发展，经济要素流动规模和质量迅速提升，人们的生产生活方式发生了急剧变革，公路客运小件快运市场呈现需求旺盛的态势，以批量小、价值高、时间紧、个性化为特征的小件货物运输日益火爆。我国包括小件在内的快递市场规模高达500亿元，未来10年如果保持现有的增长速度，市场总量将超过5300亿元。小件快递行业已经成为新兴朝阳产业。

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业发展概况分析

第一章 快运快递行业概况	1
第一节 快运快递行业基本知识	1
一、快运速递业的定义	1
二、快运速递的对象	2
三、快运速递业的分类	3
第二节 快递行业的发展分析	5
一、快递行业的发展法则	5
二、快递行业的影响因素	6
三、快递行业的常识	7
四、快件收运基本操作要求	8

## 第二部分 物流行业发展分析

第二章 国际物流行业发展概况	11
第一节 发达国家物流行业发展分析	11
一、发达国家推动物流产业发展的方法	11
二、发达国家现代物流发展的主要特点	14
三、发达国家第三方物流趋势	14
第二节 韩国物流发展探析	18
一、韩国对东北亚物流中心认识的变化	18
二、韩国建设东北亚物流中心的战略及内容的变化	19
三、东北亚地区物流合作的原动力	20
四、东北亚物流中心的合作	23
第三节 阿根廷铁路运输分析	24
一、阿根廷铁路私有化过程及现状	24
二、政府倡导的铁路复兴计划	28
三、贝尔格拉诺货运铁路线的基本情况	29
第四节 其他部分国家物流市场分析	31
一、美国物流与供应链管理走势分析	31
二、澳大利亚物流业发展分析	34
三、日本物流政策的启示	35
四、德国发展物流园区分析	39
第五节 世界快递行业发展分析	42

一、世界各国快递发展动态	42
二、跨国快递公司亚太攻略	44
第三章 我国物流行业发展分析	49
第一节 2007年我国物流运行状况分析	49
一、2007年上半年我国物流总额分析	49
二、2007年上半年物流需求分析	50
三、2007年上半年物流增加值分析	50
四、2007年上半年社会物流总费用分析	50
五、2007年上半年物流用固定资产投资分析	52
第二节 国内民营物流企业现状分析	53
一、发展现状	53
二、发展机会	54
三、发展趋势	57
四、发展环境	60
第三节 我国物流行业发展趋势分析	62
一、我国物流未来的发展变化	62
二、现代物流发展的新趋势	66
三、“十一五”物流业呈现的新趋势	70
第三部分 我国快运快递行业发展分析	
第四章 我国快运快递行业宏观环境分析	75
第一节 我国宏观经济运行分析	75
一、2007年1-8月宏观经济运行指标分析	75
二、2007年1-8月中国的贸易形势及特点分析	84
三、2007年三季度我国价格走势分析	95
第二节 我国快运快递行业法律法规分析	107
一、国际快递空运收费规定	107
二、快递服务国标新鲜公示	108
三、《快递服务标准》法规	111
四、快递服务标准实施时间	123
五、快递的市场发育与政府管制	124

## 六、国际航空运输公约 125

## 第五章 我国快运快递行业发展状况 130

### 第一节 我国快运快递行业发展现状 130

#### 一、我国民营快递企业瓶颈分析 130

#### 二、我国快递业开放发展分析 130

#### 三、我国快递快件业SWOT分析 135

#### 四、我国快运速递企业物流服务水平 140

### 第二节 我国快递服务发展分析 144

#### 一、总体规模增长迅速 144

#### 二、快递服务能力显著提升 144

#### 三、与经济发展水平高度关联 145

#### 四、快递服务多元竞争的格局已经形成 146

#### 五、快递服务促进就业作用明显 147

#### 六、我国快递服务业的发展机会分析 148

### 第三节 各地区快运快递发展分析 150

#### 一、长三角快运发展分析 150

#### 二、城乡快运快递业发展的不平衡 155

#### 三、浙江快递服务业规模分析 156

#### 四、上海快递市场发展分析 166

#### 五、湖南民营快递服务业发展分析 166

#### 六、北京邮政速递的发展策略 169

#### 七、天津邮政EMS发展分析 173

### 第四节 邮政速递发展分析 177

#### 一、邮政EMS现状分析 177

#### 二、邮政与民营快递分析 181

#### 三、解读邮政行业《快递服务》标准 184

#### 四、邮政速递业务发展电子商务分析 187

#### 五、邮政速递市场定制服务分析 191

#### 六、RFID应用于邮政快递服务分析 194

## 第六章 快运快递行业细分市场分析 198

第一节 水运快运市场分析	198
一、水运快运概念分析	198
二、水运快运的对象	198
三、2007年1-9月沿海集装箱吞吐量分析	199
四、2007年1-9月全国分地区水运货物量统计	246
第二节 公路快运市场分析	257
一、公路快运的优势与公路快运货物分析	257
二、公路快运的相关性及预测	257
三、2007年1-9月公路货物运输量分析	258
四、2007年1-8月份普通货物公路运输价格	268
第三节 航空快运市场分析	278
一、航空快递概述以及定义	278
二、航空快递业市场竞争状况分析	282
三、航空快运业复苏的危机分析	285
四、航空快递业的出路分析	288
五、2007年1-8月民航运输量统计	290
第四节 铁路快运市场分析	298
一、铁路快运的优劣势分析	298
二、2007年1-9月铁路货物运输量统计	299
三、美国铁路货运战略对我国的启示	300

#### 第四部分 我国快运快递行业竞争分析

#### 第七章 快运快递行业市场竞争分析 309

##### 第一节 我国快运速递业格局现状 309

一、全国速递圈分析	309
二、国有民营外资三分天下	309
三、发展速度高于第三产业	310
四、邮改后快递行业新战局	310
第二节 中国快递业竞争现状	314
一、国际巨头齐发力	314
二、中国邮政反击	316
三、民营企业突围	317

四、竞争升级	318
第三节 外资快递公司的财务系统优势分析	322
一、高效精简的财务系统	322
二、保持超低成本	323
三、绩效考核提升服务质量	325
第四节 快递业的竞争趋势分析	328
一、快递业网购市场的竞争	328
二、邮政物流企业争夺经济快递	330
第八章 快运快递行业优势企业分析	332
第一节 中国邮政	332
一、企业简介	332
二、公司的经济快递业务	333
三、中国邮政快递的挑战分析	334
四、中国邮政服务升级分析	336
第二节 中铁快运	337
一、企业简介	337
二、公司冷链快递新产品	339
三、公司物流新模式	344
四、公司发展方略	346
第三节 中国国际航空公司	348
一、公司简介	348
二、公司发展前景	352
三、2007年9月公司客货运输量	353
第四节 中国民航快递	354
一、企业简介	354
二、公司动态	356
三、公司跨越式发展	356
第五节 中外运空运发展股份有限公司	363
一、公司简介	363
二、公司e速快递运业务升级	363
三、公司快递业务发展目标	367



第六节 北京宅急送快运股份有限公司	368
一、公司简介	368
二、公司的发展路径	369
三、公司扩张策略	371
第七节 其他航空快运企业	372
一、中国上海航空公司	372
二、中国南方航空公司	373
三、中国东方航空公司	374
四、中国海南航空公司	375
第八节 国内其他快递企业	375
一、大通快递	375
二、上海佳吉快运	377
第九章 国外快运快递行业优势企业分析	383
第一节 UPS	383
一、UPS发展概述	383
二、UPS业务概况	389
三、UPS形象策略	390
四、UPS对亚洲市场的展望	393
五、2007年二季度UPS中国业务状况	395
第二节 FedEx	395
一、FedEx简介	395
二、FedEx亚太地区发展史	396
三、FedEx与DHL	398
第三节 DHL	408
一、DHL公司背景	408
二、DHL在中国	409
三、DHL经营状况	410
第四节 TNT	423
一、公司简介	423
二、TNT中国市场发展方向	426

## 第五部分 我国快运快递行业趋势及策略

### 第十章 快运快递行业发展趋势分析 427

#### 第一节 我国快运快递行业未来发展预测 427

一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流 427

二、信息化、数字化趋势 427

三、市场联合与购并的趋势 428

四、快运快递企业倾向与目标客户联合 429

五、民营快递的发展趋势 431

#### 第二节 本土快递业未来蓝海策略 435

一、做好服务 435

二、追求品牌 436

三、要有长远规划 437

#### 第三节 中国快递物流业发展前景分析 438

一、中国快运快递行业发展的新形势 438

二、中国快运快递行业兼并重组趋势 440

三、小件快运市场呈现需求旺盛的态势 441

### 第十一章 快运快递行业发展策略分析 445

#### 第一节 快运快递企业发展策略分析 445

一、国际快递巨头的“中国战略” 445

二、快递企业的绿色供应链分析 449

三、航空快递企业经营模式分析 451

四、快递企业进行信息化建设分析 455

#### 第二节 快递行业盈利的关键要素分析 456

一、竞争策略正确 456

二、提供个性化服务 457

三、合理的管理模式 458

四、人才的竞争 458

五、把握好快递与普遍服务的关系 459

#### 第三节 快运快递企业的市场进入和发展策略 462

一、要走联合发展之路 462

二、实行快运快递专业化 462

三、实现企业快运快递现代化	463
四、快递市场需要正规化	463
五、服务对象多元化	463
第四节 特许加盟式的民营快递亏损原因分析	464
一、心理性的亏损	464
二、成本结构性的亏损	464
三、意外事故性的亏损	465
四、经营性的亏损	466
五、管理性的亏损	466

## 图表目录

图表：快运速递业与普通运输方式的区别	1
图表：快运速递业的对象	2
图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）	2
图表：快运速递业的分类	3
图表：特快专递定义	3
图表：特快专递与航空快运的区别	4
图表：特快专递与空运门到门以及EMS业务的异同比较	5
图表：2006年韩国东北亚物流中心建设的基本战略图	20
图表：韩国东北亚物流中心化政策模式的变化图	21
图表：贝尔格拉诺货运铁路线图	30
图表：贝尔格拉诺货运铁路线经过石油天然气、矿区情况	30
图表：日本经营性物流的主要指标	36
图表：国际知名快递公司亚太地区航空转运中心分布	46
图表：2007年上半年社会物流总额及需求系数	49
图表：2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况	50
图表：2007年上半年社会物流费用构成	51
图表：2007年上半年物流统计信息表	52
图表：民营物流企业成立时间	53
图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业	54
图表：民营物流企业资产总额	56
图表：民营物流企业服务内容	57

图表：民营物流企业信息系统 59

图表：民营物流企业的企业性质 60

图表：1999年8月-2007年8月工业增加值月度同比增长率 76

图表：1999年8月-2007年8月社会消费品零售总额月度同比增长率 77

图表：1999年1-8月-2007年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 79

图表：1999年8月-2007年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 80

图表：1999年8月-2007年8月居民消费价格指数 81

图表：1999年8月-2007年8月工业品出厂价格指数 82

图表：1999年8月-2007年8月货币供应量月度同比增长率 84

图表：2007年1-8月我国对外贸易进出口增幅 85

图表：2007年1-8月钢铁、铜及铝进口量增幅 88

图表：2007年1-8月纺织原料及制品类章进口额增长趋势 88

图表：2007年1-8月小麦及大麦进口数量增幅 89

图表：2007年1-8月资源类产品出口量增幅 91

图表：2007年1-8月我国贸易顺差变化 93

图表：供给企业的物流作业指标 140

图表：物流设备利用率 141

图表：物流信息系统拥有状况 142

图表：物流信息系统业务模块 142

图表：物流信息系统功能 143

图表：未来物流服务内容 143

图表：2006年快递行业主要指标地区结构 146

图表：不同资本类型快递业务收入结构图 147

图表：浙江快递企业登记注册类型情况表 157

图表：浙江快递企业快递业务量、业务收入情况表 159

图表：2007年1月全国沿海港口货物吞吐量 199

图表：2007年1月全国沿海港口外贸货物吞吐量 199

图表：2007年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量 200

图表：2007年2月全国沿海集装箱吞吐量 203

图表：2007年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量 203

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量 206

图表：2006-2007年3月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 207

图表：2007年3月全国港口货物吞吐量 207

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量 208

图表：2007年3月全国港口外贸货物吞吐量 208

图表：2006-2007年3月全国港口累计外贸货物吞吐量 209

图表：2007年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量 209

图表：2007年3月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 212

图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量排名 213

图表：2007年一季度全球集装箱吞吐量排名 213

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量 214

图表：2006-2007年4月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 214

图表：2007年4月全国港口货物吞吐量 214

图表：2006-2007年4月规模以上港口累计货物吞吐量 215

图表：2007年4月全国港口外贸货物吞吐量 215

图表：2006-2007年4月全国港口累计外贸货物吞吐量 216

图表：2007年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量 216

图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量排名 219

图表：2007年4月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 220

图表：2007年5月全国港口货物吞吐量 220

图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量 221

图表：2007年5月全国港口外贸货物吞吐量 221

图表：2006-2007年5月全国港口累计外贸货物吞吐量 222

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名 222

图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名 223

图表：2007年5月全国沿海港口货物吞吐量排名 223

图表：2007年5月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 224

图表：2007年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量 224

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量 227

图表：2006-2007年6月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率 228

图表：2007年6月全国港口外贸货物吞吐量 228

图表：2006-2007年6月全国港口累计外贸货物吞吐量 229

图表：2007年6月全国沿海港口货物吞吐量排名 229

图表：2007年6月全国沿海港口货物累计吞吐量排名 230

图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名	230
图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名	231
图表：2007年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量	231
图表：2007年7月全国港口集装箱吞吐量	234
图表：2007年7月全国港口集装箱吞吐量排名	234
图表：2007年7月全国港口外贸货物吞吐量	235
图表：2007年7月规模以上港口货物、旅客吞吐量	235
图表：2007年8月全国港口集装箱吞吐量统计	239
图表：2007年8月全国港口集装箱吞吐量排名	239
图表：2007年8月规模以上港口货物、旅客吞吐量	239
图表：2007年9月规模以上港口货物、旅客吞吐量	243
图表：2007年1月全国分地区水路货物运输量	246
图表：2007年2月全国分地区水路货物运输量	247
图表：2007年3月全国分地区水路货物运输量	248
图表：2007年4月全国分地区水路货物运输量	249
图表：2007年5月全国分地区水路货物运输量	250
图表：2007年6月全国分地区水路货物运输量	251
图表：2007年7月全国分地区水路货物运输量	252
图表：2007年8月全国分地区水路货物运输量	254
图表：2007年9月全国分地区水路货物运输量	255
图表：公路快运的优势与公路快运货物分析	257
图表；我国快递、快运企业四城市分布	258
图表：2007年1月全国分地区公路货物运输量	258
图表：2007年2月全国分地区公路货物运输量	259
图表：2007年3月全国分地区公路货物运输量	260
图表：2007年4月全国分地区公路货物运输量	261
图表：2007年5月全国分地区公路货物运输量	262
图表：2007年6月全国分地区公路货物运输量	263
图表：2007年7月公路货物运输量统计	264
图表：2007年8月公路货物运输量统计	265
图表：2007年9月公路货物运输量统计	267
图表：2007年1月份公路货物运输市场价格	269

图表：2007年1月份公路普通货物运输价格指数走势	269
图表：2007年3月份公路货物运输市场价格	271
图表：2007年3月份公路普通货物运输价格指数走势	271
图表：2007年3月普通货物公路运价指数	271
图表：2007年4月份公路货物运输市场价格	273
图表：2007年4月份公路普通货物运输价格指数走势	273
图表：2007年4月普通货物公路运价指数	273
图表：2007年5月份公路货物运输市场价格	274
图表：2007年5月普通货物公路运价指数	275
图表：2007年6月份公路货物运输市场价格	275
图表：2007年6月份公路货物运输市场价格指数	276
图表：2007年7月份公路货物运输市场价格	276
图表：2007年7月份公路货物运输市场价格指数	277
图表：2007年8月份公路货物运输市场价格	277
图表：2007年8月份公路货物运输市场价格指数	278
图表：2007年1月份中国民航主要运输生产指标统计	290
图表：2007年1月份中国民航各类航线运量统计表	291
图表：2007年2月份中国民航主要运输生产指标统计	291
图表：2007年2月份中国民航各类航线运量统计表	292
图表：2007年3月份中国民航主要运输生产指标统计	292
图表：2007年3月份中国民航各类航线运量统计表	293
图表：2007年4月份中国民航主要运输生产指标统计	293
图表：2007年4月份中国民航各类航线运量统计表	294
图表：2007年5月份中国民航主要运输生产指标统计	294
图表：2007年5月份中国民航各类航线运量统计表	294
图表：2007年6月份中国民航主要运输生产指标统计	295
图表：2007年6月份中国民航各类航线运量统计表	295
图表：2007年7月份中国民航主要运输生产指标统计	296
图表：2007年7月份中国民航各类航线运量统计表	296
图表：2007年8月份中国民航主要运输生产指标统计	297
图表：2007年8月份中国民航各类航线运量统计表	297
图表：铁路快运优劣势	298

图表：2007年1-9月铁路货物运输总发送量 299

图表：2007年1-9月铁路货物运输日均装车数 299

图表：2007年1-9月铁路货物运输总周转量 300

图表：大通公司现有设施和信息化进程 376

图表：大通公司物流中心 376

图表：TNT公司现状一览表 425

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45125.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。