



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国期货业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国期货业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45152.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着2007年以来国内商品期货市场的快速发展，市场规模和容量都在不断提高，2008年黄金期货和股指期货的推出将给市场带来新一轮质的飞跃，投资黄金期货和股指期货将成为主流，上海大陆期货2008年也将通过全面、系统、专业的服务为投资者带来更高的投资收益。2007年，国家推出了《期货交易管理条例》、《期货交易所管理办法》、《期货公司管理办法》、《期货投资者保障基金管理暂行办法》四部法律来规范完善期货市场。我国商品期货市场发展形势良好。我国要进一步加快商品期货发展，重点是要加快产品创新，完善品种体系，积极推出钢材、白糖等期货品种交易，推进商品期货期权开发，做好石油期货的研究准备工作，不断完善农产品、金属和能源期货品种体系。同时要适时稳步发展金融期货市场。

在“十一五”规划提出积极发展股票、债券等资本市场和建立多层次市场体系的形势下，稳步发展金融期货对提高我国金融体系的效率及其避险能力具有非常重大的意义。以金融期货为主的金融衍生品市场，是经济金融发展到一定阶段的必然产物，是现代金融市场体系的重要组成部分。发展金融期货市场，有利于金融资本市场扩大规模，提高效率，完善结构，增强弹性；有利于优化社会资源配置，更好地发挥金融资本市场功能；有利于提高金融机构的竞争力和抗风险能力。

未来期货市场投资热点包括：生物能源对农作物需求的快速增长必将加剧粮食供需矛盾。以大豆、玉米、小麦为首的粮食作物价格2008年仍将保持稳步上行态势。金属市场一直是经济繁荣期的投资亮点，近期黄金引领新一轮涨势，作为对冲美元汇率贬值的最佳商品，黄金未来仍具备20%-30%的上涨空间，以中国为首的发展中国家未来对于黄金消费的巨大需求将为金价上涨提供保障。对于基本金属而言，中国人均金属消费量远低于发达国家水平，未来消费潜力巨大，因此金属市场资金流入还将源源不断，基本金属价格将长期高企。

“十一五”期间，我国期货市场将得到较快发展：期货市场的架构将更加完善；期货法规将不断完善；期货经纪公司会得到进一步发展；监管工作将进一步完善。公司制的交易所将是我国期货交易所的最终发展目标。然而，就我国目前的现实状况而言，发展成为公司制的交易所还有很长的路要走。创新我国的期货交易所体制最优的选择是先完善我国期货交易所的会员制度，使其变成真正的会员制交易所，然后再对期货交易所进行公司化改制。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、中国期货业协会、上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、中国期货行业信息、中国行业研究网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国期货市场进行了分析研究。报告对我国期货行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国期货行业相关领域市场的发展状况，以及期货行业市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为期货企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 期货的概述 1

##### 第一节 期货的概念 1

###### 一、期货的定义 1

###### 二、商品期货的定义 1

###### 三、金融期货的定义 2

##### 第二节 期货交易的定义及特点 3

###### 一、期货交易的分类 3

###### 二、期货交易的基本特点 3

###### 三、期货交易的功能 4

###### 四、期货市场的作用 5

##### 第三节 中国经济与期货市场发展 6

###### 一、欧英期货市场的发展地位 6

###### 二、中国经济的发展客观上需要期货市场的发展 7

###### 三、中国期货市场的发展阶段和现状 8

#### 第二章 国际期货行业发展状况分析 11

##### 第一节 国际期货发展概述 11

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、2007年国际期货市场发展分析     | 11 |
| 二、世界上主要的期货交易所及交易品种    | 28 |
| 三、国际期货市场的发展趋势         | 30 |
| 第二节 美国期货发展分析          | 32 |
| 一、美国期货市场的发展趋势         | 32 |
| 二、美国期货行业的监管体系         | 34 |
| 三、美国期货市场的规范化管理        | 36 |
| 第三节 英国期货发展分析          | 40 |
| 一、英国期货市场之法律监管         | 40 |
| 二、英国期货市场的交易机制         | 45 |
| 第四节 日本期货发展分析          | 50 |
| 一、日本期货市场的发展历史         | 51 |
| 二、日本期货市场的构成           | 51 |
| 三、日本期货市场的改革           | 54 |
| 第五节 香港期货发展分析          | 55 |
| 一、香港期货市场发展及产品分类       | 55 |
| 二、开放机会壮大香港期货市场        | 58 |
| 三、发展香港商品期货市场的可行性      | 60 |
| 第六节 国际期货市场机构投资者的发展及借鉴 | 63 |
| 一、期货市场机构投资者的类型        | 63 |
| 二、期货市场机构投资者的发展        | 66 |
| 三、期货市场机构投资者与其他机构之间的关系 | 68 |
| 四、对我国发展期货市场机构投资者的启示   | 73 |
| <br>                  |    |
| 第三章 中国期货行业发展分析        | 75 |
| 第一节 中国期货交易所简介         | 75 |
| 一、上海期货交易所             | 75 |
| 二、郑州商品交易所             | 83 |
| 三、大连商品交易所             | 86 |
| 第二节 商品期货发展分析          | 88 |
| 一、发展商品期货市场大有可为        | 88 |
| 二、我国商品期货市场的对外开放分析     | 89 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、推进商品期货市场创新和发展      | 94  |
| 第三节 金融期货发展分析         | 97  |
| 一、金融期货市场的基本功能        | 97  |
| 二、发展金融期货市场的必要性       | 98  |
| 三、中国金融期货市场监管模式的构建    | 100 |
| <br>                 |     |
| 第四章 中国期货市场发展现状分析     | 104 |
| 第一节 2007年期货市场运行分析    | 104 |
| 一、分交易所看              | 108 |
| 二、分品种看               | 111 |
| 第二节 期货价格与预测未来的现货价格分析 | 116 |
| 一、期货价格的决定力量          | 116 |
| 二、投资性资产的期货价格         | 117 |
| 三、消费性资产的期货价格         | 121 |
| 第三节 期货市场发展现状分析       | 123 |
| 一、中国因素加大我国期货市场全球话语权  | 123 |
| 二、我国期货市场进入规范发展新阶段    | 125 |
| 三、我国期货市场迎来历史发展机遇期    | 127 |
| <br>                 |     |
| 第二部分 行业发展领域分析        |     |
| 第五章 农产品期货市场分析        | 137 |
| 第一节 农产品期货市场发展现状分析    | 137 |
| 一、稳步发展我国农产品期货市场      | 137 |
| 二、推动中国农产品期货市场发展分析    | 140 |
| 三、完善农产品期货市场结构分析      | 146 |
| 第二节 玉米期货市场           | 149 |
| 一、2008年玉米期货市场预测      | 149 |
| 二、利用玉米期货市场规避风险的探索    | 151 |
| 第三节 大豆期货市场           | 155 |
| 一、2007年大豆期货市场分析      | 155 |
| 二、影响大豆期货价格的因素分析      | 156 |
| 三、2008年大豆价格预测        | 159 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第四节 小麦期货市场         | 161 |
| 一、小麦期货交易市场分析       | 161 |
| 二、小麦期货市场的特点        | 164 |
| 三、小麦期货市场发展空间广阔     | 165 |
| 第五节 豆油期货市场         | 166 |
| 一、豆油期货市场概况         | 166 |
| 二、豆油期货三项指标创新高      | 169 |
| 第六节 豆粕期货市场         | 171 |
| 一、豆粕期货市场分析         | 171 |
| 二、影响豆粕价格变动因素分析     | 175 |
| <br>               |     |
| 第六章 经济作物及能源期货市场    | 178 |
| 第一节 棉花期货市场         | 178 |
| 一、2007年棉花期货市场分析    | 178 |
| 二、棉花期货市场前景分析       | 179 |
| 第二节 白糖期货市场         | 181 |
| 一、白糖期货市场的重要作用      | 181 |
| 二、2007年白糖期货市场分析    | 183 |
| 三、2007年白糖期货市场价格分析  | 191 |
| 第三节 天然橡胶期货市场       | 193 |
| 一、天然橡胶期货的缺陷分析      | 193 |
| 二、天然橡胶期货品种的特点      | 198 |
| 第四节 燃料油期货市场        | 200 |
| 一、资金持续流入燃油涨势可期     | 200 |
| 二、上海燃料油期货成资金新宠     | 201 |
| <br>               |     |
| 第七章 有色金属期货市场       | 204 |
| 第一节 钢铁期货市场发展现状分析   | 204 |
| 一、期货交易对钢铁市场的有利作用   | 204 |
| 二、合理运用钢材期货有效规避市场风险 | 205 |
| 三、推出钢材期货时机成熟       | 207 |
| 第二节 黄金期货市场         | 208 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、黄金期货市场概况           | 208 |
| 二、推出黄金期货将影响市场预期      | 209 |
| 三、推出黄金期货是顺应市场发展必然选择  | 212 |
| 四、黄金期货交易与投资策略        | 215 |
| 第三节 铜期货市场            | 218 |
| 一、铜期货市场的发展概况         | 218 |
| 二、2007年期货铜市场矛盾分析     | 223 |
| 第四节 铝期货市场            | 227 |
| 一、铝期货参与主体亟待多样化       | 227 |
| 二、铜铝期货投资价值分析         | 229 |
| 第五节 锌期货市场            | 232 |
| 一、锌期货助推行业定价机制转变      | 232 |
| 二、锌期货推出带来交易机会        | 233 |
| <br>                 |     |
| 第八章 利率期货市场           | 234 |
| 第一节 利率期货概述           | 234 |
| 一、利率期货的定义            | 234 |
| 二、影响利率期货的因素          | 234 |
| 三、利率期货的发展历史          | 235 |
| 第二节 利率期货行业状况分析       | 236 |
| 一、我国发展回购利率期货的可行性分析   | 236 |
| 二、发展利率期货规避市场风险       | 240 |
| 第三节 开展利率期货交易的条件分析    | 243 |
| 一、国际利率期货的产生与发展       | 244 |
| 二、我国开展利率期货的意义        | 245 |
| 三、我国开展利率期货交易条件逐步成熟   | 248 |
| 第四节 利率期货与寿险公司利率风险分析  | 251 |
| 一、我国寿险公司利率风险分析       | 251 |
| 二、利率期货作用机制           | 253 |
| 三、利率期货对寿险公司防范利率风险的作用 | 254 |
| 四、我国寿险公司应用利率期货的前景分析  | 255 |
| 第五节 利率期货与债券市场风险的关系分析 | 256 |



|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、债券市场上的利率风险分析        | 256 |
| 二、债券市场流动性风险分析         | 258 |
| 三、利率期货交易在规避债券市场风险中的作用 | 261 |

## 第九章 股指期货市场分析 265

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第一节 境外发展股指期货的概况分析     | 265 |
| 一、股指期货的特点与功能          | 265 |
| 二、国外和中国港台地区股指期货的发展状况  | 266 |
| 三、境外发展股指期货的经验与启示      | 272 |
| 第二节 股指期货市场发展状况分析      | 276 |
| 一、股指期货当日平仓手续费有望减免     | 276 |
| 二、成熟市场股指期货推出前后走势分析    | 277 |
| 三、股指期货推出时机正日趋成熟       | 278 |
| 第三节 股指期货的影响分析         | 281 |
| 一、股指期货对股票市场的影响        | 281 |
| 二、股指期货对证券市场的影响        | 284 |
| 第四节 解析股指期货市场的风险       | 285 |
| 一、市场环境方面的风险           | 285 |
| 二、市场交易主体方面的风险         | 287 |
| 三、市场监管方面的风险           | 288 |
| 第五节 股指期货投资分析          | 288 |
| 一、股票指数期货及其特点          | 288 |
| 二、股指期货价格的主要影响因素       | 289 |
| 三、股指期货的投资分析方法         | 290 |
| 第六节 股指期货是我国重要的基础性金融创新 | 293 |
| 一、股指期货包含制度性的机制创新      | 293 |
| 二、股指期货带来基础性的功能创新      | 295 |
| 三、股指期货要求根本性的观念更新      | 297 |
| 四、股指期货期待商业银行金融创新      | 300 |

## 第三部分 行业竞争格局分析

|                |     |
|----------------|-----|
| 第十章 期货行业竞争状况分析 | 301 |
|----------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第一节 期货市场间竞争的比较优势分析    | 301 |
| 一、要素条件比较优势分析          | 301 |
| 二、需求状况比较优势分析          | 302 |
| 三、竞争对手比较优势分析          | 302 |
| 四、产业政策比较优势分析          | 303 |
| 第二节 世界期货市场竞争格局的变迁     | 304 |
| 一、美国期货市场的竞争与发展        | 304 |
| 二、欧洲期货市场的竞争与发展        | 305 |
| 三、亚太地区期货市场的竞争与发展      | 305 |
| 第三节 国家或地区内期货市场竞争格局的变迁 | 306 |
| 一、美国期货市场              | 306 |
| 二、欧洲期货市场              | 307 |
| 三、日本期货市场              | 308 |
| 第四节 期货市场的竞争与创新分析      | 308 |
| 一、不同国家或地区间期货市场的竞争与创新  | 308 |
| 二、同一国家或地区内期货市场的竞争与创新  | 309 |
| <br>                  |     |
| 第十一章 期货行业企业状况分析       | 311 |
| 第一节 中国国际期货经纪有限公司      | 311 |
| 一、公司简介                | 311 |
| 二、优势体现                | 311 |
| 第二节 河南万达期货经纪有限公司      | 312 |
| 一、公司简介                | 312 |
| 二、优势体现                | 313 |
| 第三节 上海通联期货经纪有限公司      | 315 |
| 一、公司简介                | 315 |
| 二、优势体现                | 315 |
| 第四节 经易期货经纪有限公司        | 317 |
| 一、公司简介                | 317 |
| 二、公司发展历史              | 319 |
| 第五节 金瑞期货经纪有限公司        | 321 |
| 一、公司简介                | 321 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、公司动态            | 322 |
| 第六节 广东宝利华期货经纪有限公司 | 322 |
| 一、公司简介            | 322 |
| 二、优势体现            | 323 |

#### 第四部分 行业发展前景及投资分析

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第十二章 期货行业发展前景与投资分析      | 325 |
| 第一节 期货行业的发展趋势           | 325 |
| 一、中国期货市场的发展前景           | 325 |
| 二、我国期货市场未来发展特点          | 327 |
| 第二节 “十一五”期货市场发展展望       | 329 |
| 一、“十一五”规划建设促进期货市场健康发展   | 329 |
| 二、期货市场“十一五”期间将在四个方面更快发展 | 332 |
| 三、中国期货市场“十一五”展望         | 333 |
| 第三节 培育我国金融期货市场投资主体      | 339 |
| 一、我国金融期货市场潜在投资主体分析      | 340 |
| 二、促进我国金融期货市场投资者发展的建议    | 341 |
| 三、2008年期货市场投资热点         | 346 |

#### 附录

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 《期货交易管理条例》        | 348 |
| 《期货交易所管理办法》       | 375 |
| 《期货公司管理办法》        | 399 |
| 《期货投资者保障基金管理暂行办法》 | 426 |

#### 图表目录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 图表：2007年1月国际原油期货市场价格 | 11 |
| 图表：2007年2月国际原油期货市场价格 | 12 |
| 图表：2007年3月国际原油期货市场价格 | 12 |
| 图表：2007年4月国际原油期货市场价格 | 13 |
| 图表：2007年5月国际原油期货市场价格 | 14 |
| 图表：2007年6月国际原油期货市场价格 | 15 |

|  |    |
|--|----|
| 图表：2007年7月国际原油期货市场价格                   | 16 |
| 图表：2007年8月国际原油期货市场价格                   | 16 |
| 图表：2007年9月国际原油期货市场价格                   | 17 |
| 图表：2007年10月国际原油期货市场价格                  | 18 |
| 图表：2007年1月国际主要油品期货市场价格                 | 19 |
| 图表：2007年2月国际主要油品期货市场价格                 | 20 |
| 图表：2007年3月国际主要油品期货市场价格                 | 21 |
| 图表：2007年4月国际主要油品期货市场价格                 | 22 |
| 图表：2007年5月国际主要油品期货市场价格                 | 23 |
| 图表：2007年6月国际主要油品期货市场价格                 | 24 |
| 图表：2007年7月国际主要油品期货市场价格                 | 25 |
| 图表：2007年8月国际主要油品期货市场价格                 | 26 |
| 图表：2007年9月国际主要油品期货市场价格                 | 27 |
| 图表：2007年10月国际主要油品期货市场价格                | 28 |
| 图表：1990年到2005年对冲基金管理下的资金增长             | 68 |
| 图表：商品期货交易委员会架构图                        | 71 |
| 图表：上海期货交易所会员及远程交易终端分布示意图               | 76 |
| 图表：上海期货交易规章体系示意图                       | 77 |
| 图表：1999-2006年上海期货交易所成交金额比较图            | 78 |
| 图表：2006年上海期货交易所交易统计                    | 79 |
| 图表：上海期货交易所NGES系统部署图                    | 79 |
| 图表：2007年10月上海期货交易所成交金额                 | 80 |
| 图表：2007年10月上海期货交易所成交量                  | 80 |
| 图表：2007年10月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图     | 80 |
| 图表：2007年10月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图     | 81 |
| 图表：2007年10月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图     | 81 |
| 图表：2007年10月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图    | 82 |
| 图表：2007年10月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图   | 82 |
| 图表：1993-2006年期货成交量、成交金额对比图             | 84 |
| 图表：2003-2006年郑州商品交易所强麦期货价格与豫麦34现货价格对比图 | 85 |
| 图表：2003-2006年国外相关品种价格走势对比图             | 85 |
| 图表：大连商品交易所10月成交量                       | 87 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表：大连商品交易所10月成交额               | 87  |
| 图表：大连商品交易所10月持仓量               | 87  |
| 图表：2006年全国期货交易所各类品种成交金额比例分布图   | 104 |
| 图表：2006年1-6月燃料油期货合约成交          | 105 |
| 图表：2006年7-12月燃料油期货合约成交         | 105 |
| 图表：2006年燃料油期货合约成交量价图           | 106 |
| 图表：2006年期货公司交易额排名              | 106 |
| 图表：2007年1-6月期货公司交易额排名          | 107 |
| 图表：2007年1-7月期货公司交易额排名          | 107 |
| 图表：2006-2007年1月份分交易所看期货市场      | 108 |
| 图表：2006-2007年3月份分交易所看期货市场      | 109 |
| 图表：2006-2007年4月份分交易所看期货市场      | 109 |
| 图表：2006-2007年6月份分交易所看期货市场      | 109 |
| 图表：2006-2007年7月份分交易所看期货市场      | 110 |
| 图表：2006-2007年8月份分交易所看期货市场      | 110 |
| 图表：2006-2007年9月份分交易所看期货市场      | 110 |
| 图表：2006-2007年10月份分交易所看期货市场     | 111 |
| 图表：2007年1月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例  | 113 |
| 图表：2007年3月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例  | 113 |
| 图表：2007年4月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例  | 114 |
| 图表：2007年6月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例  | 114 |
| 图表：2007年7月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例  | 114 |
| 图表：2007年8月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例  | 115 |
| 图表：2007年9月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例  | 115 |
| 图表：2007年10月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例 | 115 |
| 图表：期货价格、现货价格和预期未来现货价格          | 119 |
| 图表：2007年10月全国期货市场成交情况统计        | 135 |
| 图表：2000-2006年我国农产品期货交易品种分布情况   | 143 |
| 图表：2000-2006年我国农产品期货交易成交量      | 143 |
| 图表：2000-2006年我国农产品期货交易总成交量     | 144 |
| 图表：2002-2007年中国大豆供需平衡表         | 158 |
| 图表：2002-2007年中国豆油供需平衡表         | 159 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：1991-2006年世界豆油供需平衡表        | 167 |
| 图表：2002-2007年中国豆粕供需平衡表        | 174 |
| 图表：2006年1-6月天然橡胶期货合约成交        | 199 |
| 图表：2006年7-12月天然橡胶期货合约成交       | 199 |
| 图表：2006年7-12月天然橡胶期货合约成交量价图    | 199 |
| 图表：2007年1-11月国际黄金期价与道琼斯指数走势   | 212 |
| 图表：2007年1-11月COMEX期金价格与美元指数走势 | 212 |
| 图表：2006年1-6月铜期货合约成交           | 222 |
| 图表：2006年7-12月铜期货合约成交          | 222 |
| 图表：2006年铜期货合约成交量价图            | 223 |
| 图表：2006年12月-2007年6月沪铜与LME铜走势  | 225 |
| 图表：2006年12月-2007年6月LME铜价与库存   | 225 |
| 图表：2001-2006年中国铜消费            | 226 |
| 图表：2006年中国铜消费结构               | 226 |
| 图表：2006年美国铜消费结构               | 226 |
| 图表：2006年世界各国铜产量结构             | 227 |
| 图表：2003-2007年世界铜供需情况          | 227 |
| 图表：2006年1-6月铝期货合约成交           | 231 |
| 图表：2006年7-12月铝期货合约成交          | 231 |
| 图表：2006年铝期货合约成交量价图            | 231 |
| 图表：1995-2004年我国固定收益市场成交量对比    | 239 |
| 图表：经易期货经纪有限公司业务网络             | 318 |
| 图表：2006年经易期货经纪有限公司经营情况        | 319 |
| 图表：2000-2004年经易期货经纪有限公司全国获奖排名 | 319 |
| 图表：我国法律规定的金融机构和基金投资范围         | 343 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45152.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。