



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国风险投资行业 深度调研与前景投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国风险投资行业深度调研与前景投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

风险基金(或称创投基金)是源自国外的一种筹集资金和投资形式,从世界范围看,美国风险投资业独领风骚,英国、法国、德国和日本发展迅速,上述五国的风险投资占世界风险投资的90%以上。过去6年,美国、加拿大、欧洲、以色列等风险投资活跃国家交易数量和投资金额逐年下降,中国获得VC投资额增长了2倍,而印度增长了5倍。2005年,全球VC投资超过300亿美元,80%的资金投向了北美地区。

2007年第一季度中国内地风险投资更趋多样化,逐渐向新兴产业扩展,整体投资与2006年同期相比相对稳定。第一季度共有36笔风险投资,较2006年同期减少4笔;投资额达3.435亿美元,较2006年同期减少5%。风险投资对中国市场的热情仍在持续。

2007年二季度国际资本依然十分看好中国的创业投资(VC)和私募股权资金市场(PE),中国创投机构的资金募集十分火爆。2007年二季度,国内共有121家企业得到风险投资支持;其中,113家已披露的企业融资额度共计6.94亿美元,高于上季度的67起投资案例和4.19亿美元的融资额,分别增长了80.6%和65.6%,比往年亦有明显上升。外资风投仍占明显优势。在121家中,有92家是由外资风投投资,资金总额6.18亿美元,占总数的89.0%。风险投资行业大多投资于高风险高利润的行业。2006年我国私人股权基金关注的领域中传统行业所占比例达到56.8%其次是服务业和广义的IT\互联网行业。

我国的风险投资事业是在改革开放以后才发展起来的。90年代后期,我国的风险投资事业进入一个新的阶段,一批超大规模的风险投资基金开始形成。与此同时国外的资金也纷纷进入我国。显然,我国的风险投资事业发展是比较快的,它在促进我国高新技术企业的创立和成长方面起到积极作用。但是,我们也看到,我国的风险投资业只经历了较短的发展历史,至今尚处于初始阶段,还无法独立支撑高新技术企业的发展,风险投资在发展中还存在大量的问题,具体表现在风险投资资金总量不足,风险投资主体单位,风险投资行业人才季度缺乏。中国风险投资业要发展,首先必须加快金融体制改革。目前我国金融总资本中,银行资本高达17万亿元,股市市值约1.4万亿元,保险业总资本约9000亿元,而且银行资产中60%集中在四大国有银行,主要贷款对象是国有企业。这种大一统的金融资本局面,严重影响了风险投资的资金来源。只有通过金融体制改革,才能为风险投资业引来活水。

2007年2月15日财政部和国家税务总局联合发布了《关于促进创业投资企业发展有关税收政策的通知》。科技部、证监会、财政部正在联手推动风险投资发展。三部委推创投优惠政策；大批民间资金寻求新投资出路，私募基金开始青睐创投。由于目前民间资金充足，流动性过剩，一些在二级市场运作私募基金开始进入风险投资市场。且随着明年开通创业板的呼声越来越高，风险投资也面临难得机遇。截至2006年11月30日的投资金额达到16.91亿美元，比2005年整年的投资金额还高出44.2%，成为中国创投历史上投资金额最高的年度。这个数字使中国可望成为仅次于美国，获得创投投资总额第二的国家。

尽管目前市场上资本流动性很大，但还远远没有达到风险投资过剩的阶段。而中国目前良好的发展时机，以及股权投资方面政策法规的逐步完善，表明风险投资将有巨大的市场潜力。

本报告详尽描述了中国风险投资行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对风险投资需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对风险投资行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助醋酸企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国风险投资行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 行业发展综述

第一节 行业概述

- 一、风险投资发展要素
- 二、风险投资风险解析
- 三、风险投资基金介绍

第二节 风险投资行业特性

- 一、高风险性
- 二、高收益性
- 四、风险投资大都投向高技术领域
- 五、风险投资具有很强的参与性
- 六、风险投资有其明显的周期性
- 七、风险投资与一般投资的区别

第三节 风险投资在开放式创新中的地位和作用

- 一、美国高新技术行业开放式创新的组织模式
- 二、风险投资是开放式创新的关键环节
- 三、风险投资在企业创新模式变革中起了关键性的作用
- 四、风险投资支持创新的优点及其局限性
- 五、政策建议

第四节 风险投资行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2007年国际风险投资发展状况

第一节 国外风险投资市场概况

- 一、国外风险投资市场发展概况
- 二、欧美风险投资的差异

第二节 全球风险投资业发展动态

- 一、全球VC目光转向中印
- 二、西方风险资本开始关注中东欧
- 三、全球10大行业投资回报对比
- 四、全球创业人口比例

第三节 欧洲风险投资发展现状

- 一、2006年欧洲私人直接投资基金投资分析
- 二、2006年英国风投交易额名列欧洲第一
- 三、欧洲风险投资减缓募资步伐
- 四、欧洲风险投资再掀科技创业热潮
- 五、欧洲IT行业风投正劲

第四节 美国风险投资发展现状

- 一、2007年美国风险投资概况
- 二、2007年美国风险投资行业发展情况
- 三、美国风险投资的特点
- 四、环保科技成美国创投新宠
- 五、美国风险投资领域呈现新趋势
- 六、美国清洁能源市场发展及风险投资
- 七、美国政府支持创业与风险投资模式及其借鉴
- 八、2007年二季度美风投企业IPO募资额

第五节 风险投资在其他各国的发展

- 一、日本风险投资
- 二、以色列风险投资

第六节 风险投资模式的国际比较分析

- 一、组织模式的国际比较
- 二、风险投资资金来源的国际比较
- 三、投资对象、投资方式的国际比较
- 四、政府扶持、政策法规及其实施效果的国际比较

第三章 国际风险投资在华投资情况分析

第一节 国际风险资本在中国发展现状分析

- 一、外资并购与内资并购冰火两重天
- 二、国外私募基金在华大举扩张
- 三、在三个不同阶段进入中国的风险投资
- 四、国际私募基金布局中国
- 五、外商直接投资的特征分析及引导

第二节 国际风险资本在中国的投资领域分析

- 一、美国VC在中国投资的模式
- 二、以色列VC在中国投资路径
- 三、国内外风投抢滩中国新能源
- 四、世界VC抢滩中国可再生能源

第三节 国际风险资本在中国的投资特点

- 一、国际VC的中国化思路

- 二、国际VC在中国的运作模式
- 三、国外风险投资在中国获暴利

第四章 2007年中国风险投资行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、国内生产总值增长趋势
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资状况

第二节 政策法规环境分析

- 一、创投中政府角色的法律思考
- 二、中国立法鼓励发展创业投资
- 三、新公司法对创业投资的影响
- 四、外资并购规定对外资风险投资的影响
- 五、设立外商投资创业投资企业的暂行规定
- 六、创业投资企业暂行管理办法

第五章 2007年中国风险投资行业运行现状分析

第一节 风险投资行业现状

- 一、中国风险投资发展综述
- 二、民营风险投资发展分析
- 三、国外风险投资公司在中国投资的特点
- 四、国内创业投资的发展策略

第二节 2007年中国风险投资发展概况

- 一、2007年一季度内地风险投资下降
- 二、2007年第二季度中国并购市场分析
- 三、中国风投私募市场持续高温
- 四、中国风险投资母基金将组建

第三节 风险投资市场及绩效解析

- 一、中国风险投资市场现状
- 二、风险投资市场绩效剖析
- 三、风险投资市场绩效评价与发展建议

第四节 风险投资存在的问题及建议

- 一、创业投资发展面临的困难
- 二、风险投资运作存在的问题
- 三、中国发展风险投资的几点建议

第六章 2007年中国互联网发展现状及投资分析

第一节 我国互联网发展现状

- 一、2007年全球互联网创新发展趋势
- 二、我国互联网络发展统计研究
- 三、2006-2007互联网前沿发展大趋势
- 四、互联网超过广播成第二大媒体
- 五、IT业界下一个10年商机分析
- 六、2007年移动互联网七大发展趋势
- 七、专业服务领域的互联网春天何时到来

第二节 网络游戏发展分析

- 一、中国动漫游戏产业发展现状
- 二、中国网络动漫即将步入爆发期
- 三、IDC解读中国网游发展趋势
- 四、民族网游成市场主导
- 五、2006年中国网络游戏广告收入

第三节 web2.0发展分析

- 一、web2.0时代的融资泡沫
- 二、Web2.0网站呈现五种势态

第四节 电子商务发展分析

- 一、网上定制成消费新时尚
- 二、2007年B2B市场规模预测
- 三、中小企业电子商务生态和演化方向
- 四、2007年网络购物发展分析
- 五、网络安全、佣金、传统支付阻碍B2C支付

第五节 网络视频发展分析

- 一、网络电视再次面临管理对经营的博弈
- 二、网络视频新格局

第六节 互联网其他产业发展分析

- 一、2007年中国网络广告研究
- 二、中国分类信息发展分析
- 三、垂直搜索赢利模式探讨
- 四、2007年第一季度中国电子邮件市场收入
- 第七节 互联网风险投资发展分析
 - 一、全球范围内网络风投发展中走向成熟
 - 二、中国Web2.0称霸世界风投将继续增长
 - 三、风投开始淡出视频领域
 - 四、2006年互联网行业风险投资数据分析
 - 五、社交网络和视频网络是2006年的主题
 - 六、细分类视频网站迎来新融资潮
 - 七、2007年中国网络视频行业风险投资分析
 - 八、2007年中国网络交友行业风险投资分析
 - 九、中国行业网站逐渐吸引风投目光

第七章 2007年中国风险投资其他领域分析

第一节 中国风险投资领域概况分析

- 一、2006年度非国有投资减缓
- 二、2006年VC力捧八大领域

第二节 中国电子信息产业发展及风险投资分析

- 一、2007年上半年电子信息产业销售收入
- 二、2007年第一季度中国IT外包市场规模
- 三、美专家称软件行业风险投资已大幅降温
- 四、2007年一季度全国WAP市场规模
- 五、2007年移动增值业务收入规模预测
- 六、手机网游市场前景看好
- 七、风险投资移情手机目标锁定3G产业链
- 八、海外投资机构开始进入国内家电业

第三节 中国生物医药产业发展现状及投资分析

- 一、2007年医药行业经济效益强劲反弹
- 二、调整六大措施促进我国医药产业大发展
- 三、中国生物医药行业前景诱人

- 四、中国生命科学项目迅速升温
- 五、未来几年生物制药产品研发走势分析
- 六、中国海洋药物进入产业化发展
- 七、医疗辅助产品渐受风投青睐
- 八、VC加快布局中小医药企业

九、生物纳米科技升温

第四节 中国新能源行业发展现状及风险投资分析

- 一、VC与产业基金双线出击新能源
- 二、中国新能源产业获投资机构追捧
- 三、国土资源部从5方面推动节能减排
- 四、中国绿色项目成国外风险投资新宠

第五节 餐饮业发展现状及风险投资分析

- 一、中国餐饮业迎来快速发展黄金期
- 二、中餐业突破标准化瓶颈
- 三、风险投资转战餐饮业

第六节 其他行业风险投资动态

- 一、风险投资豪赌中国汽车业后市场
- 二、未来10年孕婴童行业将面临“战国”时代
- 三、风投竞逐娱乐业
- 四、中国广告市场发展潜力巨大
- 五、2007年中国连锁行业发展状况
- 六、2006年中国橡塑行业重要并购事件
- 七、2000-2007年中国教育行业风险投资分析
- 八、2005-2007中国家居行业风险投资分析

第七节 风险投资案例分析

- 一、医药行业新一轮并购潮
- 二、威客千万融资令人艳羡
- 三、金蝶IBM联姻思考
- 四、新浪联姻谷歌意在网络广告
- 五、跨国资本盯上国内诊断试剂
- 六、分众广告效果备受质疑

第八章 2007年中国风险投资行业竞争现状分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

三、企业集中度分析

四、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第九章 中国风险投资行业发展重点地区比较

第一节 西部地区风险投资发展状况分析

一、西部地区风险投资环境状况

二、西部创业投资七种资金来源

三、西部风险投资融资分析

第二节 广东地区风险投资状况

一、广东省成风险投资最活跃的地区

二、深圳风险投资发展分析

三、深圳创业投资发展进程加快

第三节 北京风险投资状况分析

一、北京市风险投资的发展

二、国际创业投资在北京发展现状探析

三、北京风险投资的发展方式

第四节 上海风险投资发展分析

- 一、上海已形成科技风险投资体系
- 二、上海民间资本看好创业投资行业
- 三、上海实施风险投资行业统计年报制度

第十章 中国风险投资行业内优势企业运营分析

第一节 最佳创业投资人前十名

第二节 主要风险投资机构分析

一、软银赛富投资

- 1、企业基本概况
- 2、经营状况
- 3、竞争策略分析
- 4、发展战略和前景展望

二、寰慧投资

- 1、企业基本概况
- 2、经营状况
- 3、竞争策略分析
- 4、发展战略和前景展望

三、华登太平洋创投

- 1、企业基本概况
- 2、经营状况
- 3、竞争策略分析
- 4、发展战略和前景展望

四、红杉资本中国基金

- 1、企业基本概况
- 2、经营状况
- 3、竞争策略分析
- 4、发展战略和前景展望

五、IDGVC创投

- 1、企业基本概况
- 2、经营状况
- 3、竞争策略分析

4、发展战略和前景展望

六、德同资本

1、企业基本情况

2、经营状况与财务分析

3、竞争策略分析

4、发展战略和前景展望

七、凯雷投资集团

1、企业基本情况

2、经营状况

3、竞争策略分析

4、发展战略和前景展望

八、今日资本

1、企业基本情况

2、经营状况与财务分析

3、竞争策略分析

4、发展战略和前景展望

九、英国3i亚太公司

1、企业基本情况

2、经营状况与财务分析

3、竞争策略分析

4、发展战略和前景展望

十、上海联想投资有限公司

1、企业基本情况

2、经营状况

3、竞争策略分析

4、发展战略和前景展望

第十一章 中国风险投资行业的融资情况分析

第一节 融资的主要来源介绍

一、大企业集团

二、投资银行

三、政府贷款

第二节 风险投资融资渠道剖析

- 一、国外风险投资资金的主要来源
- 二、中国风险投资的融资途径
- 三、发展“官助民办”的风险投资融资模式
- 四、开辟多元化风险投资融资主体

第三节 风险投资融资存在的问题及对策

- 一、风险投资融资过程中应注意的因素
- 二、风险投资业融资需解决的问题及对策
- 三、需完善风险投资融资机制

第十二章 中国风险投资运作分析

第一节 国外风险投资的运作模式与启示

- 一、浅析国外风险投资运作模式
- 二、中国风险投资运作的缺陷
- 三、国外风险投资运作对中国的启示

第二节 几种投资主体的风险投资运作分析

- 一、证券公司风险投资运作剖析
- 二、私人风险投资运作分析
- 三、解析有限合伙制风险投资基金的运作

第三节 政府风险投资的运作分析

- 一、政府风险投资定位的审视
- 二、政府资金参与风险投资方式分析
- 三、解析政府风险投资的运作思路

第四节 浅析风险投资的财务运作

- 一、风险资本的筹集
- 二、风险资本的投放
- 三、风险资本的收回

第十三章 中国风险投资退出机制分析

第一节 浅析国内外风险投资退出机制

- 一、国际风险投资退出机制分析
- 二、国内的风险投资退出机制

三、风险投资企业购并方式退出途径

四、中国风险资本退出的障碍及建议

第二节 风险投资退出途径的选择

一、境外设立离岸控股公司境外直接上市

二、境内股份制公司境外直接上市

三、境内公司境外借壳间接上市

四、境内设立股份制公司在境内主板上市

五、境内公司境内A股借壳间接上市

六、股权转让/产权交易

七、管理层回购

八、清盘

第三节 二板市场

一、风险投资与二板市场的相互关系

二、中国设立创业板市场的目的

三、创业板市场的功能定位分析

四、创业板市场的运作取向分析

第十四章 2008-2010年中国风险投资行业发展趋势分析与前景预测

第一节 我国风险投资未来发展环境分析

一、创投市场迎来政策、资金机遇

二、创业风险投资支持政策体系渐完善

第二节 国际VC投资中国策略与发展主线

第三节 国际风投发展趋势

一、私人股权基金发展趋势

二、VC风险投资新动向

三、环保与可替代能源将成为风险投资的热点

四、中国市场成中外PE新乐土

五、2007以后的中国新一代创投平台展望

第四节 风险投资发展前景预测

第十五章 2008-2010年中国风险投资领域分析

第一节 风险投资的热点领域

- 一、倍受风险投资青睐的领域
- 二、近年创业和风险投资的热点领域
- 三、中国风险投资开始掘金非TMT领域

第二节 中国高新技术产业风险投资分析

- 一、利用民间资本推动高新技术产业风险投资发展
- 二、促进风险投资与高新技术产业的发展建议
- 三、高新技术产业投资面临的风险及对策

第三节 生物医药业风险投资分析

- 一、风险投资在生物医药领域中的重要意义
- 二、生物医药风险投资发展缓慢的原因
- 三、生物医药产业风险投资特性解析
- 四、生物医药产业风险投资发展建议

第四节 互联网发展现状及投资分析

- 一、IT、互联网仍是风险投资投资热点
- 二、无线互联网将受风险投资青睐
- 三、IT通信业设立风险投资帮助基金

第十六章 风险投资相关政策动向

第一节 风险投资政策趋向

- 一、首个国家级创投引导基金启动
- 二、风险投资进军上海浦东物流业将获补贴
- 三、成思危建议制定《风险投资促进法》
- 四、政府新规定鼓励发展人民币基金
- 五、外资私募股权国内投资门槛可能抬高
- 六、政府收紧海外上市政策
- 七、科技风投将引入气候变化领域
- 八、政府将推动风险投资进入中小企业

第二节 风险投资法规解读

- 一、国家启动创业投资企业税收支持
- 二、创投企业税收政策解读
- 三、新红筹法规解读
- 四、外商投资产业目录定稿

五、新合伙企业法将为VC和PE开道

六、新合伙企业法解读

图表目录部分

图表 1 全球及亚太10大行业连续10年投资回报对比

图表 2 2005年清洁能源市场规模以及对2015年的预测 单位：10亿美元

图表 3 对美国清洁能源公司的风险投资

图表 4 美国SBA促进小企业创业动力体系示意图

图表 5 美国支持风险投资业发展示意图

图表 6 在三个不同阶段进入中国的风险投资

图表 7 1990-2007年前三季度国内生产总值及其增长率 单位：亿元

图表 8 1990-2007年前三季度国内生产总值及其增长率趋势图

图表 9 1990-2006年工业生产总值及其增长率 单位：亿元

图表 10 1990-2006年工业生产总值及其增长率 单位：亿元

图表 11 1995-2007年前三季度全社会固定资产投资 单位：亿元

图表 12 1995-2007年前三季度全社会固定资产投资及其增长率趋势图 单位：亿元

图表 13 外资风险投资对中国企业的投资方式

图表 14 现金收购和跨境换股的区别

图表 15 2003-2008年中国在线购物市场规模变化 单位：亿元

图表 16 2006-2007中国网络广告市场规模 单位：亿元

图表 17 2007年第一季度免费个人邮箱账户排名 单位：万

图表 18 web2.0 2005-2006年获得风险投资金额 单位：亿美元

图表 19 2006年互联网行业风险投资金额比例

图表 20 2006年中国互联网行业风险投资案例数量

图表 21 2006年广受关注的网络视频的风投事件

图表 22 2007年第一季度IT外包市场分额

图表 23 2006-2007年主要移动增值业务市场规模 单位：亿元

图表 24 2000-2006年我国广告市场规模及其增长率 单位：亿元

图表 25 2000-2006年我国广告市场规模及其增长率趋势图 单位：亿元

图表 26 2000-2006年美国与中国广告市场规模占GDP比例比较

图表 27 2000-2006年美国与中国广告市场规模占GDP比例比较

图表 28 西部地区投资环境评价结果

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。