



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国金融业IT治理研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国金融业IT治理研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45192.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

研究领域：中国金融业，包括银行业、证券业和保险业

涉及企业：中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行等

报告推荐

2006年，企业IT 治理能力中，我国企业在有意识地加强结构能力和关系能力的建设，但其作用效果并不好，不能够发挥其应有的提高企业决策科学性和加强学习共享及沟通的作用，这两项能力建设有待进一步完善。

协调能力的建设是保证IT 治理实现治理目标和企业目标的重要手段。与国外相比，我国企业还存在较大差距，因此我国企业同样应重点加强协调能力的建设。

与以往相比，IT 对于业务发展的作用显得更加关键。60%以上的企业认为信息技术有效性的发挥在平均分以下，普遍认为自身IT 水平较低.....

在IT 投资不断加大，IT 与业务日益融合的大背景之下，IT 治理也随之日益显示出其重要性和紧迫性，面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国金融业IT治理研究年度报告》，将从以下方面帮助CIO、IT 主管以及业务高管更精确地把握中国金融业IT治理发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的理论依据，从IT治理的概念、定义、目标、范围、作用、关键指标、成熟度模型、结构等多个方面详细的介绍IT治理，为企业IT治理提供坚实的理论指导。

讲述作为IT治理的核心模型的COBIT，并从COBIT模型的控制目标、框架体系结构、管理指南、审计指南等多维度使企业能够从COBIT模型中选择最合适的元素，裁剪成所需要的样子，再把他们应用到具有特定需求的企业中。

详细介绍金融业中的证券业的和银行业的IT治理的现状，IT治理的重要性，IT治理的策略分析与实施过程，对未来金融行业的IT治理也有借鉴意义。提供具体的案例分析，以便能够对

金融企业自身实施IT治理时提供借鉴和参考，得出有价值的趋势分析与IT治理策略。

报告框架

主要结论

重要发现

一、IT治理概述

(一) IT治理的基本概念

(二) IT治理的目标与范围

1、IT治理的目标及特点

2、IT治理的范围

(三) IT治理的作用

(四) 公司治理、IT治理和IT管理的相互关系

二、2006年国外金融业IT治理现状特点

(一) IT治理现状与特点

(二) 主要国家与地区

三、中国银行业IT治理现状分析

(一)发展现状及特点

(二)中国银行业IT治理存在的主要问题

(三)中国银行业IT治理最佳实践

(四)完善银行业IT治理结构的对策

四、中国证券业的IT治理现状分析

(一)发展现状及特点

(二) IT治理存在的主要问题

(三)中国证券业IT治理最佳实践

(四)完善证券业IT治理结构的对策

五、中国保险业的IT治理现状分析

(一)发展现状及特点

(二) IT治理存在的主要问题

(三)中国保险业IT治理最佳实践

(四)完善保险业IT治理结构的对策

六、中国金融业IT治理成熟度评价

(一) IT治理成熟度模型——COBIT及其运用

1、COBIT简述

2、COBIT的应用

(二)成熟度分析评价

七、中国金融业IT治理发展趋势

表目录

IT治理结构

公司治理，IT治理及IT管理的相互关系

IT治理成熟度评价指标

.....

图目录

IT治理成熟度模型

IT服务管理框架

Cobit标准整体框架

.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45192.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。