



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国消费信贷行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国消费信贷行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45200.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

前言

本报告意在为商业银行及对消费信贷行业感兴趣的企业及投资商提供参考服务。报告首先从消费信贷行业供给与需求的角度切入，通过对国内消费信贷现状的分析，得出我国消费信贷行业的竞争格局和发展趋势。然后在分析了消费信贷行业的影响因素和借鉴国际消费信贷经验的基础上得出我国消费信贷行业的投资建议。本报告观点仅供参考。

本报告共有73页，约5万字，其中有表6个，图36个。本报告于2007年1月份完成。报告共分三部分，第一部分为第一至第二章，主要从供给与需求的角度出发，探讨了我国消费信贷行业自身的现状与发展趋势；第二部分为第三章，主要以消费信贷行业的市场参与者的竞争行为为切入点，分析了中外资银行的竞争现状和未来的竞争格局；第三部分为第四、五、六章，分析了消费信贷行业的影响因素，并在借鉴欧美和日本消费信贷经验的基础上给出本报告的建

本报告所持有的一些观点：

1．中国银行业“国策”--向零售银行转型。目前我国银行业已经形成了三大板块--银行巨头组成的豪华板块、股份制银行代表的经济适用板块、农村金融方阵坚守的农村板块。

2．通过对中资商业银行的竞争格局、中外资商业银行的竞争优势分析，我们可以预测我国消费信贷市场未来的竞争格局：消费信贷的市场竞争将更加激烈、产品更加丰富；未来3-5年内中外资银行合作大于竞争。

3．美国是消费信贷最为发达的国家：发展早、规模大、市场成熟度高，消费信贷市场的广度和深度都达到了相当的成熟。美国现在的消费信贷市场对正在发展中的我国的消费信贷市场有一定的前瞻性与预测作用。

4．中日有相同的东方文化背景，且银行运作方式有一定的相似性；日本在消费信贷发展初期，其经济环境和所面临的问题，与中国目前经济发展阶段以及出现的经济现象有很多类

似之处。对日本消费信贷进行研究，吸取其经验教训，对中国消费信贷的发展有着重要的意义和深刻的启示。

5 . 开拓农村消费市场是消费信贷业务发展的重点。

【 目录 】

前言 1

目录 2

表题 6

图题 7

第一章 消费信贷行业概述 9

第一节 消费信贷行业概念、形式及分类 9

（一）消费信贷的概念 9

（二）消费信贷的形式 10

（三）消费信贷的分类 10

第二节 中国消费信贷行业概况 11

（一）发展历程 11

（二）特点 11

第二章 我国消费信贷行业供需矛盾分析 14

第一节 供给分析 14

（一）消费信贷的供给深度 14

（二）消费信贷供给结构 16

1.第一梯队大型国有商业银行 16

2.第二梯队全国性的股份制银行 21

3.第三梯队城市商业银行 22

（三）消费信贷供给趋势 23

1.中资商业银行 23

2.外资银行 23

3.外资非银行金融机构：以汽车金融公司为例 24

第二节 需求分析 26

(一) 消费信贷需求深度 26

(二) 需求结构：主要分析消费信贷的品种结构和地区结构。 27

1.品种结构 27

2.地区结构 29

(三) 需求预测 29

1.住房消费信贷 30

2.汽车消费信贷 30

3.教育消费信贷 31

第三节 消费信贷供需矛盾分析 31

(一) 消费信贷种类少，规模小，缺乏有效竞争。供给远远没有满足需求 31

(二) 消费信贷地区分布不平衡，主要集中于发达地区 31

(三) 农村消费信贷供给不足，存在较大缺口 32

1.银行门槛较高制约农村消费信贷业务的发展。 32

2.银行集中管理限制了消费信贷业务的发展。 32

(四) 金融机构消费信贷投向行业趋同 32

1.汽车信贷风险已经显现 32

2.住房信贷进入风险初显期 32

3.教育信贷风险 33

第三章 竞争格局分析 34

第一节 现状分析 34

(一) 中资商业银行竞争格局 34

1.第一梯队：大型国有商业银行 34

2.第二梯队：全国性的股份制银行 36

3.大型中资商业银行消费信贷业务SWOT分析 36

(二) 外资银行消费信贷业务的优劣势分析 37

1.现状 37

2.竞争战略 38

3.优劣势分析 39

第二节 中国银行业“国策”--向零售银行转型 39

(一) 豪华板块：中外银行巨头联手圈地 40

(二) 经济适用板块：股份制银行错位竞争 41

1.民生：错位先机 41

2.兴业：渠道革命 43

(三) 农村板块：农村金融机构择机而动 43

1.农行：县域绝对主力尚未发力 44

2.农信社：县以下庄园风格未改 45

第三节 趋势预测 46

(一) 消费信贷的市场竞争将更加激烈、产品更加丰富 46

1.国有商业银行改革拓宽了消费信贷的发展空间 46

2.中外资银行角逐互不相让业务各有优势 46

3.消费信贷市场将成为中外资金融机构竞争的焦点 48

(二) 未来3-5年内中国消费信贷市场竞争格局：中外资银行合作大于竞争。 48

第四章 消费信贷与环境因素相互作用分析 50

第一节 经济环境对消费信贷的影响 50

(一) GDP的持续增长 50

(二) 买方市场的形成 52

(三) 企业融资方式的转变，银行寻求新的业务和利润增长点 53

第二节 政策法规环境对消费信贷的影响 54

第三节 其他环境因素对消费信贷的影响分析 56

(一) 住房制度的改革 56

(二) 社会保障制度的日趋完善 57

(三) 人们消费观念的转变 57

第四节 消费信贷对相关产业影响分析 57

(一) 消费信贷对实业的影响 57

1.对房地产业的影响分析 58

2.对汽车产业的影响 59

3.农村消费信贷 加快社会主义新农村建设的步伐 60

(二) 消费信贷对银行的影响 60

1.降低银行资产的流动性 60

2.银行业务和利润的新增长点 61

第五章 国际消费信贷现状与借鉴 62

第一节 美国消费信贷 62

(一) 概况 62

(二) 现状 64

第二节 日本消费信贷 66

(一) 概况 66

(二) 经验 67

第三节 法国消费信贷 69

第四节 国际消费信贷借鉴 70

(一) 政府积极引导和大力扶持消费信贷的发展 70

(二) 金融业积极创新，培育多层次的消费信贷体系。 71

(三) 充分发挥行业协会的作用 71

(四) 全社会大力弘扬诚信精神，倡导居民信用消费 71

第六章 消费信贷行业的投资建议 72

(一) 具有潜力的投资品种 72

(二) 开拓农村消费市场是消费信贷业务发展的重点 72

(三) 推动资产证券化试点工作是促进消费信贷的创新方向 72

表题

表2-1我国目前从事汽车消费信贷公司一览表 24

表3-1 大型中资商业银行发展消费信贷业务的SWOT分析 36

表3-2 外资商业银行发展消费信贷业务的优劣势分析 39

表4-1 06年前三季度国内非金融机构部门融资情况 53

表4-2 1998年至今央行与银监会发布的有关消费信贷的文件 54

表4-3 各大银行汽车消费信贷政策一览 55

图题

图1-1 1997年以来我国个人消费贷款走势 11

图1-2 2005年全国各地区个人消费贷款余额占比情况 12

图1-3 2005年区域个人消费信贷占人民币贷款比重 12

图2-1 2006年个人消费贷款季度增长情况 14

图2-2	2001年至今我国消费信贷变化情况	15
图2-3	“十五”中国商业银行消费信贷供给深度	16
图2-4	中国工商银行2001年-06年8月个人贷款情况	17
图2-5	中国工商银行2003年-06年8月个人贷款构成	17
图2-6	06年上半年建行个人消费信贷结构	18
图2-7	2001年-06年6月建行个人消费信贷情况	18
图2-8	01年-05年农行消费信贷情况	19
图2-9	农行2005年个人贷款结构	19
图2-10	2006年上半年中行个人消费信贷结构	20
图2-11	01年-06年6月中国银行个人消费信贷情况	20
图2-12	中国银行消费信贷余额占比情况	21
图2-13	01年-05年城市商业银行总资产	23
图2-14	“十五”我国消费信贷需求深度	26
图2-15	01-05年我国住房消费信贷变化情况	27
图2-16	“十五”我国住房信贷占比情况	28
图2-17	近几年我国汽车消费信贷情况	28
图2-18	近几年我国住学贷款情况	29
图4-1	2001年以来我国GDP增长情况	50
图4-2	01-05年我国农村居民收入及恩格尔系数情况	51
图4-3	1990年至今城镇居民可支配收入情况	51
图4-4	我国600种主要商品供求情况	52
图4-5	证券市场融资结构季度变化	53
图4-6	2000年至今我国全社会住宅投资情况	58
图4-7	1996-2005年中国汽车工业发展 单位：万辆	59
图4-8	2000年-2005年我国金融机构贷款情况	61
图5-1	美国06年前三季度经济增长率与消费信贷增长率	64
图5-2	2001年至今美国消费信贷情况	65
图5-3	2001年至今美国非周转性消费信贷情况	65
图5-4	2001年至今美国周转性消费信贷情况	66
图5-5	美国银行业务中个人消费贷款主要构成	66
图5-6	2005年法国居民消费贷款意愿	70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45200.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。