



艾凯咨询
ICAN Consulting

沈阳邮政物流发展战略市场分析 及发展趋势研究报告（2007 / 2008）

一、调研说明

《沈阳邮政物流发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2007 / 2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

伴随着经济的高速增长，沈阳省物流行业迅速发展，在社会物流需求高速增长的同时，市场竞争也日趋激烈。沈阳邮政物流作为沈阳省物流行业的一支生力军，如何在新形势下发挥自身优势和进行资源整合，向社会提供优质、经济、高效的物流服务，是一个亟待解决的重要课题。本报告着重对沈阳邮政物流如何选择和制定发展战略进行了研究。本报告首先对物流概念、国内外物流行业、国内外邮政物流行业的现状和发展趋势进行了描述，重点分析了沈阳邮政物流的现状和问题；然后运用PEST、SWOT等工具对沈阳邮政物流的内外部环境进行了分析，阐述了沈阳邮政物流发展所面临的机会和威胁以及在资源能力等方面的优势与劣势；最后运用SWOT矩阵等战略管理理论，对沈阳邮政物流发展的战略方向进行了研究分析，对沈阳邮政物流的未来发展战略进行了初步探讨。本报告是在大量数据资料基础上，并结合沈阳邮政物流实际情况，按照企业管理、战略管理、市场营销等基本理论和分析方法进行分析后完成的。本报告旨在为沈阳邮政物流制定和选择未来发展战略规划提供参考和借鉴。

〔 目录 〕

【报告核心】

- 报告目的
- 宏观分析
- 微观分析
- 发展现状
- 环境分析
- 因素分析
- 市场分析
- 战略选择
- 政策建议

【报告目录】

绪言

第1章：报告目的及其意义

第1节：研究背景

第2节：研究目的及意义

第3节：研究内容

第2章：物流概念简介

第1节：物流的定义

第2节：物流的基本要素

第3节：物流的类型

第4节：第三方物流

上 部：全国篇

第3章：中国物流问题

第1节：社会环境

第2节：行业环境

第4章：中国物流业趋势分析

第1节：外部环境趋势

1. WTO市场准入

2. 直接影响

第2节：物流市场趋势

1. 市场总量

2. 产业规模

3. 市场结构

4. 国内物流供给能力

第5章：邮政物流SWOT分析

第1节：优势

1. 本土优势

2. 三流合一

3. 专业资源

4.百年品牌

第2节：劣势

1.人才和管理

2.运营平台

第3节：机会

1.邮政改革

2.国际联盟

3.政府重视

第4节：威胁

1.市场严峻

2.并购重组危机

下 部：沈阳篇

第6章：沈阳邮政物流发展战略分析

第1节：沈阳邮政物流外部环境分析

1.沈阳邮政物流宏观环境分析

2.沈阳邮政物流行业环境分析

第2节：沈阳邮政物流内部环境分析

1.沈阳邮政物流的资源分析

2.沈阳邮政物流的能力分析

第3节：沈阳邮政物流战略因素分析

1.竞争优势分析

2.竞争劣势分析

3.机会分析

4.威胁分析

5.SWOT分析结论

第4节：沈阳邮政物流目标市场分析

1.按物流客户分类

2.按物流服务分类

3.按行业物流分类

4.目标市场分析结论

第7章：沈阳邮政物流发展战略选择

第1节：沈阳邮政物流发展战略选择的原则

第2节：沈阳邮政物流发展战略选择

1.SO战略

2.WO战略

3.ST战略

4.WT战略

5.总体发展战略选择

第8章：沈阳邮政发展电子商务物流建议

第1节：电子商务物流的特点

第2节：邮政发展电子商务物流的可行性

第3节：邮政发展电子商务物流的必要性

第4节：沈阳邮政发展电子商务物流对策

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。