



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车金融市场研究预测报告

一、调研说明

《2007年中国汽车金融市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45209.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一章 汽车金融相关概述

第一节 汽车金融的定义

第二节 汽车金融功能分析

一、平衡供需矛盾

二、具备乘数效应

三、提高资金效率

第三节 汽车与金融产业相关性分析

第四节 汽车金融的理论特性分析

第二章 国外汽车金融业发展分析

第一节 世界汽车金融产业的发展历程

一、汽车金融产业发展的导入期

二、汽车金融产业发展的成长期

三、汽车金融产业发展的成熟期

第二节 国外汽车金融的模式与现状分析

一、汽车金融的起源与发展

二、国外汽车金融的模式

三、国外汽车金融的发展现状

第三节 国外汽车金融服务模式比较分析

一、汽车融资机构主体比较

二、汽车消费信贷金融服务模式比较

第四节 欧美汽车金融服务现状分析

第五节 汽车金融在国外的的发展态势

第三章 中国汽车金融业综合发展分析

第一节 我国汽车金融业发展的历程

第二节 我国汽车金融业的发展形势分析

- 一、市场空间分析
- 二、发展汽车金融业的制约因素分析
- 三、参与主体变化分析
- 四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析
- 五、我国汽车金融业的发展阶段分析

第三节 我国汽车金融业发展现状分析

- 一、国内汽车金融行业发展状况
- 二、我国汽车金融行业政策环境分析
- 三、我国汽车金融行业供需状况分析
- 四、国内汽车金融仍徘徊在十字路口
- 五、国内汽车金融在摸索中前行
- 六、我国汽车金融行业存在三大主要问题
- 七、中国汽车金融业仍有很大发展空间

第四节 融资租赁介入汽车金融市场应注意七大问题

第五节 我国汽车金融服务业发展问题分析

- 一、发展我国汽车金融服务业的意义
- 二、发展我国汽车金融服务业要认识的几个问题
- 三、发展现状和相互关系分析
- 四、我国汽车金融业止步不前的状况及原因分析
- 五、我国汽车金融业发展前景预测与应对策略分析

第六节 我国汽车金融服务业发展影响及措施分析

- 一、我国汽车金融服务业发展的现状
- 二、汽车金融对我国汽车业和金融业的影响
- 三、我国发展汽车金融服务业应采取的措施

第七节 汽车金融合作好过竞争

- 一、服务主体多元化
- 二、优势劣势各不同
- 三、合作大趋势

第八节 对全面复苏汽车金融业务的思考

- 一、我国汽车金融业的现状
- 二、制约我国汽车金融业发展的主要因素
- 三、发展我国汽车金融业的对策

第九节 发展我国汽车金融业的主要思路分析

- 一、做好基础建设
- 二、银企合作，共谋发展
- 三、健全社会和个人信用保障体系
- 四、精心培育市场

第十节 国内汽车金融服务业发展对策分析

- 一、汽车金融服务的起源与发展
- 二、国内、国外汽车金融服务模式的比较
- 三、汽车金融服务业发展的对策

第四章 汽车金融公司发展分析

第一节 对汽车金融服务机构监管的分析

- 一、汽车金融服务公司的主要风险
- 二、对汽车金融服务公司实行资产负债比例管理的分析
- 三、监管重点与监管方式

第二节 汽车金融公司的博弈论分析

第三节 汽车金融公司对银行车贷业务的影响分析

第四节 我国汽车金融公司与银行关系分析

- 一、我国汽车金融公司的产生及发展概况
- 二、汽车金融公司与银行机构的关系
- 三、对我国汽车金融公司发展的建议

第五节 外资汽车金融公司成为中国金融对外开放的新亮点

- 一、外资汽车金融公司是中国金融开放的新亮点
- 二、外资汽车金融公司将带来什么
- 三、中国如何监督管理外资汽车金融公司

第六节 汽车金融公司激发汽车消费信贷复苏

第七节 汽车金融公司在我国的发展前景分析

- 一、为什么需要专业汽车金融机构
- 二、银行和汽车企业财务公司的不足
- 三、国际汽车金融公司的发展趋势和结构调整
- 四、我国汽车金融服务市场的变化

第八节 汽车金融公司的竞争优势分析

- 一、汽车金融公司具有专业化优势
- 二、汽车金融公司与整车生产商、经销商之间的特殊关系，有利于保障信贷资金的安全
- 三、汽车金融公司可以提供多品种、全方位服务
- 四、有成功的经验和失败的教训可以借鉴，便于扬长避短

第九节 汽车金融公司发展面临的障碍

- 一、业务经营地域的限制
- 二、贷款利率受到限制
- 三、服务功能受到限制
- 四、信用体系不健全的制约
- 五、电子化建设问题
- 六、资金来源的限制

第十节 汽车金融公司的发展对策

- 一、积极进行电子化建设
- 二、创新业务操作模式
- 三、建立安全快捷的贷款业务管理和操作机制
- 四、合理选择汽车贷款的发放对象
- 五、建立与银行的战略合作关系

第十一节 对发展我国汽车金融公司的思考

- 一、成熟金融市场中的汽车金融公司
- 二、汽车金融公司在我国的发展现状及制约因素分析
- 三、对发展我国汽车金融公司的建议

第五章 汽车金融业发展趋势分析

第一节 国际汽车金融的现状及其发展趋势分析

第二节 我国汽车金融服务的发展趋势分析

- 一、制度设计上更趋于合理完善
- 二、服务质量和水平逐步与国际接轨
- 三、竞争推动下的具有中国特色的金融创新渐趋活跃
- 四、商业银行将同专业化的汽车金融服务公司联合发展
- 五、金融服务向全方位方向发展
- 六、资金来源将逐步专门化、多样化
- 七、汽车金融公司将汽车金融风险管理专门化

附录：

附录一：《汽车金融公司管理办法》

附录二：汽车金融公司管理办法实施细则附录三：《汽车贷款管理办法》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。