



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国金融卡行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国金融卡行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前 言

本报告意在为商业银行信贷，有意投资银行卡产业的投资商及发卡机构的战略发展提供参考服务，报告对国际银行卡产业的发展概况进行了描述和分析，对我国银行卡产业发展现状，存在的问题，市场发展环境及市场需求等情况都进行了深度的分析，同时得出我国银行卡产业新的发展趋势。本报告并没有对银行卡产业技术方面的一些问题进行探讨。本报告观点仅供参考。

本报告共有83页，5.4万余字，其中有表5个，图11个，报告于2006年9月份完成，报告共有九章，共分三部分，其中第一部分为第一章，对国际银行卡产业的发展现状，国际银行卡产业的发展趋势进行了描述和分析；第二部分为第二至第六章，分析了我国银行卡产业的发展概况，对与银行卡相关的产业的发展情况进行了分析，从多角度分析了我国银行卡产业发展的制约因素，对银行卡产业“十一五”规划的情况进行了介绍；第三部分为第七至第九章，对我国银行卡产业的自主品牌发展之路，银行卡产业发展对宏观经济的影响及银行卡产业投资方面的一些问题进行了分析。

本报告所持有的一些观点：

国际银行卡市场上发行信用卡的机构有四种，封闭式发卡机构、一般银行、专业信用卡公司和非金融企业，其中以一般银行居多。与普通发卡机构不同的是，封闭式发卡机构除了发卡，还经营着单一的受理网络，拥有自身独立的业务规则、技术标准及品牌，并在国际银行卡市场上具有相当的知名度和品牌影响力；

随着市场经济的发展，全球商务活动和贸易规模的不断增大，各国对支付服务的需求在不断增长。因此，商业银行越来越重视与支付相关的金融服务功能，而银行卡作为零售金融服务的综合平台，在商业银行中业务地位不断上升，支付服务收入成为商业银行的重要利润增长点；

截至2005年底，全国银行卡发卡机构为175家，发卡量为9.6亿张2005年银行卡总交易金额47万亿元，其中消费交易额9600亿元，分别是2000年的10.4倍和8.5倍。目前，银行卡已成为我国个人使用最为频繁的非现金支付工具；

• 扩大银行卡在旅游业应用的建议: 将旅游城市和旅游景区作为加快受理市场建设的重要内容、加强与旅游局等旅游相关管理部门的合作, 实现银行卡产业与旅游业的良性互动加强与国家旅游局的合作、利用旅行社在旅游景区的刷卡消费需求, 促进旅游景区的受理市场开拓、在旅游景区增加银行卡自助终端布放力度、发行银联旅游卡系列产品;

• 受理市场的规模不足, 直接影响了持卡人用卡积极性, 这已经成为现阶段银行卡产业发展的主要瓶颈。银行卡受理市场建设相对滞后, 并成为了银行卡发展的制约因素。具体表现在: 持卡消费比例、用卡频率、商户普及率等指标与国外成熟的银行卡市场相比, 还存在较大差距, 全国银行卡受理市场发展不平衡, 中小城市、农村地区受理环境较差, 中小商户的拓展动力不足;

• 银行卡产业发展在为持卡人、特约商户和银行带来利益的同时, 还有效地促进了宏观经济增长, 其对宏观经济的促进作用主要表现在以下几个方面: 节约成本、刺激消费、积聚资本、提高交易透明度。

前言 2

目录 4

表目录 8

图目录 9

第一章 国际金融卡产业的发展 10

第一节 全球银行卡业发展现状 10

第二节 国际金融卡应用情况 11

(一) 法国 11

(1) 法国银行卡概况 11

(2) “CB” 银行间协议 12

(二) 美国 14

第三节 国际银行卡产业的发展趋势 18

(一) 银行卡市场向深度发展 18

(二) 银行卡市场竞争日益加剧 19

(三) 银行卡产业日益开放	20
(四) 监管制度日益完善	21
第二章 中国金融卡产业发展概况	25
第一节 中国金融卡发展历史	25
第二节 我国银行卡市场发展现状	25
(一) 我国银行卡市场规模	25
(二) 银行卡发展环境日趋完善	27
(三) 银行卡市场竞争格局	28
第三节 各个银行金融卡发展概况	30
(一) 工商银行	30
(二) 中国建设银行	31
(三) 中国农业银行	31
(四) 招商银行	32
(五) 中国银行	32
(六) 交通银行	33
第四节 银行卡业务的新领域	34
(一) 公务用卡	34
(二) 联名卡、认同卡	34
第五节 国内外银行卡业务经营差异性分析	35
(一) 产生的经济环境存在差异	36
(二) 发行银行卡的目的不相同	36
(三) 经营银行卡业务的目的不相同	36
(四) 经营银行卡业务的方式不相同	36
(五) 银行卡业务的主打产品不相同	37
第六节 我国银行卡个性化发展	40
(一) 银行卡材质的变化	40
(二) “个性化”是发卡机构当今竞争制胜的法宝	42
(三) 个性化发卡的空间依然巨大	44
(四) 银行卡个性化值得注意的问题	45
第三章 金融卡相关产业分析	48

## 第一节 旅游业发展对金融卡的需求分析 48

- (一) 我国旅游业市场广大 48
- (二) 银行卡对于旅游消费的作用 48
- (三) 扩大银行卡在旅游业应用的建议 50

## 第二节 零售业发展对金融卡的需求分析 53

- (一) 我国零售业的发展概况 53
- (二) 零售业对金融卡的影响分析 55

## 第三节 电子商务发展对金融卡需求的促进 55

## 第四节 国内出现社区金融卡 56

# 第四章 我国发展银行卡业务的制约因素 58

## 第一节 受理市场的规模不足 58

## 第二节 异地刷卡失败率高 59

## 第三节 商户更爱现金交易 59

## 第四节 外卡竞争加剧 60

## 第五节 我国银行卡功能单一和运行机制不健全 60

# 第五章 金卡工程的深远影响 62

## 第一节 金卡工程的由来及其意义 62

- (一) 金卡工程的提出 62
- (二) 金卡工程的意义 62

## 第二节 金卡工程的发展 63

- (一) 进行组织落实 63
- (二) 金卡工程发展目标与规划的确立 63
- (三) 1998—2000年金卡工程推向全国主战场 63

## 第三节 金卡工程积极推动着中国金融IC卡产业的发展 63

- (一) 国务院关于发展IC卡产业的精神 63
- (二) 金卡工程成为我国IC卡产业的源动力 64
- (三) 金卡工程给中国带来了一个新兴的产业 64

# 第六章 银行卡产业“十一五”规划 65

- (一) 坚持自主创新 创建有自主知识产权的中国银行卡品牌 65

(二) 完善金卡工程“十一五”规划的编制工作 65

(三) 部分地区规划情况 66

## 第七章 金融卡业务的发展方向 68

第一节 市场竞争和收益的变化趋势 68

第二节 业务经营模式变化趋势 68

第三节 银行卡跨行交易网络的完善 69

第四节 进一步扩大联网覆盖面 69

第五节 中国银行卡自主品牌发展分析 69

(一) 品牌的建设对于银联的发展起到积极的作用 70

(二) 没有自主品牌 就会变成别人的加工厂 71

(三) 实现银行卡自主品牌银联采取的战略措施 72

## 第八章 银行卡产业发展对宏观经济的影响 73

(一) 快速发展的银行卡产业 73

(二) 银行卡产业的发展造福整个社会 74

(三) 银行卡产业对宏观经济的作用 76

(四) 银行卡产业的宏观经济价值 78

## 第九章 投资价值分析 80

第一节 投资机会分析 80

第二节 投资风险分析 81

(一) 市场竞争激烈 81

(二) 业务风险 82

## 表目录

表1-1 2005年美国银行卡收单机构排行榜 14

表2-1我国银行卡市场发展情况表 25

表2-2 我国受理银行卡商户变化趋势 27

表2-3 城市居民银行卡持有率 28

表8-1 冰岛比利时支付系统的成本 77

## 图目录

图1-1	2005年美国银行卡收入构成	16
图1-2	2005年美国银行卡支出构成	16
图2-1	1990-2005年我国银行卡市场规模	25
图2-2	美、韩与我国银行卡发展环境比较	26
图2-3	2005年主要发卡行累计发卡量（万张）	28
图3-1	1999-2005年国内居民出境人数变化趋势	47
图3-2	1999-2005年我国入境旅游人数变化趋势	47
图3-3	我国连锁商业各种业态生命周期图	51
图8-1	美国支付方式比例分析	73
图8-2	2001 - 2005年我国人民币卡年消费额情况	74
图8-3	加拿大电子支付产业的宏观经济价值	78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45214.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。