



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国日化行业研究与预测 报告

一、调研说明

《2006年中国日化行业研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2006年日化行业运行状况

第一章 2006年国内日化行业运行状况

第一节 日化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第一节 日化行业产销分析

第二节 日化行业盈利能力分析

第三节 日化行业偿债能力分析

第四节 日化行业营运能力分析

第六节 日化行业重点企业简析

第七节 行业在国民经济中的地位

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2006年国内重点地区日化行业运行状况

第一节 2006年广东省日化行业运行情况

一、广东省日化行业产销分析

二、广东省日化行业盈利能力分析

三、广东省日化行业偿债能力分析

四、广东省日化行业营运能力分析

第二节 2006年江苏省日化行业运行情况

一、江苏省日化行业产销分析

二、江苏省日化行业盈利能力分析

三、江苏省日化行业偿债能力分析

四、江苏省日化行业营运能力分析

第三节 2006年浙江省日化行业运行情况

一、浙江省日化行业产销分析

二、浙江省日化行业盈利能力分析

三、浙江省日化行业偿债能力分析

四、浙江省日化行业营运能力分析

第四节 2006年上海市日化行业运行情况

一、上海市日化行业产销分析

二、上海市日化行业盈利能力分析

三、上海市日化行业偿债能力分析

四、上海市日化行业营运能力分析

第五节 2006年安徽省日化行业运行情况

一、安徽省日化行业产销分析

二、安徽省日化行业盈利能力分析

三、安徽省日化行业偿债能力分析

四、安徽省日化行业营运能力分析

第三章 2006年国际日化行业运行状况

第一节 国际日化行业发展轨迹综述

一、国际日化行业发展历程

二、国际日化行业发展面临的问题

三、国际日化行业技术发展现状及趋势

第二节 主要国家日化行业发展的借鉴

第四章 日化行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内日化行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节 上、下游行业影响分析

第二部分 日化行业运行数据分析

第五章 日化行业前十名省市比较分析

第一节 前十名省市的人均指标比较

第二节 前十名省市的经济指标比较

一、前十名省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第六章 日化行业所有制结构分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第七章 日化行业规模结构分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第三部分 日化行业细分市场现状与预测

第八章 香水行业现状与预测

第一节 香水行业发展状况

一、香水行业整体发展现状

二、香水行业历史供给状况

三、香水行业历史需求状况

第二节 影响香水行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间香水行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间香水行业供需态势展望

一、香水行业供给总量预测

二、香水行业需求总量预测

第九章 护肤品行业现状与预测

第一节 护肤品行业发展状况

一、护肤品行业整体发展现状

二、护肤品行业历史供给状况

三、护肤品行业历史需求状况

第二节 影响护肤品行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间护肤品行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间护肤品行业供需态势展望

一、护肤品行业供给总量预测

二、护肤品行业需求总量预测

第十章 洗发水行业现状与预测

第一节 洗发水行业发展状况

一、洗发水行业整体发展现状

二、洗发水行业历史供给状况

三、洗发水行业历史需求状况

第二节 影响洗发水行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间洗发水行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间洗发水行业供需态势展望

一、洗发水行业供给总量预测

二、洗发水行业需求总量预测

第十一章 牙膏行业现状与预测

第一节 牙膏行业发展状况

一、牙膏行业整体发展现状

二、牙膏行业历史供给状况

三、牙膏行业历史需求状况

第二节 影响牙膏行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间牙膏行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间牙膏行业供需态势展望

一、牙膏行业供给总量预测

二、牙膏行业需求总量预测

第十二章 肥皂行业现状与预测

第一节 肥皂行业发展状况

一、肥皂行业整体发展现状

二、肥皂行业历史供给状况

三、肥皂行业历史需求状况

第二节 影响肥皂行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间肥皂行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间肥皂行业供需态势展望

一、肥皂行业供给总量预测

二、肥皂行业需求总量预测

第十三章 洗衣粉行业现状与预测

第一节 洗衣粉行业发展状况

一、洗衣粉行业整体发展现状

二、洗衣粉行业历史供给状况

三、洗衣粉行业历史需求状况

第二节 影响洗衣粉行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间洗衣粉行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间洗衣粉行业供需态势展望

一、洗衣粉行业供给总量预测

二、洗衣粉行业需求总量预测

第十四章 蜡行业现状与预测

第一节 蜡行业发展状况

一、蜡行业整体发展现状

二、蜡行业历史供给状况

三、蜡行业历史需求状况

第二节 影响蜡行业发展的主要因素

第三节 “十一五”期间蜡行业发展趋势展望

第四节 “十一五”期间蜡行业供需态势展望

一、蜡行业供给总量预测

二、蜡行业需求总量预测

第四部分 日化行业进出口现状与预测

第十五章 中国香水进出口现状与预测

第一节 香水历史出口总体分析

一、香水出口总量历史汇总

二、香水出口价格历史汇总

第二节 香水历史出口月度分析

一、香水出口总量月度走势

二、香水出口价格月度走势

第三节 香水主要出口地分析

一、十大出口地的数量、金额分析

二、十大出口地进口数量、金额月度走势

第四节 我国香水出口量预测

一、我国香水出口总量预测

二、我国香水出口金额预测

第五节 我国香水出口价格预测

第十六章 中国护肤品进出口现状与预测

第一节 护肤品历史出口总体分析

一、护肤品出口总量历史汇总

二、护肤品出口价格历史汇总

第二节 护肤品历史出口月度分析

一、护肤品出口总量月度走势

二、护肤品出口价格月度走势

第三节 护肤品主要出口地分析

一、十大出口地的数量、金额分析

二、十大出口地进口数量、金额月度走势

第四节 我国护肤品出口量预测

一、我国护肤品出口总量预测

二、我国护肤品出口金额预测

第五节 我国护肤品出口价格预测

第十七章 中国牙膏进出口现状与预测

第一节 牙膏历史出口总体分析

一、牙膏出口总量历史汇总

二、牙膏出口价格历史汇总

第二节 牙膏历史出口月度分析

一、牙膏出口总量月度走势

二、牙膏出口价格月度走势

第三节 牙膏主要出口地分析

一、十大出口地的数量、金额分析

二、十大出口地进口数量、金额月度走势

第四节 我国牙膏出口量预测

一、我国牙膏出口总量预测

二、我国牙膏出口金额预测

第五节 我国牙膏出口价格预测

第十八章 中国肥皂进出口现状与预测

第一节 肥皂历史出口总体分析

一、肥皂出口总量历史汇总

二、肥皂出口价格历史汇总

第二节 肥皂历史出口月度分析

一、肥皂出口总量月度走势

二、肥皂出口价格月度走势

第三节 肥皂主要出口地分析

一、十大出口地的数量、金额分析

二、十大出口地进口数量、金额月度走势

第四节 我国肥皂出口量预测

一、我国肥皂出口总量预测

二、我国肥皂出口金额预测

第五节 我国肥皂出口价格预测

第十九章 中国洗衣粉进出口现状与预测

第一节 洗衣粉历史出口总体分析

一、洗衣粉出口总量历史汇总

二、洗衣粉出口价格历史汇总

第二节 洗衣粉历史出口月度分析

一、洗衣粉出口总量月度走势

二、洗衣粉出口价格月度走势

第三节 洗衣粉主要出口地分析

一、十大出口地的数量、金额分析

二、十大出口地进口数量、金额月度走势

第四节 我国洗衣粉出口量预测

一、我国洗衣粉出口总量预测

二、我国洗衣粉出口金额预测

第五节 我国洗衣粉出口价格预测

第二十章 中国蜡进出口现状与预测

第一节 蜡历史出口总体分析

一、蜡出口总量历史汇总

二、蜡出口价格历史汇总

第二节 蜡历史出口月度分析

一、蜡出口总量月度走势

二、蜡出口价格月度走势

第三节 蜡主要出口地分析

一、十大出口地的数量、金额分析

二、十大出口地进口数量、金额月度走势

第四节 我国蜡出口量预测

一、我国蜡出口总量预测

二、我国蜡出口金额预测

第五节 我国蜡出口价格预测

第五部分 日化相关行业影响展望

第二十一章 表面活性剂行业影响展望

第一节 表面活性剂行业发展现状

第二节 表面活性剂行业市场分析

一、表面活性剂产销分析

二、表面活性剂需求分析

三、表面活性剂价格分析

第三节 表面活性剂行业存在的问题

第四节 表面活性剂行业发展趋势预测

第五节 表面活性剂行业对日化行业的影响分析

第二十二章 包装机械行业影响展望

第一节 包装机械行业发展现状

第二节 包装机械行业市场分析

一、包装机械产销分析

二、包装机械需求分析

三、包装机械价格分析

第三节 包装机械行业存在的问题

第四节 包装机械行业发展趋势预测

第五节 包装机械行业对日化行业的影响分析

第二十三章 零售业行业影响展望

第一节 零售业行业发展现状

第二节 零售业行业市场分析

第三节 零售业行业存在的问题

第四节 零售业行业发展趋势预测

第五节 零售业行业对日化行业的影响分析

第二十四章 广告行业影响展望

第一节 广告行业发展现状

一、电视广告发展现状

二、报纸广告发展现状

三、网络广告发展现状

四、广播广告发展现状

第二节 广告行业市场分析

第三节 广告行业存在的问题

第四节 广告行业发展趋势预测

第五节 广告行业对日化行业的影响分析

第二十五章 城乡居民收入变化影响展望

第一节 我国居民收入历史变化情况

一、城镇居民收入历史变化情况

二、农村居民收入历史变化情况

第二节 影响居民收入变化的主要因素

第三节 居民收入变化趋势展望

一、城镇居民收入变化趋势展望

二、农村居民收入变化趋势展望

第四节 居民收入变化的影响展望

第六部分 日化行业相关运行风险预测

第二十六章 市场环境风险预测

第一节 国内同业竞争风险

第二节 国际同业竞争风险

第三节 金融市场风险

第四节 技术市场风险

一、安全技术

二、效率技术

第五节 人力资源风险

第二十七章 日化行业环境风险预测

第一节 宏观经济周期风险

一、产业增长弹性分析

二、宏观经济影响分析

三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第二十八章 日化行业财务风险预测

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第七部分 日化行业竞争状况分析

第二十九章 国内日化竞争状况

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

第四节 行业结构性分析

一、行业省份分布历年概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三十章 国内日化重点企业分析

第一节 宝洁公司

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第二节 联合利华公司

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第三节 高露洁公司

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第四节 雅芳公司

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第五节 欧莱雅公司

一、公司基本情况

二、经营与财务状况

三、投资情况

四、前景展望

第三十一章 2006-2010年日化行业发展预测及建议

第一节 2006-2010年国际日化市场预测

第二节 2006-2010年国内日化市场预测

一、2006-2010年日化产能预测

二、2006-2010年日化产品产量预测

三、2006-2010年市场需求前景

四、2006-2010年市场价格预测

五、2006-2010年行业集中度预测第三节 相关行业建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45216.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。