



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国化妆品市场现状及营销渠道 建设报告（2006）

## 一、调研说明

《中国化妆品市场现状及营销渠道建设报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着经济全球化的不断发展及我国加入世界贸易组织,中国化妆品行业形成了品牌林立、竞争激烈的局面。外资品牌占据着中国化妆品市场主导地位,占领了大量的市场份额,本土化妆品企业只能在中低端市场徘徊。面对激烈的市场竞争,企业对营销渠道越来越重视,渠道作为企业的关键性外部资源,其运行效率直接影响企业的市场地位。而中国不少化妆品企业在渠道设计与管理上举措失当,渠道网络纷繁复杂,跨区销售,低价竞争,窜货严重,种种渠道冲突不一而足。目前我国化妆品企业已经意识到渠道成员通过合作而不是纯粹市场化的竞争,才能够取得最大的渠道总体收益。与渠道成员结成伙伴关系,实现战略联盟,渠道合作,是未来整个化妆品行业市场发展的必然之路。

### 引言

#### 第一章 营销渠道理论概述

##### 第一节 营销渠道概述

- 一、营销渠道的概念
- 二、营销渠道的特征
- 三、营销渠道的功能

##### 第二节 营销渠道设计及管理

- 一、营销渠道设计
- 二、冲突管理

#### 第二章 中国化妆品市场现状及行业特征

##### 第一节 中国化妆品市场现状

- 一、中国化妆品市场需求及趋势
- 二、中国化妆品行业消费结构
- 三、中国化妆品企业状况
- 四、外资品牌占据着主导地位
- 五、近年来中国化妆品年销售情况

##### 第二节 中国化妆品行业特征分析

- 一、化妆品是一种快速消费品
- 二、技术密集型行业
- 三、品牌众多，竞争激烈

### 第三章 中国化妆品行业营销渠道分析

#### 第一节 中国化妆品行业的典型渠道模式

- 一、百货商场专柜渠道
- 二、大型连锁超市渠道
- 三、连锁加盟店和专卖店渠道
- 四、药房渠道
- 五、美容院渠道
- 六、互联网渠道

#### 第二节 中国化妆品行业营销渠道存在的问题

- 一、中国化妆品行业营销渠道存在的问题
- 二、原因分析

### 第四章 中国化妆品企业营销渠道管理对策

#### 第一节 渠道设计决策

- 一、选择合适的渠道长度
- 二、渠道宽度的确定

#### 第二节 中间商的选择

- 一、中间商的类型
- 二、中间商数量
- 三、选择最适合本企业的中间商

#### 第三节 对中间商的激励

- 一、对中间商采取激励措施的意义
- 二、对中间商的激励方式

#### 第四节 渠道的冲突管理

- 一、渠道冲突的表现形式
- 二、窜货的危害
- 三、窜货的原因
- 四、冲突管理对策

## 第五节 渠道合作

- 一、渠道内成员的关系
- 二、决定渠道合作程度的因素
- 三、明确渠道成员的条件和责任
- 四、渠道合作的形式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45222.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。