



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国消费信贷行业市场分 析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国消费信贷行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45228.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

本报告意在为商业银行及对消费信贷行业感兴趣的企业及投资商提供参考服务，报告对国际消费信贷行业的展状况做了细致的分析，重点对欧美国消费信贷的发展情况做了分析，通过对国内消费信贷行业发展现状发展趋势的分析，得出我国消费信贷行业新的发展态势，并对消费信贷行业的发展提出了本报告的建议。本报告观点仅供参考。

本报告共有95页，约5.5万字，其中有表15个，图42个。本报告于2006年4月份完成。报告共分三部分，第一部分为第一章，对国际消费信贷行业的发展情况做了概况的分析，重点分析了美国消费信贷的现状、供需求深度；第二部分为第二至第四章，分析了我国消费信贷行业的发展现状、特点，对我国信贷的供需求情况做了分析，重点分析了商业银行对消费信贷的供给深度，对消费信贷的主要品种及主要地区消费信贷的发展情况做了细致的分析；第三部分为第五、六章，分析了我国消费信贷行业的进入壁垒，并对总体市场需求状况及住房、汽车信贷的市场需求趋势做了分析性的预测，分析了消费信贷行业的风险因素，并对商业银行提出了建议性的防范策略。

本报告所持有的一些观点：

美国是消费信贷最为发达的国家：发展早、规模大、市场成熟度高，消费信贷市场的广度和深度都达到了相当的成熟。美国现在的消费信贷市场对正在发展中的我国的消费信贷市场有一定的前瞻性与预测作用；

2004年法国居民家庭消费支出中的10%来自贷款，2005年消费贷款额在这一基础上再增长近8%。在平常年份，法国消费贷款额年增幅通常在3%左右。2005年法国家庭贷款消费增长迅速表明贷款消费已成为法国人的重要生活方式之一；

2005年末个人消费贷款余额2.2万亿元，同比增长10.4%，增速比上年低16个百分点，比年初增加1996亿元，同比少增2331亿元。其中，个人住房贷款比年初增加2444亿元，同比少增1629亿元，汽车贷款比年初减少500亿元，同比多减少248亿元。个人消费贷款，特别是个人住房贷款增长减缓，既是多年高速增长后的正常调整，也反映了房地产宏观调控措施在发

挥作用。但考虑到消费需求在国民经济中的重要作用，应对其进一步变化趋势予以关注；

商业银行的总供给深度在1998仅为接近零的0.81%，消费信贷在商业银行的信贷资产业务中可以忽略不计。随着消费信贷市场的发展，各银行均将个人消费信贷作为重点业务发展，消费信贷在银行信贷业务中的地位也越来越重要。2000年总供给深度突破1%，2001年又有长足发展，达到6.24%，截至到2005年，个人消费信贷余额已经占到金融机构信贷规模的11.3%；

商业银行要通过对下策略来应对消费信贷行业的风险：逐步建立全社会范围的个人信用制度、建立科学的个人信用评价体系、重点开发风险低、潜力大的客户群体、建立银行内部消费信贷风险管理体系、实现消费信贷证券化以分散风险、进一步完善消费信贷担保制度、实现个人消费信贷与保险的结合、实行浮动利率和提前偿还罚息。

## 【 目录 】

前 言 1

目 录 3

表 题 8

图 题 9

## 第一章 国际消费信贷业的发展概况 1

### 第一节 美国消费信贷发展概况 1

#### （一）美国消费信贷的发展现状 1

##### （1）美国消费信贷的发展历程 1

##### （2）美国消费信贷的现状 1

#### （二）美国消费信贷的品种结构 3

#### （三）美国消费信贷的供给者结构 5

#### （四）美国消费信贷的深度 7

##### （1）美国消费信贷的需求深度 7

##### （2）商业银行的供给深度 9

#### （五）美国的个人信用制度 9

### 第二节 法国消费信贷概况 10

### 第三节 亚洲国家消费信贷 12

- (一) 日本消费信贷 12
- (二) 新加坡的消费信贷 13
- (三) 香港的消费信贷 13

## 第二章 中国消费信贷行业的现状 14

### 第一节 中国消费信贷的发展历程与特点 14

- (一) 发展历程 14
  - (1) 起步阶段 (1980s中期-1990年) 14
  - (2) 缓慢发展阶段 (1990年-1998年) 14
  - (3) 成长阶段 (1998年-现在) 14
- (二) 我国消费信贷的发展特点 15
  - (1) 起步晚 15
  - (2) 品种少 15
  - (3) 发展快 15
  - (4) 价格高 15
  - (5) 风险大 15

### 第二节 中国消费信贷的市场市场发展现状 16

- (一) 市场发展状况 16
- (二) 政策对消费信贷的影响 17

### 第三节 中国消费信贷的市场效果 18

- (一) 消费信贷对实业的影响 18
  - (1) 对住宅市场的影响 19
  - (2) 对中国汽车工业发展的影响 20
  - (3) 对其他消费品市场的影响 21
- (二) 消费信贷对银行的影响 22
  - (1) 降低银行资产的流动性 23
  - (2) 银行业务和利润的新增长点 24

### 第四节 中小城市商业银行消费信贷业务发展 25

## 第三章 消费信贷的供需分析 29

### 第一节 中国消费信贷的供给分析 29

- (一) 中国消费信贷的供给深度 29
- (二) 中国消费信贷的供给竞争状况 30
  - (1) 中国工商银行 30
  - (2) 中国建设银行 31
  - (3) 中国农业银行 33
  - (4) 中国银行 35

## 第二节 中国消费信贷的需求分析 37

- (一) 中国消费信贷的需求深度 37
- (二) 中国消费信贷的需求结构 38
  - (1) 消费信贷需求的品种结构 38
  - (2) 消费信贷的地区结构 42

## 第四章 中国消费信贷的总体发展概况 44

### 第一节 中国消费信贷发展的环境分析 44

- (一) 中国消费信贷发展的制度环境 44
  - (1) 宽松的政策环境 44
  - (2) 住房制度的改革 48
  - (3) 社会保障制度的日趋完善 48
  - (4) 人们消费观念的转变 49
- (二) 中国消费信贷发展的经济环境 49
  - (1) GDP的持续增长, 居民生活水平的提高 49
  - (2) 买方市场的形成 51
  - (3) 企业融资方式的转变, 银行出现贷款难 51
  - (4) 利率水平低 51
  - (5) 金融服务领域的扩大和深化 52
- (三) 中国消费信贷发展的国际环境 52

### 第二节 消费信贷的热点品种分析 53

- (一) 中国居民消费行为分析 53
- (二) 住房消费信贷 55
  - (1) 住宅消费为中国最大的信贷品种 55
  - (2) 中国住房需求呈现旺盛增长趋势 55
- (三) 汽车消费信贷 58

- (1) 为第二大消费信贷品种 58
- (2) 影响汽车消费信贷的因素分析 61
- (四) 个人质押贷款 62

### 第三节 消费信贷潜力品种分析 62

- (一) 日常周转贷款 62
- (二) 家装、耐用消费品信贷 63
- (三) 教育消费信贷 64
- (四) 其他消费信贷 65

### 第四节 重点地区消费信贷分析 66

- (一) 上海市 66
  - (1) 2005年上海经济发展 66
  - (2) 2005年上海市消费信贷的发展 67
- (二) 北京市 69
  - (1) 2005年北京经济发展 69
  - (2) 2005年北京消费信贷发展状况 70
- (三) 山东省 71
  - (1) 2005年山东省经济发展 71
  - (2) 2005年消费信贷发展情况 72

### 第五节 消费信贷的供给容量 74

## 第五章 我国消费信贷行业进入壁垒及发展机会 76

### 第一节 消费信贷的进入壁垒 76

### 第二节 消费信贷的需求预测 76

- (一) 市场总体预测 76
- (二) 住房消费信贷预测 77
- (三) 汽车消费信贷预测 78

## 第六章 我国消费信贷业务风险因素分析及业务发展建议 79

### 第一节 消费信贷的风险分析 79

- (一) 系统性风险 79
- (二) 非系统性风险 79
  - (1) 信用风险 79

(2) 流动性风险 79

(3) 抵押物估价变现风险 80

(4) 利率风险 80

(5) 管理风险 80

(6) 政策风险 80

## 第二节 商业银行防范消费信贷风险的对策 80

(一) 逐步建立全社会范围的个人信用制度 81

(二) 建立科学的个人信用评价体系 81

(三) 重点开发风险低、潜力大的客户群体 82

(四) 建立银行内部消费信贷的风险管理体系 82

(五) 实现消费贷款证券化，分散消费信贷风险 82

(六) 进一步完善消费贷款的担保制度 83

(七) 把个人消费贷款与保险结合起来 83

(八) 实行浮动贷款利率和提前偿还罚息 84

## 第三节 我国个人消费信贷业务的建议 84

### 表 题

表1-1 美国住房抵押贷款数据表 3

表1-2 美国消费信贷供给结构 5

表1-3 美国个人住房抵押贷款供给结构 6

表2-1 2000-2005年中国金融机构人民币存贷款结构 23

表3-1 部分银行汽车消费信贷优惠措施 41

表3-2 中国部分地区消费信贷余额及比例 43

表4-1 央行与银监会发布的有关消费信贷的文件 44

表4-2 四大商业银行汽车消费信贷政策 46

表4-3 1990-2005年城镇居民主要家用电器普及率 63

表4-4 中国“十五”时期各类教育发展情况 64

表4-5 2002-2005年上海消费信贷发展情况 67

表4-6 200-2005年上海市消费信贷需求和供给深度 68

表4-7 2005年北京市金融机构(含外资)本外币存贷款情况 70

表4-8 北京市消费信贷有关指标 70

表4-9 2002-2005年山东省消费信贷发展情况 73



表4-10 2002-2005年山东省消费信贷需求和供给深度 73

图 题

图1-1美国消费信贷发展 2

图1-2美国消费信贷品种结构 4

图1-3 美国消费信贷品种结构 4

图1-4美国消费信贷需求深度 7

图1-5美国消费信贷需求深度 8

图1-6美国商业银行供给深度 9

图1-7 2005年法国居民消费贷款意愿 11

图1-8法国人均消费贷款与其他国家的比较 12

图2-1 1998-2005年中国消费信贷发展 16

图2-2 1999-2005年各年消费信贷增量 16

图2-3 1995-2005年全社会住宅投资情况 18

图2-4 中国居民个人购房情况 19

图2-5 1996-2005年中国汽车工业发展 20

图2-6 十五时期社会消费消费品零售总额与增长速度 21

图2-7 我国2005年银行业资产总额分布 21

图2-8 2000-2005年金融机构人民币资金运用情况 24

图3-1 2000-2005年中国商业银行消费信贷供给深度 28

图3-2我国消费信贷的竞争层次 29

图3-3中国工商银行消费信贷余额及比例 30

图3-4中国建设银行消费信贷余额及比例 31

图3-5中国农业银行个人贷款构成 32

图3-6中国农业银行消费信贷余额及比例 33

图3-7中国银行消费信贷余额及比例 34

图3-8 “十五”时期我国消费信贷宏观需求深度 36

图3-9中国消费信贷品种 37

图3-10 2000-2005年中国个人住房贷款余额及所占比例 38

图3-11 2000-2005年中国汽车消费信贷余额及所占比例 39

图4-1 2001-2005年我国GDP发展 48

图4-2 1990-2005中国城镇居民可支配收入与恩格尔系数 49

- 图4-3 2004年中国城镇居民消费支出类别 52
- 图4-4 2004年中国城镇居民消费支出结构 52
- 图4-5 2000-2005年中国住房消费信贷发展 53
- 图4-6中国个人住房销售面积和销售额短期预测 54
- 图4-7 我国2004-2010年住房需求 54
- 图4-8 2000-2005中国汽车消费信贷发展 56
- 图4-9中国汽车产量的拟合度及预测 57
- 图4-10中国和其他国家贷款购车率比较 57
- 图4-11中国轿车产量拟合度及预测 58
- 图4-12 1996-2005年中国载货汽车发展 59
- 图4-13各国高等教育毛入学率比较 63
- 图4-14 2000-2005年北京市GDP增长情况 67图4-15 2005年山东省生产总值构成 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45228.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。