



艾凯咨询
ICAN Consulting

南通港口物流发展战略市场分析 及发展趋势研究报告（2007 / 2008）

一、调研说明

《南通港口物流发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2007 / 2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

随着全球运输服务进入综合物流时代,港口在社会经济发展中的作用和地位 发生了深刻的变化。港口作为全球综合运输网络中的主要环节,其功能已由传统的装卸货物的转运地向着综合物流中心的角色转变,港口开展物流服务已成为港口未来发展道路上的必然趋势。因此,目前世界上包括中国在内的各大港口都加快了港口物流的发展,并将港口物流业的快速、可持续性的发展作为港口未来发展的重中之重和保持港口竞争力的最有效的方法。然而,港口开展物流服务并不是盲目的去仿效和攀比,而是应该因地制宜的寻求一种符合港口自身情况的港口物流发展策略,这尤其对中小型港口来说值得深思和研究。本报告从南通港口的实际出发,分析了发展港口物流对南通港的必要性和重要意义,通过调研对南通港发展港口物流进行分析,实事求是地提出南通港发展港口物流的策略。根据物流发展策略,得出南通港发展特色物流中心的构想,并且对物流中心的可行性进行了详细论证,提出具体建设性建议。

〔 目录 〕

【报告核心】

报告目的

发展现状

发展趋势

国际借鉴

主要港口

SWOT分析

战略选择

中心规划

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：研究背景及意义

第2节：国内外港口物流的研究现状

第3节：本报告研究的主要内容

第2章：我国港口物流发展分析

第1节：港口发展物流的优势分析

1.港口的功能

2.港口物流产生的必然性

3.港口在物流系统中的作用

第2节：我国港口发展状况

第3节：我国港口物流发展现状分析

第4节：我国港口物流发展趋势

第5节：我国主要港口物流发展状况

1.上海港

2.深圳港

第3章：国外主要港口的物流经营策略

第1节：新加坡港

第2节：鹿特丹港

1.洛杉矶港

2.主要港口物流发展物流的启示

第4章：南通港发展现代物流业的现实意义

第1节：南通港口物流业发展的必要性

1.参与国际航运市场竞争的需要

2.是推动国民经济增长的又一支柱产业

3.是提高城市竞争力的重要条件

4.发挥龙头作用、带动海峡西岸经济区经济发展的需要

第2节：南通港口发展现代物流业的SWOT分析

1.南通港口发展现代物流业的优势分析

2.南通港口发展现代物流业的劣势分析

3.南通港口发展现代物流业的机遇

4.南通港口发展现代物流业面临的挑战

第5章：南通港发展现代物流业的市场环境分析与预测

第1节：国民经济飞速发展产生了巨大的物流需求

1.南通市的经济发展状况

2.南通市经济发展特点

第2节：南通港口建设日新月异，构建了稳固的物流设施平台

1.南通港现状及规划调查

2.便捷的集疏运条件，扩大了港口物流的腹地

3.港口物流企业和物流园建设现状

第3节：南通港口货物吞吐量的分析与预测

1.预测的方法

2.南通港货物吞吐量预测

第6章：南通港口物流发展的战略分析

第1节：战略目标

第2节：南通港口物流发展的战略对策

1.积极推进区域物流协作区的建立，拓展经济腹地

2.加强与邻近港口合作，形成区域整体优势，实现协同发展

3.加快从低增值业务向高增值业务的转变，大力发展港口经济

4.港航船货一体化战略，促进港口中转物流的发展

5.加快建设自由贸易港区的步伐

6.加快港口物流信息平台建设，实现“传统港”向“智能港”的转变

第7章：南通港口物流中心发展模式与规划

第1节：物流全球化对港口的要求

第2节：南通港口物流中心发展模式选择

第3节：南通港口物流中心规划

第4节：南通港口物流中心经营与规划建议

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。