



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国行业季度跟踪分析报告-日用化工行业

## 一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-日用化工行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业总体概况8

一、《染发剂原料名单(试行)》已于2006年1月1日正式实施8

二、日化产品三月全新促销8

三、转型中的中国日用化工行业市场状况9

1、市场定义及概况9

2、中国日化市场转型中的主要特征10

3、结论14

#### 第二部分 行业主要影响要素分析15

一、相关政策影响分析15

1、进出口化妆品标签审核制度有调整 不再收取标签审核费15

- 2、我国牙膏认证新办法即将出台16
- 3、认监委、卫生部对《口腔保健用品认证管理办法》公开征求意见17
- 4、消费税调整对相关行业的影响分析18

## 二、关联行业影响分析21

- 1、美容业被国家列为专项整顿行业之一21
- 2、五矿化工类产品贸易保护案件趋多22
- 3、化学工业新增6个国家职业标准23

## 第三部分 日用化工行业运营状况分析24

### 一、日用化工业整体情况分析24

- 1、日用化工业整体效益分析24
- 2、日用化工业企业情况分析25

### 二、日用化工业经营状况分析27

- 1、日用化工业经营规模环比分析27
- 2、日用化工业盈利能力分析28
- 3、日用化工业营运能力分析29
- 4、日用化工业偿债能力分析30

### 三、日用化工业经营状况对比分析31

- 1、日用化工业不同规模企业人均指标分析31
- 2、日用化工业不同规模企业盈利能力分析32
- 3、日用化工业不同规模企业营运能力分析33
- 4、日用化工业不同规模企业偿债能力分析34

## 第四部分 行业市场行情走势分析36

### 一、日化：巨头暂不开打价格战36

### 二、2006年日化市场的突破口36

### 三、透视2006年防晒护肤品市场发展趋势37

- 1、更加重视UVA防护37
- 2、男士防晒异军突起37
- 3、抗衰老防晒品受欢迎38
- 4、含天然成分的防晒品增加38
- 5、产品的针对性更强38

- 6、防晒套装环环相扣39
  - 7、防晒服装涌现新的商机39
  - 8、头发防晒品将受追捧39
  - 9、晒后皮肤护理开始流行39
  - 10、方便型防晒品大行其道40
  - 11、内服防晒霜即将问世40
- 四、用中草药发展具中国特色的汉方产品41

#### 第五部分 行业各细分市场形势与展望42

- 一、2008年亚太区香料香精需求强劲42
- 二、我国牙膏业现状及发展趋势42
  - 1、市场品牌结构分析42
  - 2、主要品牌市场占有率分析43
  - 3、产品价格结构分析44
  - 4、企业销售流通渠道分析45
  - 5、未来发展趋势分析46
- 三、中国香精香料行业的现状与未来预测47
  - 1、行业及市场现状分析47
  - 2、市场前景与发展方向预测49

#### 第六部分 企业竞争分析50

- 一、国际企业竞争50
  - 1、世界顶级化妆品公司在中国巨大市场上争夺份额50
- 二、国内企业竞争51
  - 1、大庆60亿欲建日用化工等省级工业区51

#### 第七部分 行业投资机会与风险55

- 一、美容美发行业酝酿大“整容”55
- 二、现今男士美容市场之现状、投资与风险分析55
  - 1、男士美容市场现状55
  - 2、男士美容投资分析56
  - 3、男士美容风险分析57

### 三、化妆品大范围安全鉴定势在必行58

## 第八部分 行业发展与预测60

### 一、全球香料香精需求强劲未来发展前景可期60

### 二、大牌化妆品价格不降反升60

#### 1、生产商：降还是涨这是个问题60

#### 2、销售商：价格变化尚需时日61

#### 3、消费者：网上代购方兴未艾61

#### 4、专家视点：定价难、划分更难62

### 三、2006年中国日化市场展望62

#### 1、产业融合、市场洗牌将是2006年的主流62

#### 2、市场的进入壁垒越来越高63

#### 3、品牌之旅前程漫漫63

## 表格目录

表格 1 2006年第一季度全国日化工业整体效益24

表格 2 2006年第一季度全国日化工业中的企业情况分析25

表格 3 2006年第一季度日化工业经营规模不同报告期对比表27

表格 4 2006年第一季度全国日化工业盈利能力数据统计表格28

表格 5 2006年第一季度全国日化工业营运能力数据统计表格29

表格 6 2006年第一季度全国日化工业偿债能力数据统计表格30

表格 7 2006年第一季度日化工业不同规模企业人均指标对比表31

表格 8 2006年第一季度日化工业不同规模企业盈利能力指标32

表格 9 2006年第一季度日化工业不同规模企业营运能力指标33

表格 10 2006年第一季度日化工业不同规模企业偿债能力指标34

## 图表目录

图表 1 2006年第一季度全国日化工业工业总产值示意图24

图表 2 2006年第一季度日化工业企业数量前十名地区对比图26

图表 3 2006年第一季度日化工业亏损企业数量前十名地区对比图26

图表 4 2006年第一季度日化工业亏损额前十名地区对比图27

图表 5 2006年第一季度日化工业经营规模不同报告期对比图28

图表 6 2006年第一季度日用化工行业不同报告期销售情况对比图28

图表 7 2006年第一季度全国日用化工业盈利能力示意图29

图表 8 2006年第一季度全国日用化工业营运能力示意图30

图表 9 2006年第一季度全国日用化工业偿债能力示意图31

图表 10 2006年第一季度日用化工业不同规模企业人均指标对比图32

图表 11 2006年第一季度日用化工业不同规模企业盈利能力指标对比图33

图表 12 2006年第一季度日用化工业不同规模企业营运能力指标对比图34  
图表 13 2006年第一季度日用化工业不同规模企业偿债能力指标对比图35

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45232.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。