



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-江苏日用化工行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-江苏日用化工行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 日用化工行业总体概况8

- 一、《染发剂原料名单(试行)》已于2006年1月1日正式实施8
- 二、日化产品三月全新促销8

第二部分 宏观政策对江苏地区影响分析10

- 一、相关政策影响分析10
 - 1、进出口化妆品标签审核制度有调整 不再收取标签审核费10
 - 2、我国牙膏认证新办法即将出台11
 - 3、认监委、卫生部对《口腔保健用品认证管理办法》公开征求意见12
 - 4、消费税调整对相关行业的影响分析13
- 二、关联行业影响分析16

- 1、美容业被国家列为专项整顿行业之一16
- 2、五矿化工类产品贸易保护案件趋多17
- 3、化学工业新增6个国家职业标准18

第三部分 江苏日用化工行业经营状况分析19

一、日用化工行业运营状况分析19

1、日用化工业整体情况分析19

2、日用化工业经营状况分析23

二、江苏省行业经营状况对比分析25

1、江苏省行业规模对比分析25

2、江苏省行业人均创利对比分析26

3、江苏省行业规模同比分析27

4、江苏省行业规模环比分析28

三、江苏省行业财务状况分析29

1、江苏省行业盈利能力分析29

2、江苏省行业盈利能力对比分析30

3、江苏省行业营运能力分析31

4、江苏省行业营运能力对比分析32

5、江苏省行业偿债能力分析33

6、江苏省行业偿债能力对比分析34

第四部分 日用化工行业市场形势与展望36

一、转型中的中国日用化工行业市场状况36

1、市场定义及概况36

2、中国日化市场转型中的主要特征37

3、结论41

二、日化：巨头暂不开打价格战41

三、2006年日化市场的突破口42

四、用中草药发展具中国特色的汉方产品42

第五部分 江苏地区优势企业竞争对比分析44

一、国内企业竞争44

- 1、大庆60亿欲建日用化工等省级工业区44
- 二、江苏省不同规模企业财务状况分析47
 - 1、江苏省不同规模企业人均指标分析47
 - 2、江苏省不同规模企业盈利能力分析47
 - 3、江苏省不同规模企业营运能力分析48
 - 4、江苏省不同规模企业偿债能力分析49

第六部分 江苏日用化工行业投资机会与风险51

- 一、美容美发行业酝酿大“整容”51
- 二、现今男士美容市场之现状、投资与风险分析51
 - 1、男士美容市场现状51
 - 2、男士美容投资分析52
 - 3、男士美容风险分析53
- 三、化妆品大范围安全鉴定势在必行54

第七部分 江苏地区行业发展与预测56

- 一、2006年中国日化市场展望56
 - 1、产业融合、市场洗牌将是2006年的主流56
 - 2、市场的进入壁垒越来越高56
 - 3、品牌之旅前程漫漫57
- 二、大牌化妆品价格不降反升59
 - 1、生产商：降还是涨这是个问题59
 - 2、销售商：价格变化尚需时日60
 - 3、消费者：网上代购方兴未艾60
 - 4、专家视点：定价难、划分更难61
- 三、我国牙膏业现状及发展趋势61
 - 1、市场品牌结构分析61
 - 2、主要品牌市场占有率分析62
 - 3、产品价格结构分析63
 - 4、企业销售流通渠道分析64
 - 5、未来发展趋势分析65
- 四、中国香精香料行业的现状与未来预测66

- 1、行业及市场现状分析66
- 2、市场前景与发展方向预测68

表格目录

- 表格 1 2006年第一季度全国日用化工业整体效益19
- 表格 2 2006年第一季度全国日用化工业中的企业情况分析20
- 表格 3 2006年第一季度全国日用化工业盈利能力数据统计表格23
- 表格 4 2006年第一季度全国日用化工业营运能力数据统计表格23
- 表格 5 2006年第一季度全国日用化工业偿债能力数据统计表格24
- 表格 6 2006年第一季度江苏省日用化工行业规模与全行业、先进地区平均水平对比表25
- 表格 7 2006年第一季度江苏省日用化工行业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表26
- 表格 8 2006年第一季度江苏省日用化工行业经营规模与上年同期增长对比表27
- 表格 9 2006年第一季度江苏省日用化工行业经营规模不同报告期对比表28
- 表格 10 2006年第一季度江苏省日用化工行业盈利能力数据统计表格29
- 表格 11 2006年第一季度江苏省日用化工行业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表30
- 表格 12 2006年第一季度江苏省日用化工行业营运能力数据统计表格31
- 表格 13 2006年第一季度江苏省日用化工行业营运指标与全行业、先进地区平均水平对比表32
- 表格 14 2006年第一季度江苏省日用化工行业偿债能力数据统计表格33
- 表格 15 2006年第一季度江苏省日用化工行业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表34
- 表格 16 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同规模企业人均指标对比表47
- 表格 17 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同规模企业盈利能力指标47
- 表格 18 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同规模企业营运能力指标48
- 表格 19 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同规模企业偿债能力指标49

图表目录

- 图表 1 2006年第一季度全国日用化工业工业总产值示意图20
- 图表 2 2006年第一季度日用化工业企业数量前十名地区对比图21
- 图表 3 2006年第一季度日用化工业亏损企业数量前十名地区对比图22
- 图表 4 2006年第一季度日用化工业亏损额前十名地区对比图22
- 图表 5 2006年第一季度全国日用化工业盈利能力示意图23
- 图表 6 2006年第一季度全国日用化工业营运能力示意图24
- 图表 7 2006年第一季度全国日用化工业偿债能力示意图25

图表 8 2006年第一季度江苏省企业数量及亏损企业数与先进地区对比图26

图表 9 2006年第一季度江苏省销售收入和利润与先进地区对比图26

图表 10 2006年第一季度江苏省日用化工行业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比图27

图表 11 2006年第一季度江苏省日用化工行业经营规模与上年同期增长对比图28

图表 12 2006年第一季度江苏省日用化工行业经营规模不同报告期对比图29

图表 13 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同报告期销售情况对比图29

图表 14 2006年第一季度江苏省日用化工行业盈利能力示意图30

图表 15 2006年第一季度江苏省日用化工行业盈利指标与先进地区对比图31

图表 16 2006年第一季度江苏省日用化工行业营运能力示意图32

图表 17 2006年第一季度江苏省日用化工行业营运能力与先进地区对比图33

图表 18 2006年第一季度江苏省日用化工行业偿债能力示意图34

图表 19 2006年第一季度江苏省日用化工行业偿债能力与先进地区对比图35

图表 20 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同规模企业人均指标对比图47

图表 21 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同规模企业盈利能力指标对比图48

图表 22 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同规模企业营运能力指标对比图49

图表 23 2006年第一季度江苏省日用化工行业不同规模企业偿债能力指标对比图50

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。