



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年个人投资者指数

## 一、调研说明

《2005年个人投资者指数》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

调查说明 1、时间从2005年2月21日~2005年12月19日。 2、调查方法为每周发布证券投资者跟踪调查,每周收盘后开始,下周开盘前结束,共41期。 3、样本来自eDataPower的股民会员,每次参与调查样本量300~800。 指数设置说明 1. 投资者交易频度指数:是从市场抽取部分中小投资者为编制对象,并以他们每周交易次数进行加权计算的指数。 2. 投资者交易额指数:是从市场抽取部分中小投资者为编制对象,并以他们每周交易额进行加权计算的指数。 3. 投资者交易风向指数:是从市场抽取部分中小投资者为编制对象,并以他们每周交易趋向进行加权计算的指数。 4. 投资者仓位指数:是从市场抽取部分中小投资者为编制对象,并以他们每周持仓量进行加权计算的指数。 5. 投资者仓位集中度指数:是从市场抽取部分中小投资者为编制对象,并以他们每周持有股票支数进行加权计算的指数。 6. 投资者盈亏指数:是从市场抽取部分中小投资者为编制对象,并以他们每周盈亏幅度进行加权计算的指数。 7. 投资者满意度指数:是从市场抽取部分中小投资者为编制对象,并以他们每周操作的满意程度进行加权计算的指数。 8. 投资者市场预期指数:是从市场抽取部分中小投资者为编制对象,并以他们每周对后市市场走势的预期程度进行加权计算的指数。 表1、本期指数增减率表 图1、指数总图 图2、交易频度指数A 图3、交易频度指数B 图4、满意度指数A 图5、满意度指数B 图6、仓位指数A 图7、仓位指数B 图8、仓位集中度指数A 图9、仓位集中度指数B 图10、市场预期指数A 图11、市场预期指数B 图12、交易额指数A 图13、交易额指数B 图14、盈亏指数 图15、风向指数 图16、加仓投资者指数 图17、减仓投资者指数 图18、换手投资者指数 图19、周内无交易投资者指数 图20、盈利投资者指数 图21、持平投资者指数 图22、亏损投资者指数 附1:《每周大盘、收盘分析以及下周预测调查》问卷

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/45236.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。